

Основные тренды рынка радио в России

Развитие радио проектов

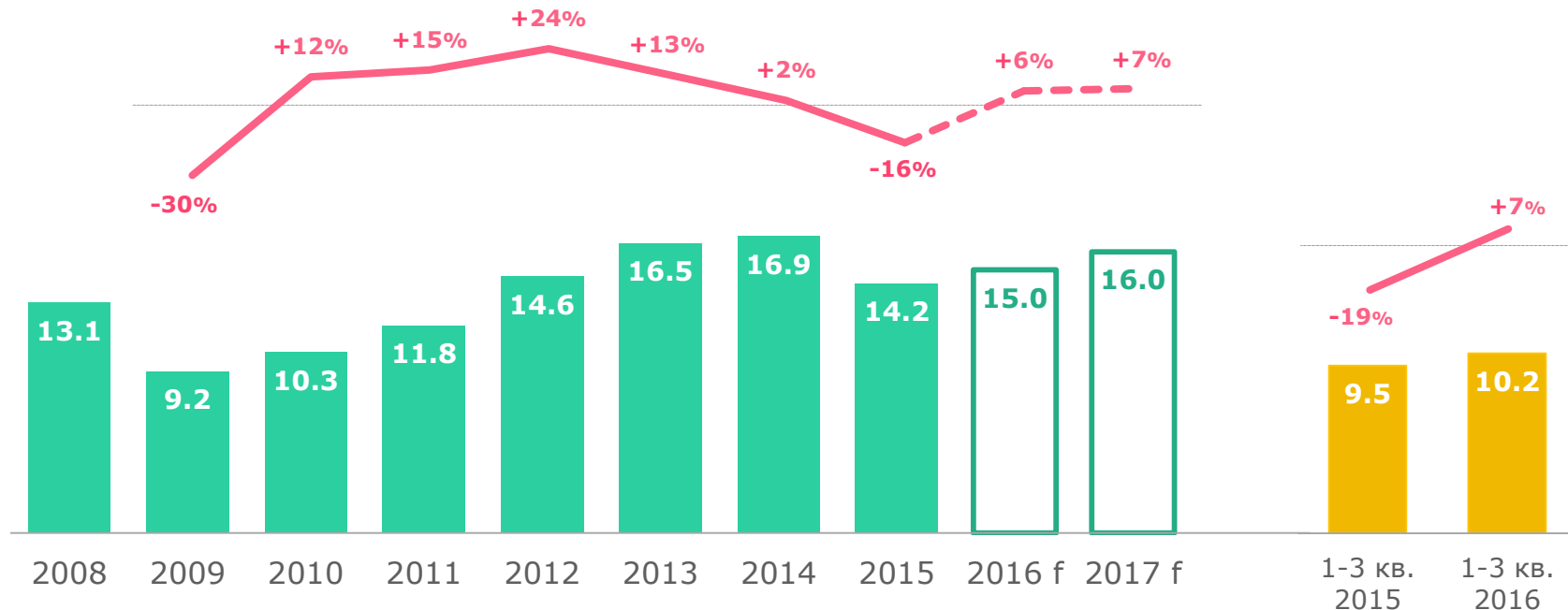
Юлия Николаева

Руководитель сектора исследований радио

