

# radio

Юлия Николаева

Клиентская конференция, Сколково, октябрь 17-го года

# Развитие радиовещания в России

**3500** лицензий на право вещания

**+25%** к 2012

**700** станций с  
собственным программированием

**Аудио + видео**

у всех крупнейших станций

**Мобильные приложения**

радиостанций

**30** национальных радиостанций

**13** станций с орбитальным вещанием

Более **45** локальных сетей

Более **4** млн. подписчиков в соцсетях  
у крупнейших станций

Более **45** станций  
в сетях операторов ТВ



АУДИТОРИЯ  
РАДИО

# Общие объемы радиослушания в России

58 млн. ч.  
92% населения

Аудитория за месяц

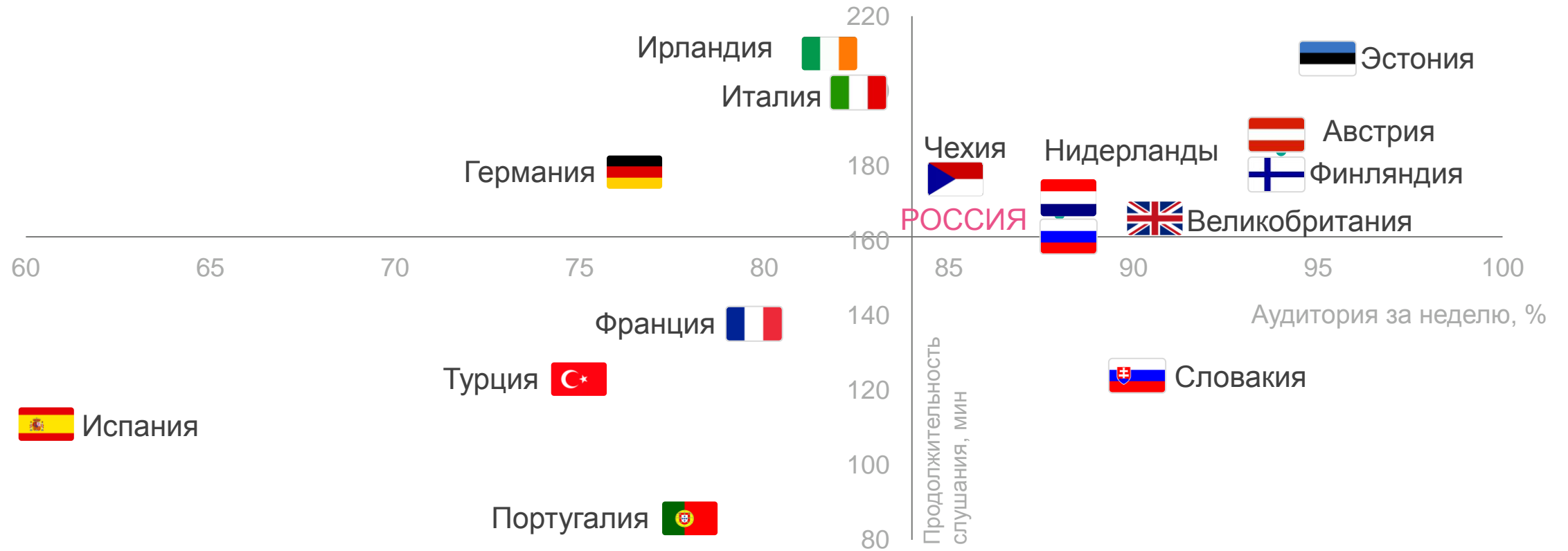
32 млн. ч.  
62% населения

Аудитория за сутки

166  
МИН В СУТКИ

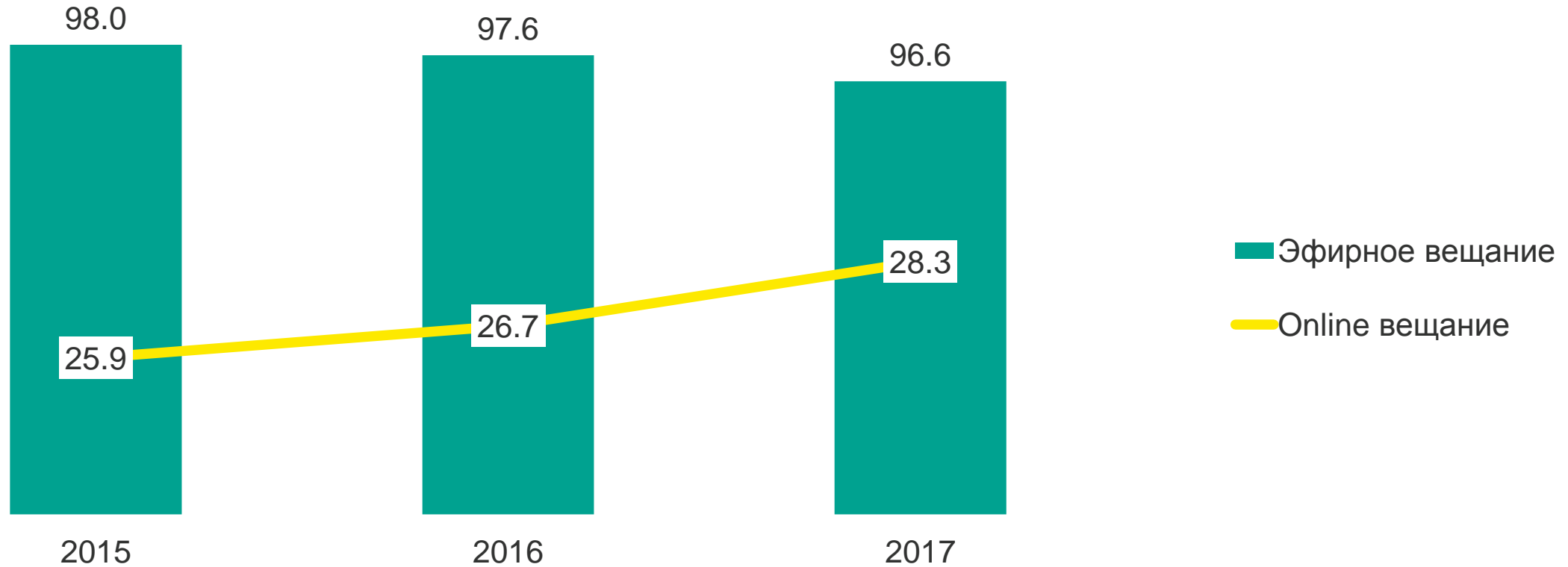
Время слушания

# Аудитория радио в России и странах Европы



# Изменение способов слушания радио

Radio Index, Россия 100k+, январь - июнь 2015-2017, 12+ лет, Monthly Reach