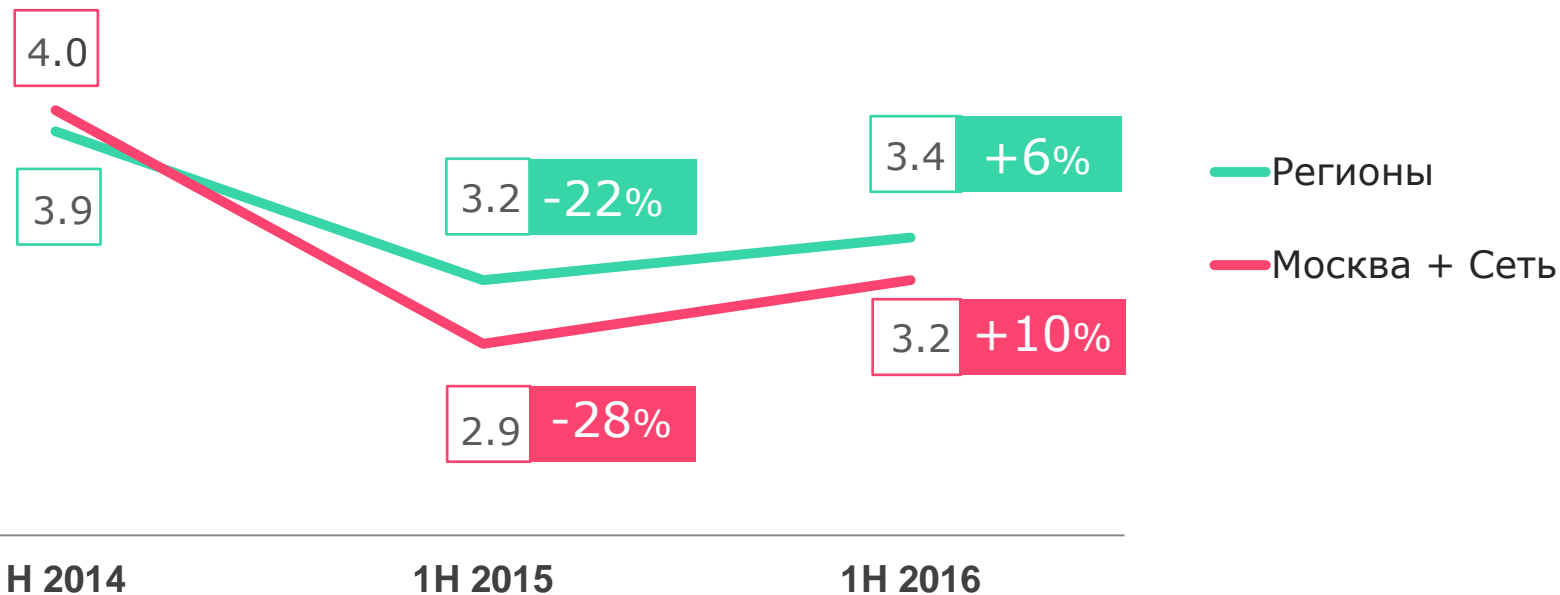
1

Рекламный рынок

Объем рекламы на радио, млрд. руб.



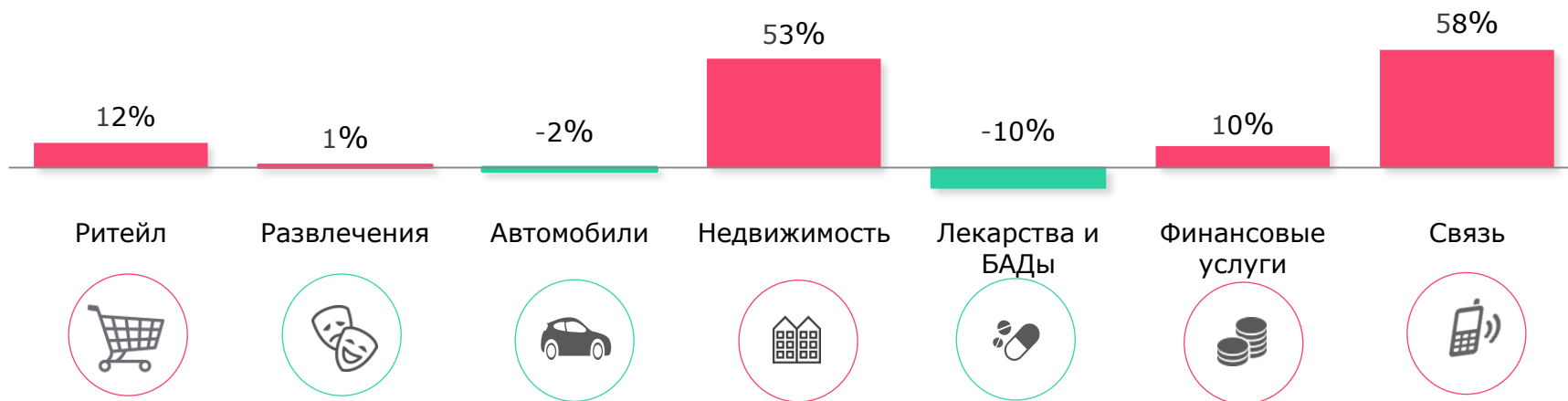
Объем сетевых и локальных бюджетов радио, млрд. руб.



Основные драйверы роста в 2016

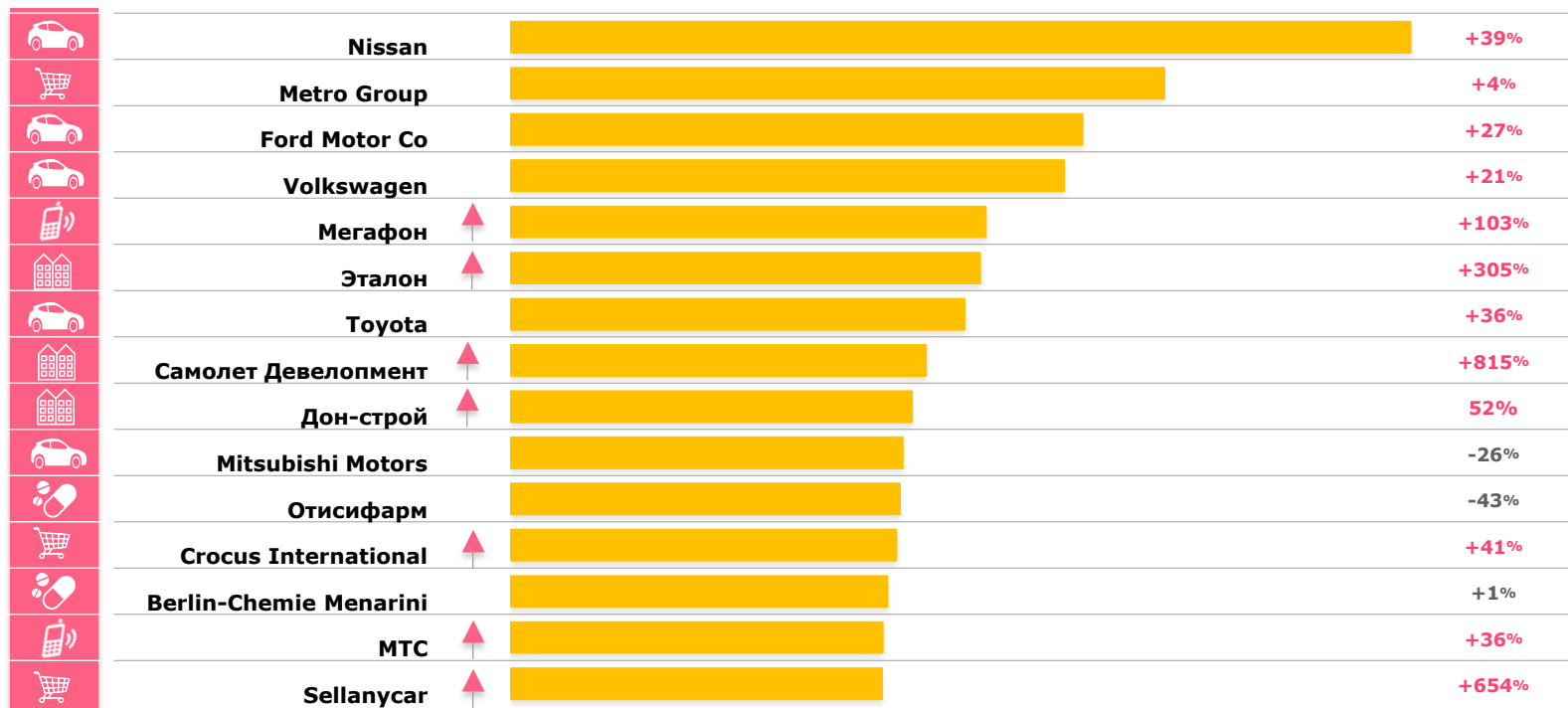
Динамика 1-3 кв.2016 к 1-3 кв.2015

Топ-7 категорий на радио



Ключевые рекламодатели на радио (top15)

2016 / 2015



▲ Новые рекламодатели: не входили в топ-15 в 2015 году.

Январь – сентябрь 2016. 14 городов мониторинга + сеть. Стоимость в руб. по прайс-листам без учета скидок, налогов и специальных соглашений. Типы рекламы: спонсорский ролик, ролик.