# Быстрее всего растет слушание через интернет в смартфоне

Radio Index, Россия 100k+, январь - июнь 2017, 12+ лет, Monthly Reach

Интернет в смартфоне



+28%

**5.3** млн. чел.

Смарт ТВ



+9%

**2.3** млн.чел.

Компьютер/ноутбук

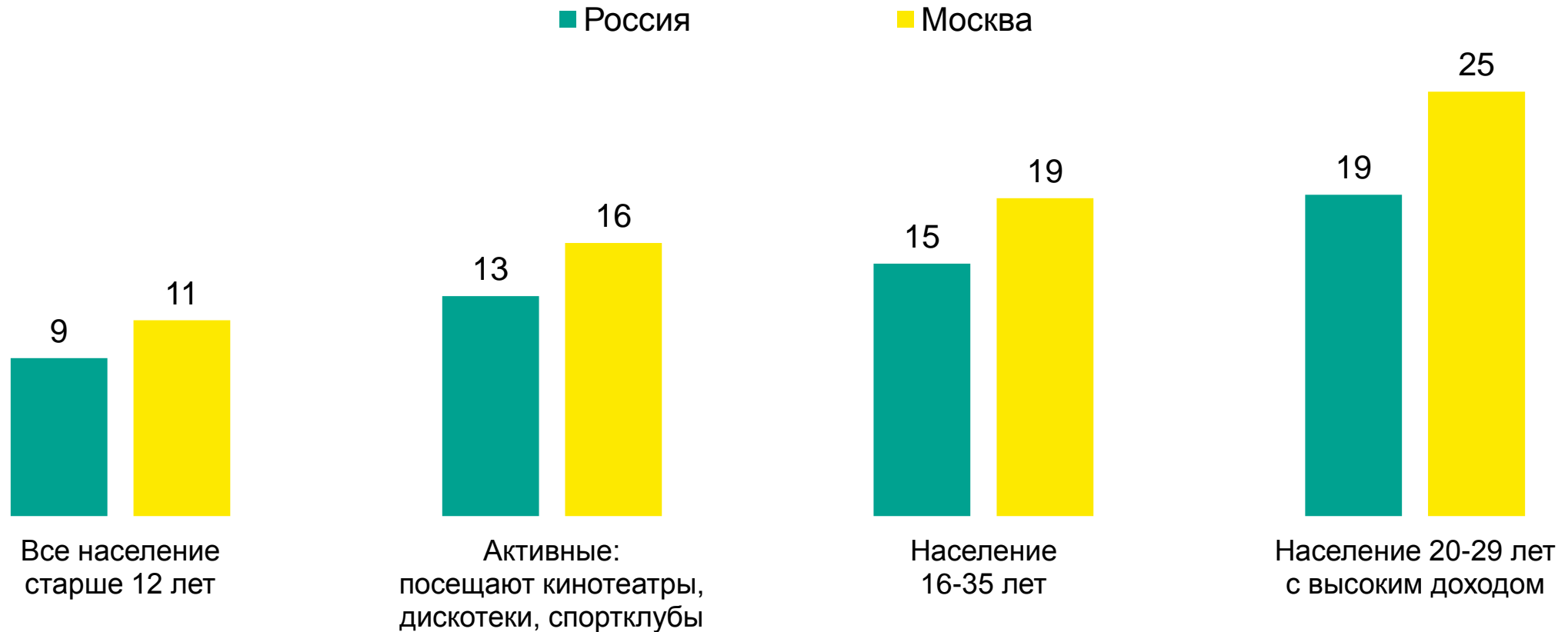


+2%

**12.3** млн.чел.

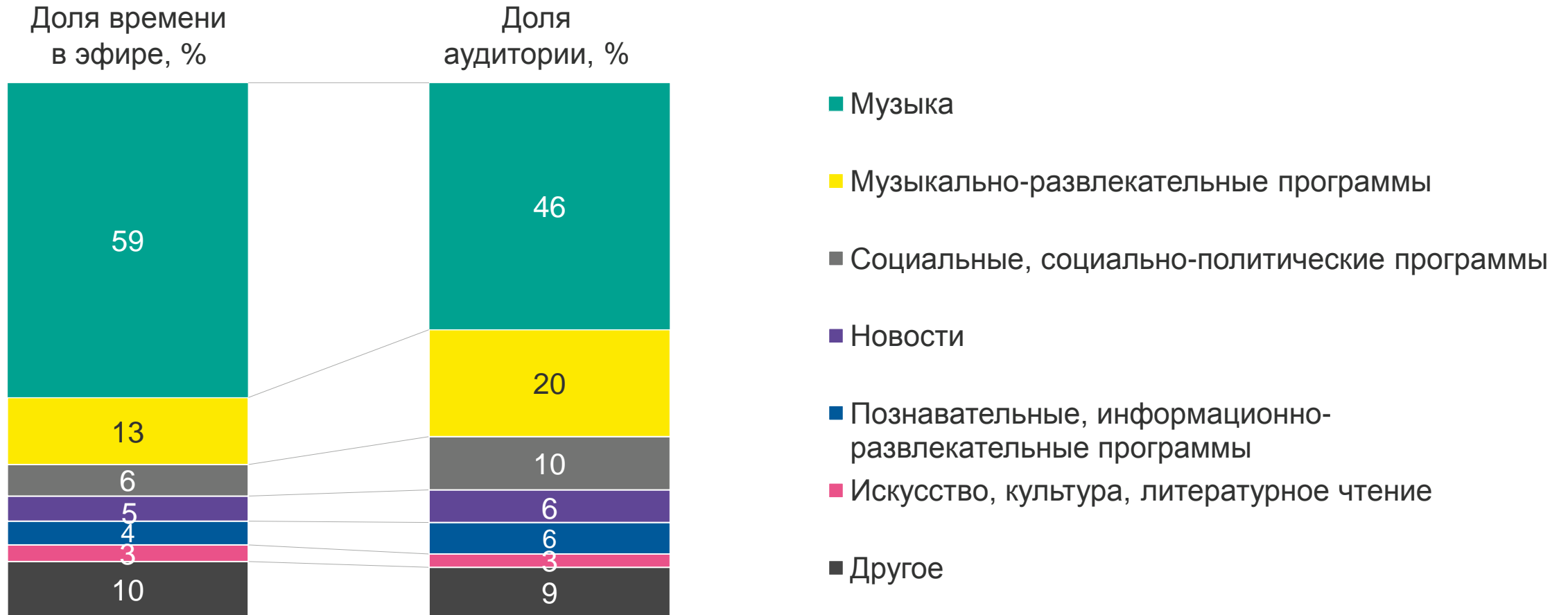
# Слушание через интернет в смартфоне. Целевые группы