2

Аудитория радио

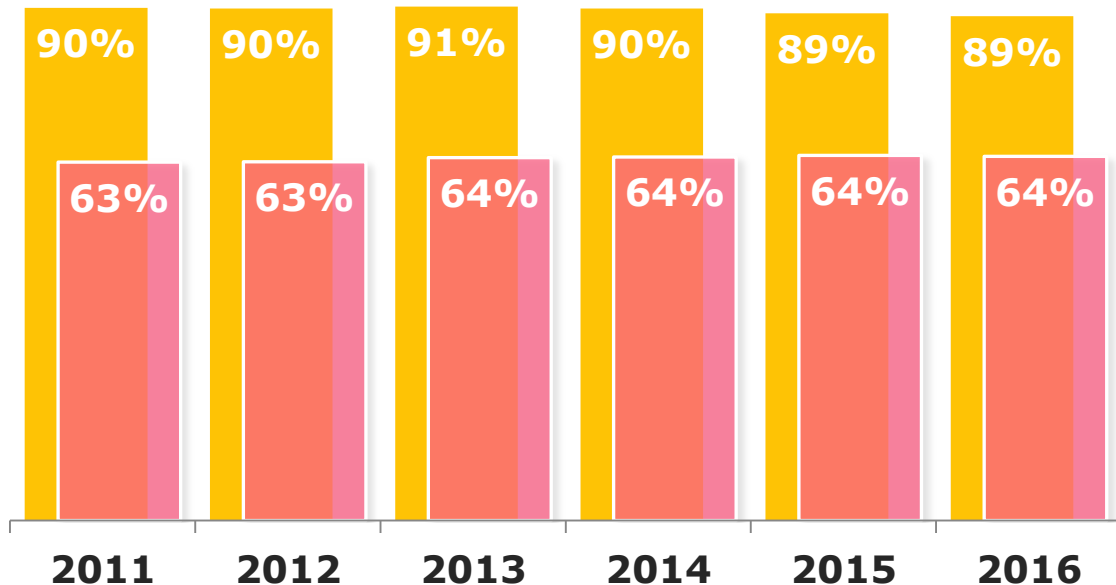
Общие объемы аудитории радио

Аудитория за неделю

56,2 млн. человек

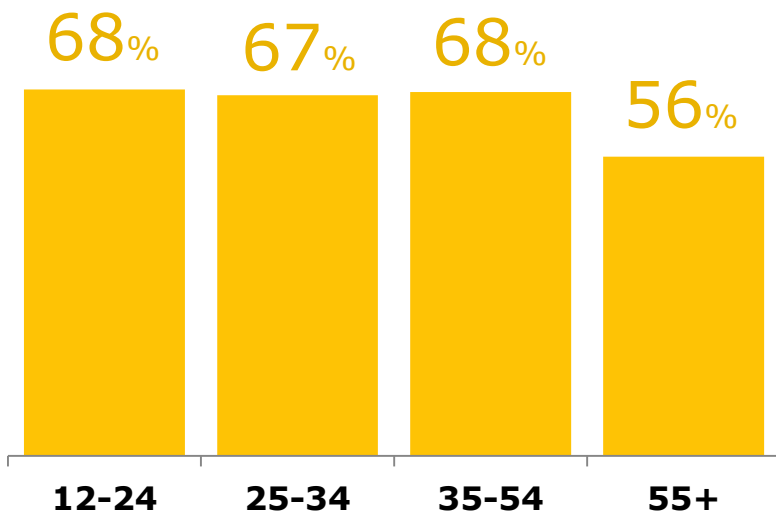
Аудитория за сутки

40,6 млн. человек

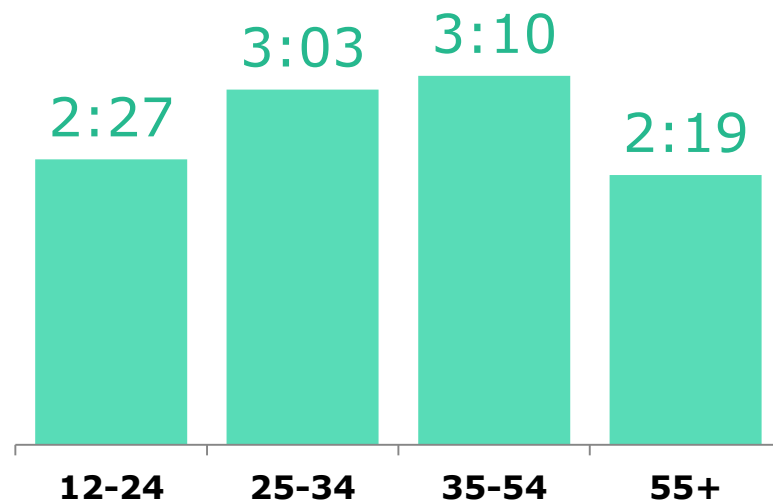
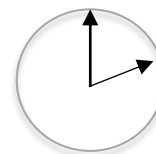