В % от слушателей радио за месяц



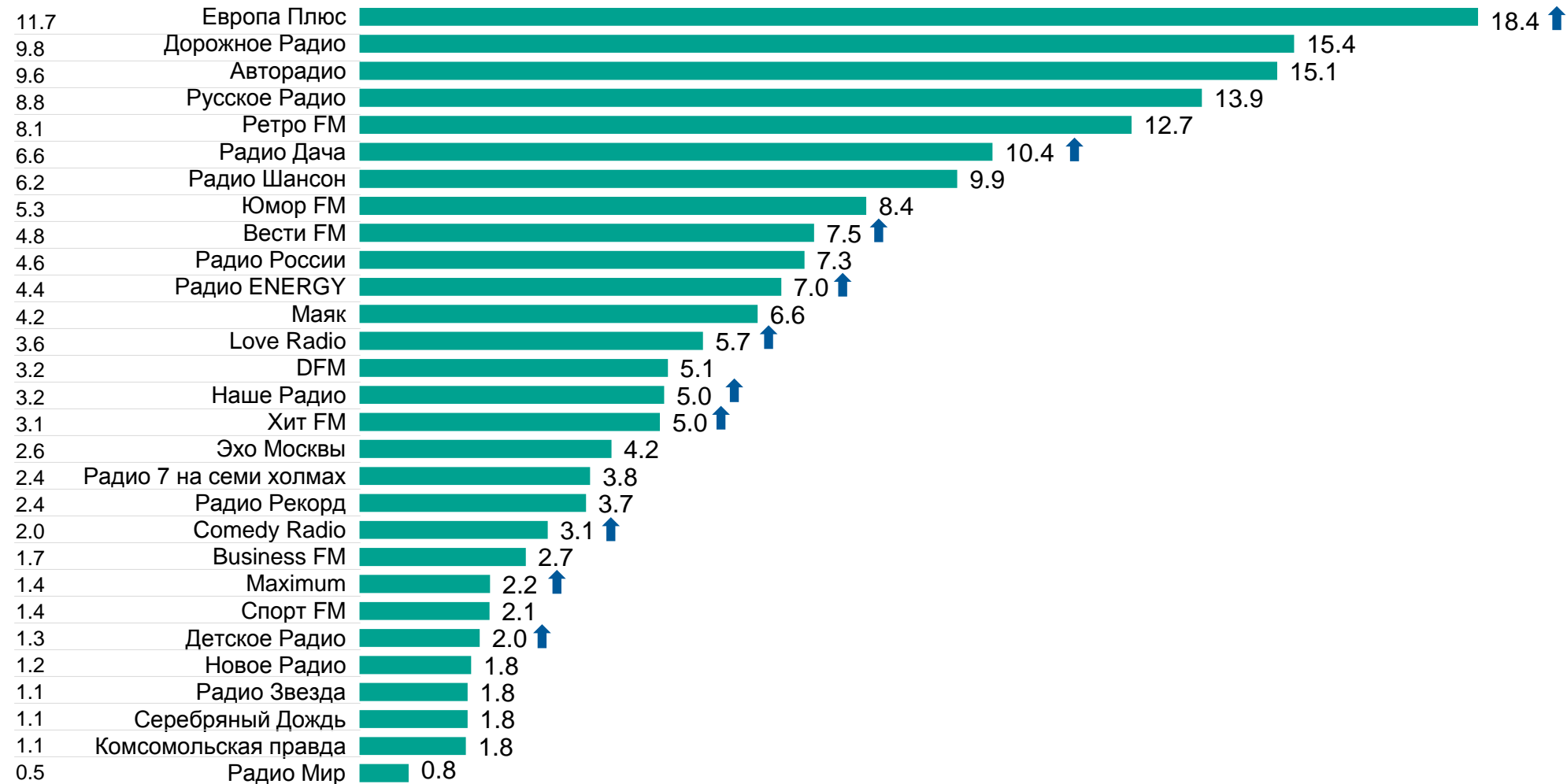


# Структура радиоэфира и предпочтения слушателей



# Среднесуточная аудитория радиостанций в России

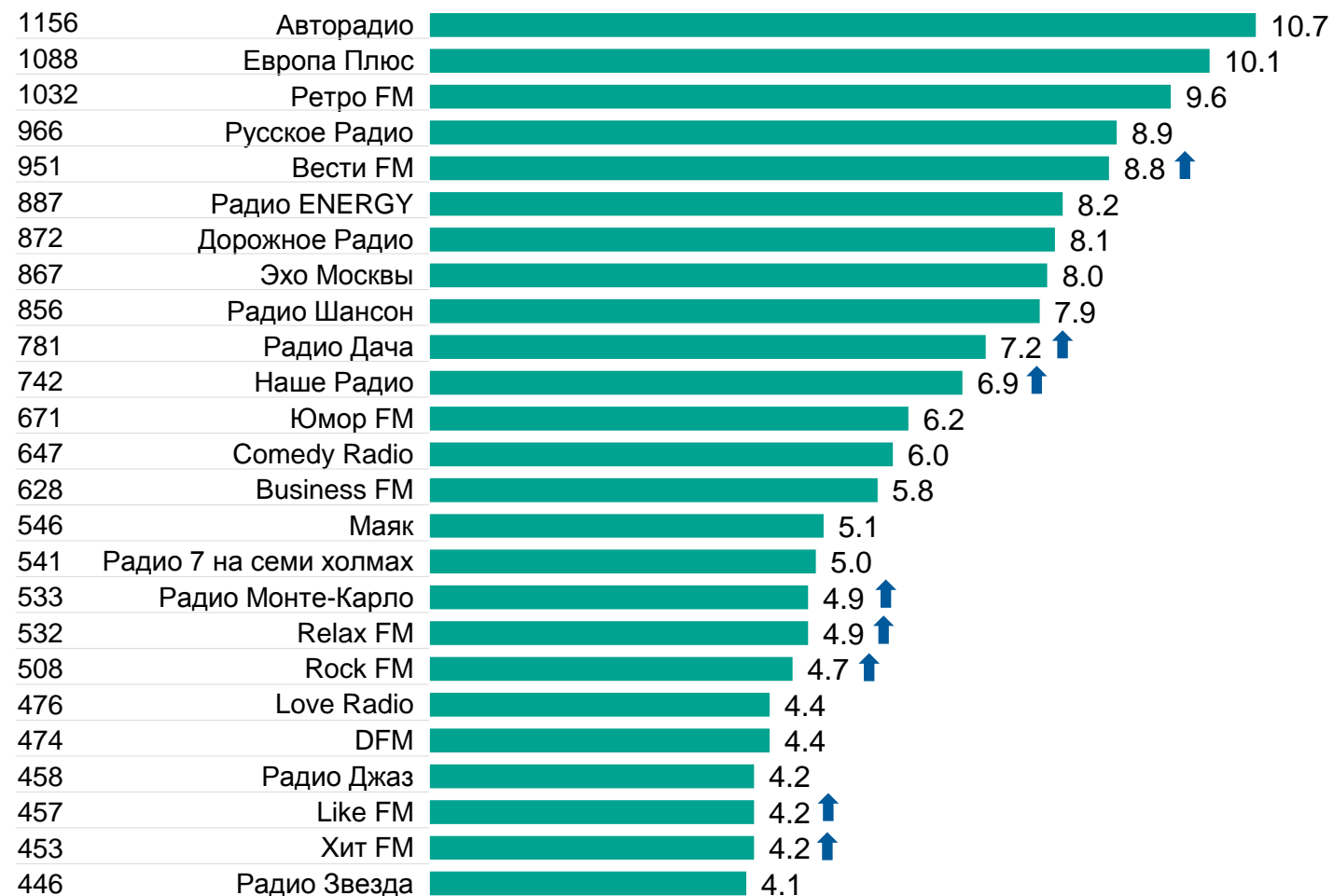
Млн. чел., %



# Среднесуточная аудитория радиостанций в Москве

Тыс. чел., %

топ-25 станций



# Доля аудитории радиохолдингов в Москве, %



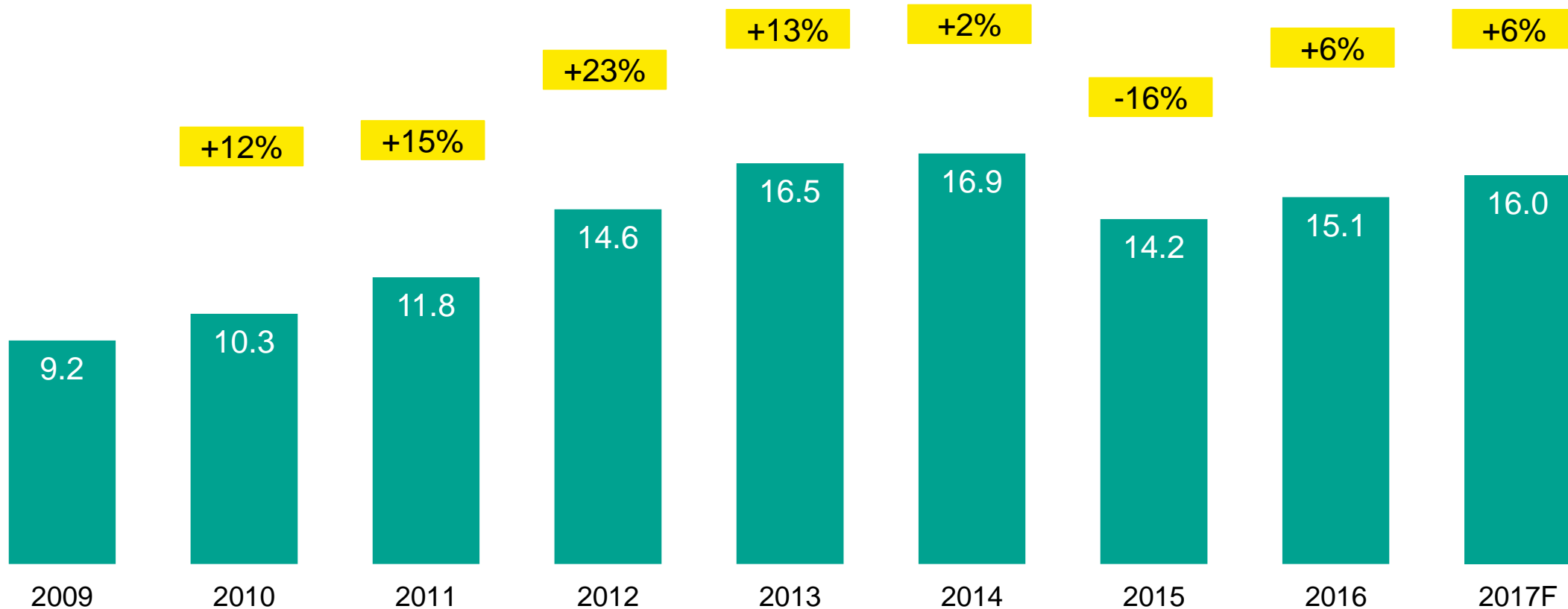
ГПМ Радио	9 станций
Европейская Медиа Группа	6 станций
ВГТРК	4 станции
Русская Медиа Группа	5 станций
Мультимедиа Холдинг	4 станции
Krutoy Media	5 станций
Румедиа	2 станции
Другие	17 станций