Аудитория радио в возрастных группах

Аудитория за сутки, %

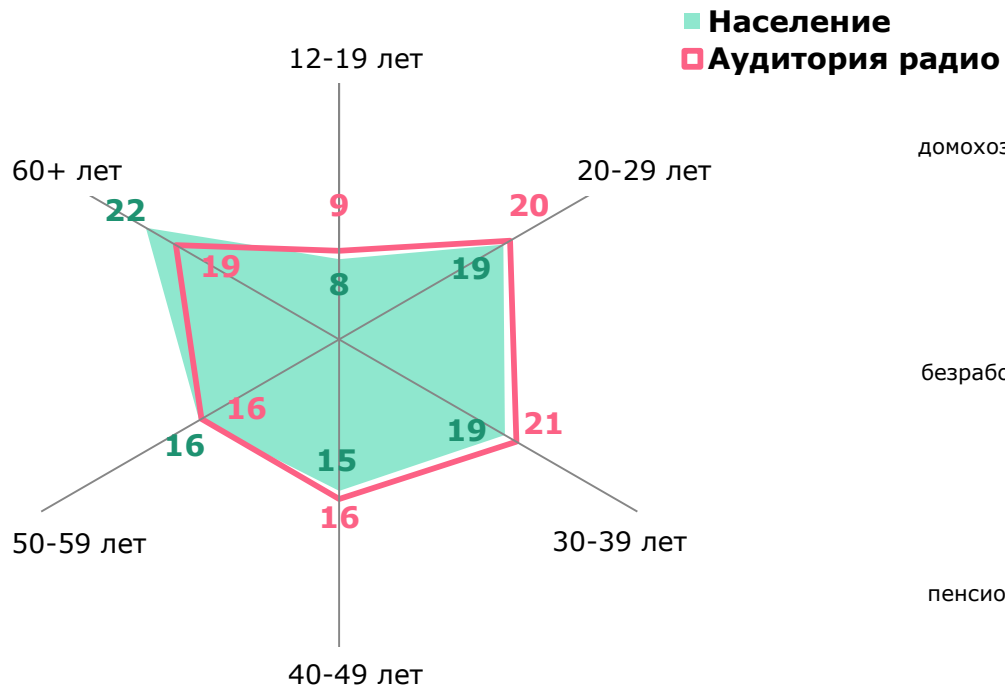


Продолжительность слушания (час)

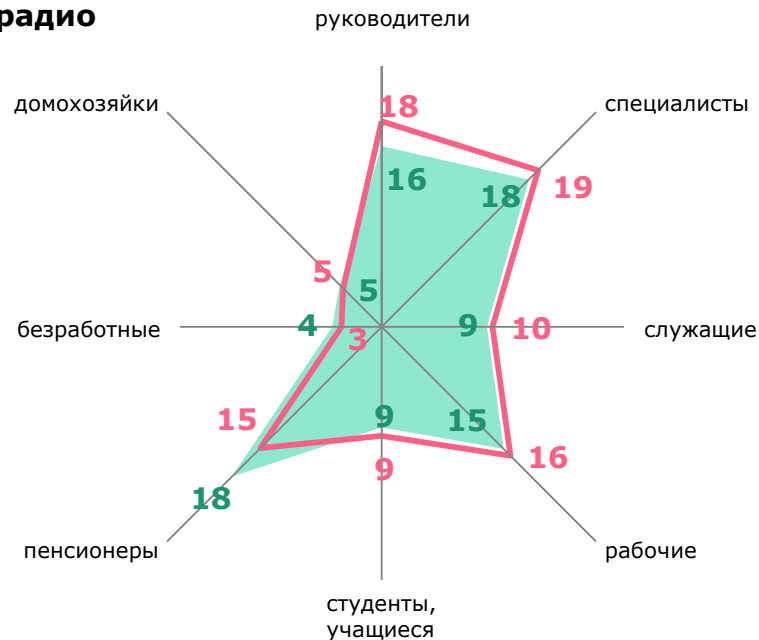


Структура аудитории радио

Возраст (%)