РЕКЛАМНЫЙ  
РЫНОК

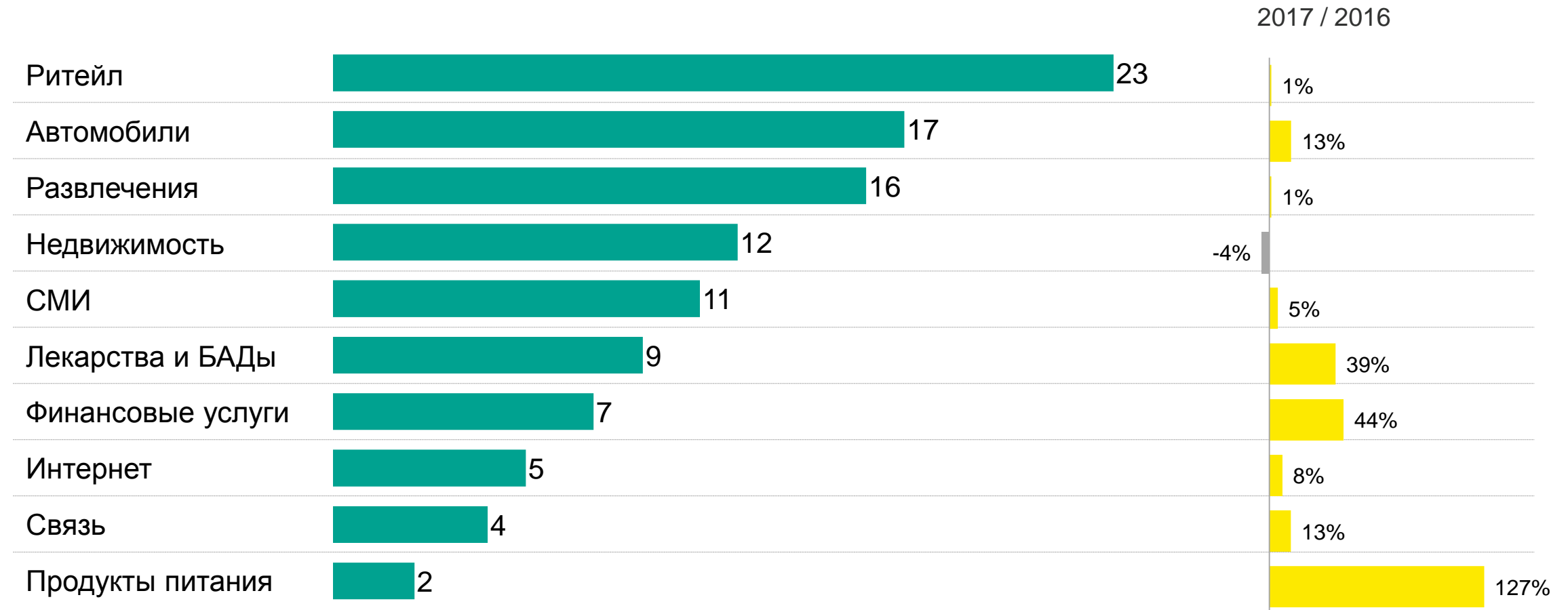
# Объем рекламы на радио в России

Млрд. руб., прирост



# Топ-10 категорий на радио

Доля категории, %



# Ключевые рекламодатели на радио

			2017 / 2016
Ритейл		Metro Group	+26%
Недвижимость		Эталон	+63%
Лекарства	new	Позитив Био	-
Интернет		Sellanycar	+94%
Автомобили		Toyota	+46%
Автомобили		Nissan	-28%
Автомобили		Volkswagen	+13%
Автомобили		Ford Motor Co	-2%
Связь		МТС	+50%
Автомобили		Mitsubishi Motors	+36%
Лекарства		Berlin-Chemie Menarini Gr.	+28%
Лекарства		Отисифарм	+24%
Финансы	new	Локо-Банк	+133%
Автомобили	new	Jaguar Land Rover	+60%
Связь	new	Билайн	+25%





РАЗВИТИЕ  
ПРОЕКТОВ

# Измерение аудитории радио

## География

Россия 100k+  
Москва, Санкт-Петербург, 25 крупнейших городов  
Малые города

## Генеральная совокупность

Население в возрасте 12 лет и старше

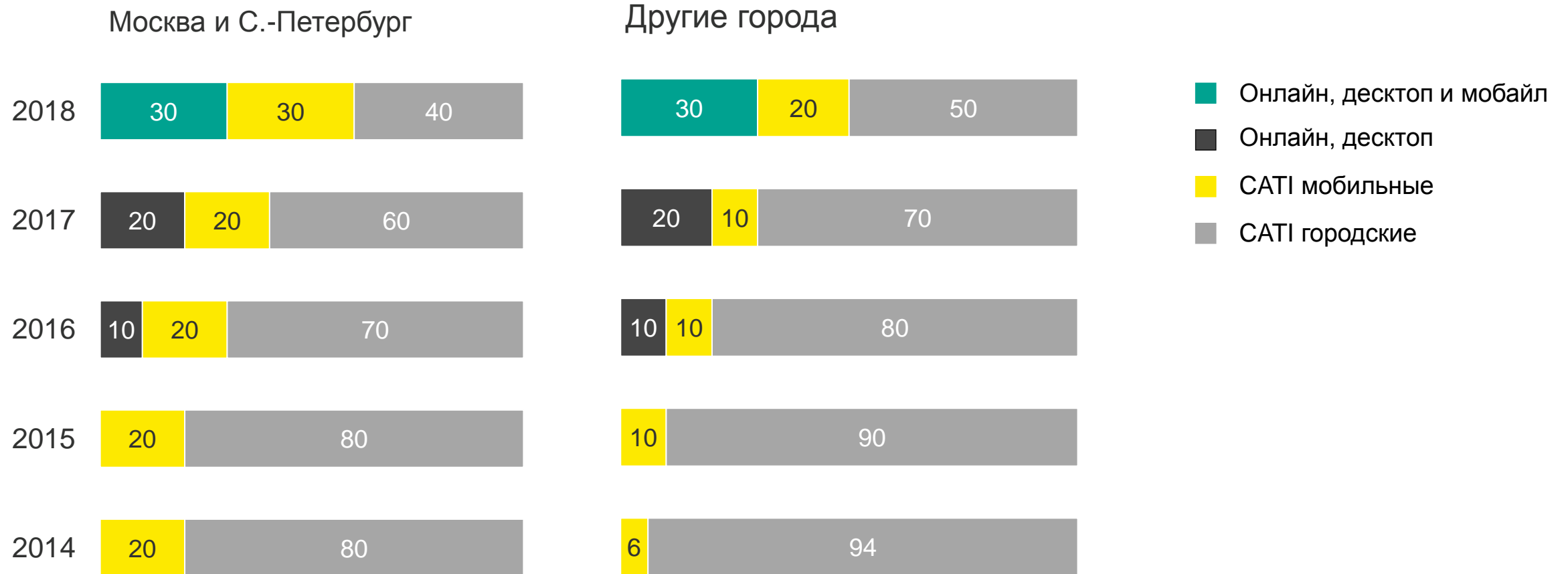
## Метод

Методика Day-After-Recall  
Телефонные интервью + online анкета

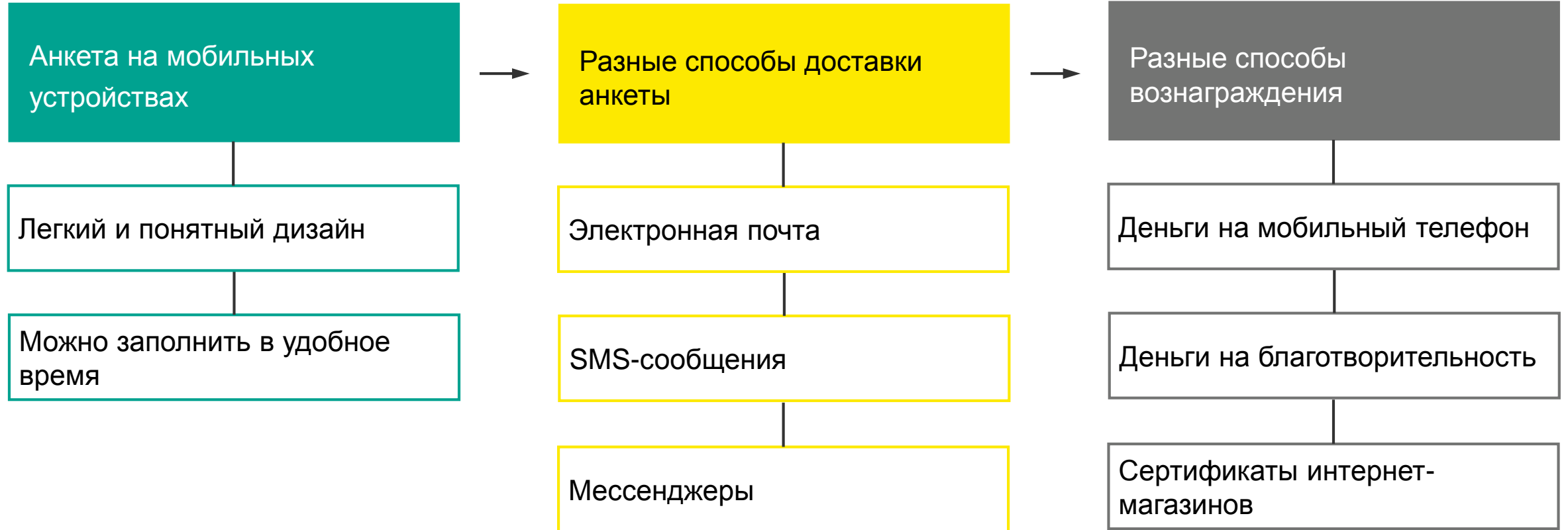
## Выборка

Более 150 000 интервью в год

# Увеличение доли мобильных и онлайн интервью



# Улучшение достижимости респондентов



# Мониторинг эфира

## Реклама

- Оценка объемов и бюджетов, подтверждение выходов
- Национальные и локальные размещения в 14 городах
  1. Волгоград
  2. Екатеринбург
  3. Казань
  4. Красноярск
  5. Москва
  6. Н. Новгород
  7. Новосибирск
  8. Омск
  9. Пермь
  10. Ростов-на-Дону
  11. Самара
  12. С.-Петербург
  13. Уфа
  14. Челябинск
- Мобильный мониторинг в любом регионе
- С июня 2017 **на сутки быстрее**

## Спонсорство

- Москва: мониторинг фактов спонсорства
- Спецпроект «Расширенное спонсорство»
  - Фактический объем, количество и типы спонсорских интеграций, оценка бюджета
- С июня 2017 **на сутки быстрее**

## Музыка

- Мониторинг исполнителей и композиций
- Москва, 34 радиостанции
- В 2017 добавлены **6 станций**

# Развитие мониторинга рекламы в 2018

1

Больше станций

+15 радиостанций в локальном мониторинге

2

Быстрее поставки

Данные будут выпускаться в ускоренном режиме

Часть данных будет доступна в режиме реального времени

3

Данные онлайн

Web-сервис для работы с данными обеспечит:

- Удобную систему поиска
- Дашборд-визуализацию
- Решение основных задач пользователей данных

# Резюме

1

Развитие радиовещания в России: новые технологии, новые платформы, новые формы взаимодействия со слушателями

2

Устойчивый рост бюджетов радиорекламы в 2016-2017

3

Сохранение аудитории, охват всего населения

4

Измерение аудитории радио: методика Day-After-Recall, новые способы контакта с респондентом, новые способы заполнения анкеты

5

Мониторинг радиозэфира: увеличение количества станций, ускорение поставки данных

**спасибо!**