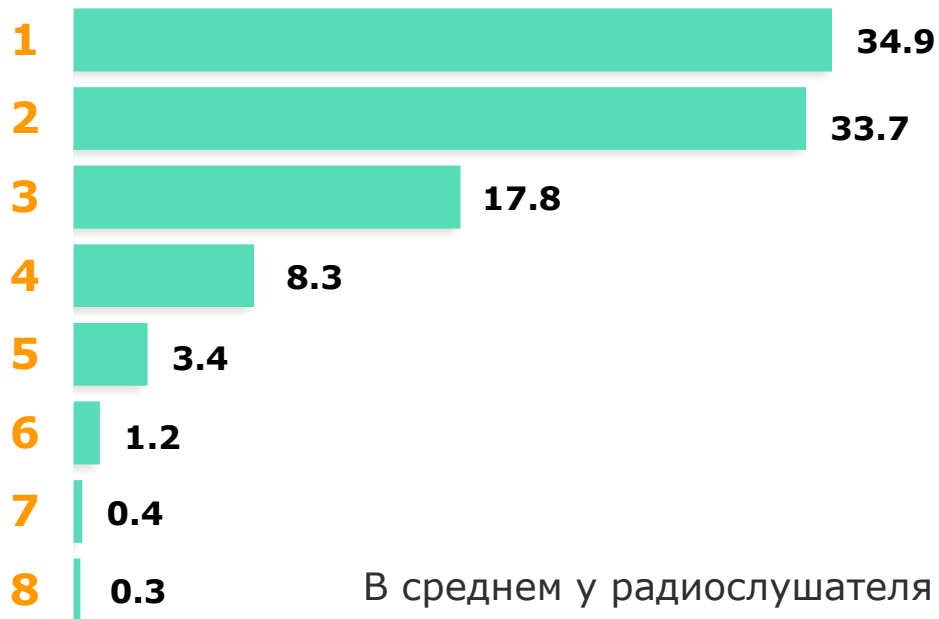


Социальный статус (%)



Использование устройств для слушания радио

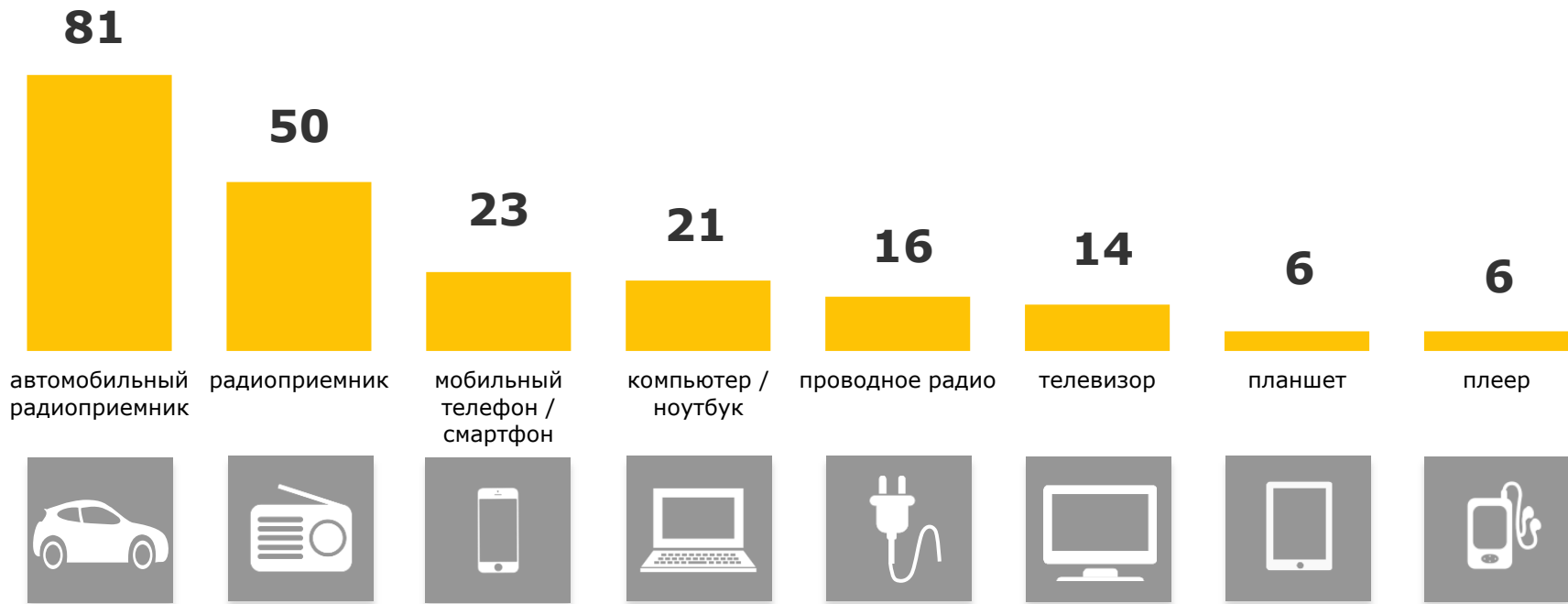
Количество устройств, % от слушателей



В среднем у радиослушателя **2,2** устройства

Устройства для слушания радио

% от аудитории радио за месяц



Устройства для слушания радио online

Динамика за год, 2016 к 2015



12.2^{+2%}
млн.чел.

Компьютер/ноутбук



4.3^{+18%}
млн. чел.

Интернет в смартфоне



2.2^{+0.1%}
млн.чел.

Интернет в планшете



2.1^{+19%}
млн.чел.

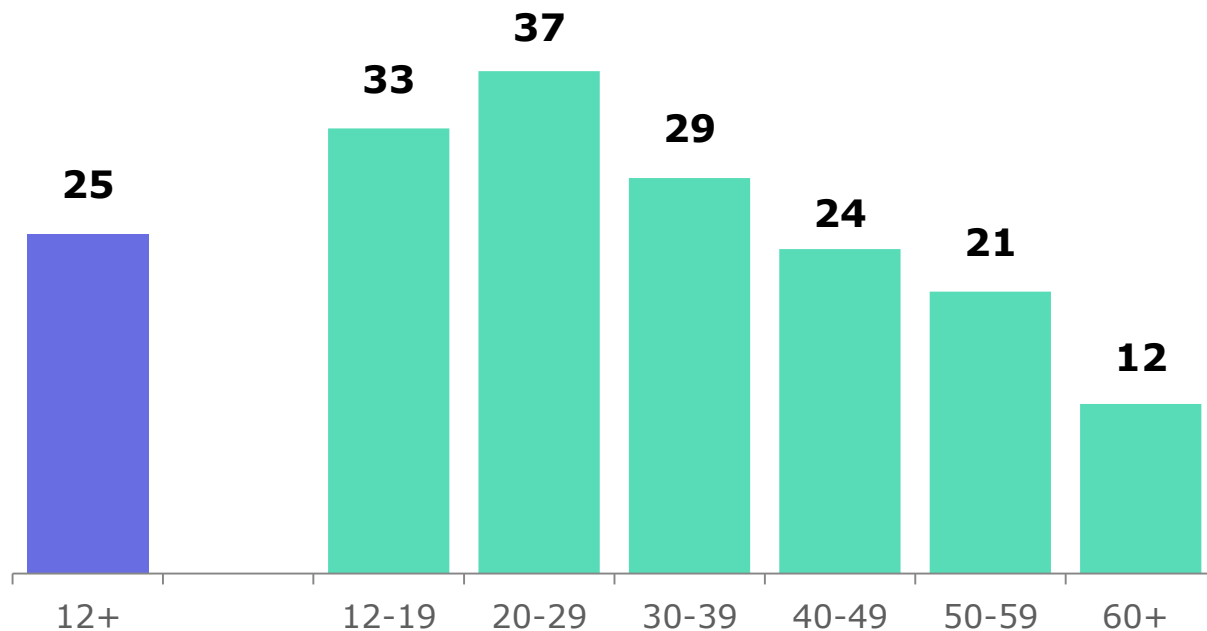
Смарт ТВ

Слушание радио через Интернет

% от населения

15,7 млн. чел.

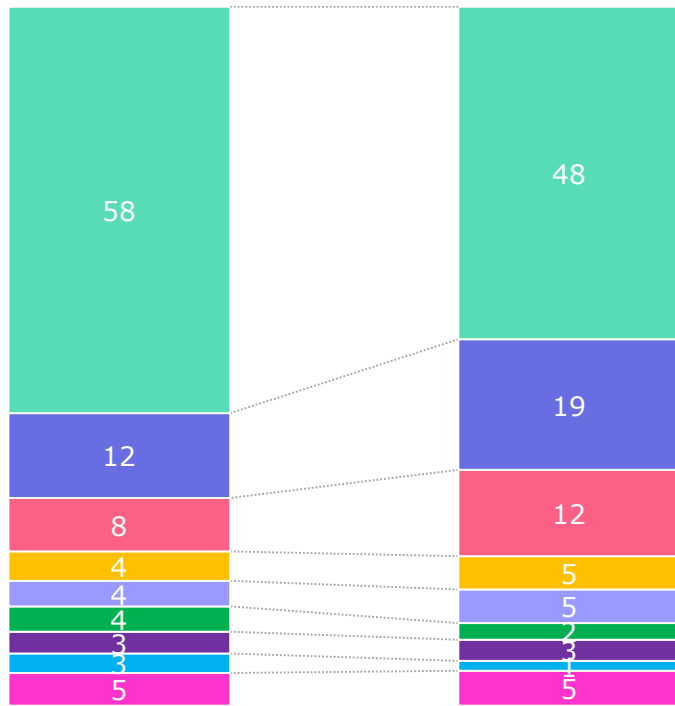
+4% к 2015



Структура радиоэффира и предпочтения слушателей

Доля времени в эфире, %

Доля аудитории, %



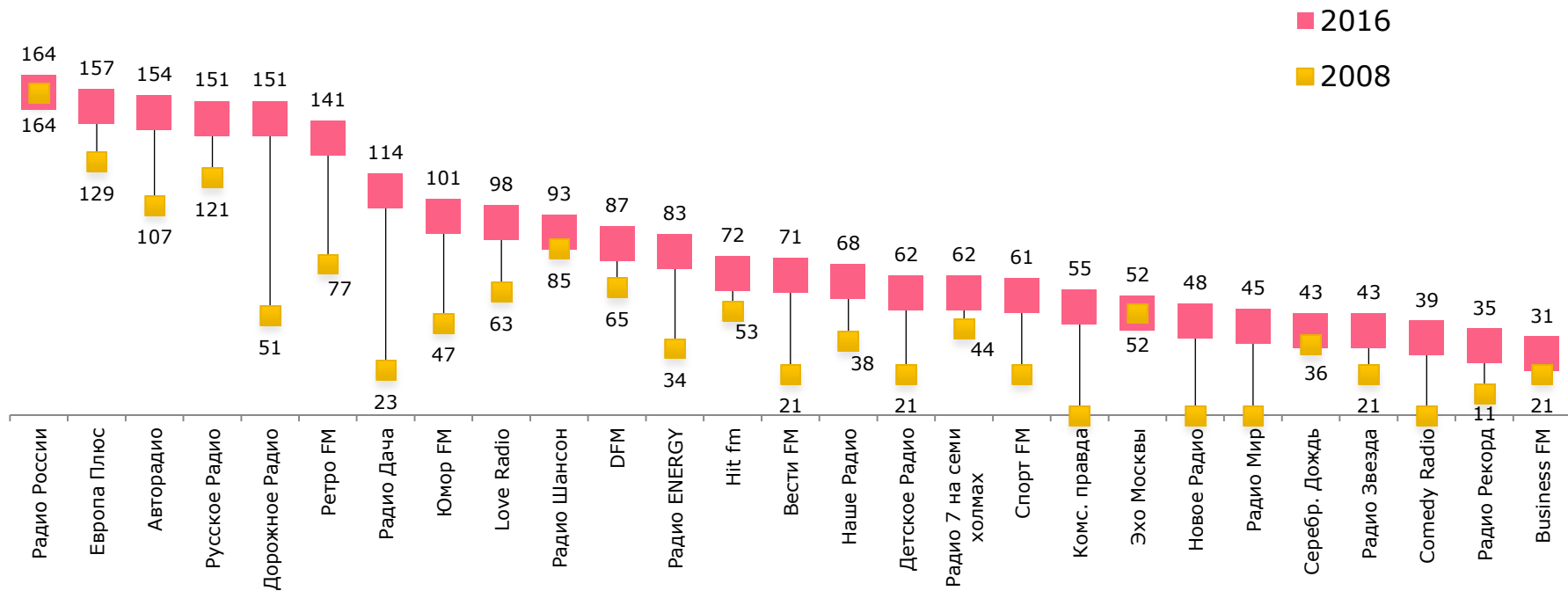
- Музыка
- Музыкально-развлекательная программа
- Социальная, соц.-политическая программа
- Новости
- Инф.-развлекат., познавательная программа
- Искусство, культура, литературное чтение
- Экономика и бизнес
- Спортивная программа
- Другое

3

Станции и холдинги

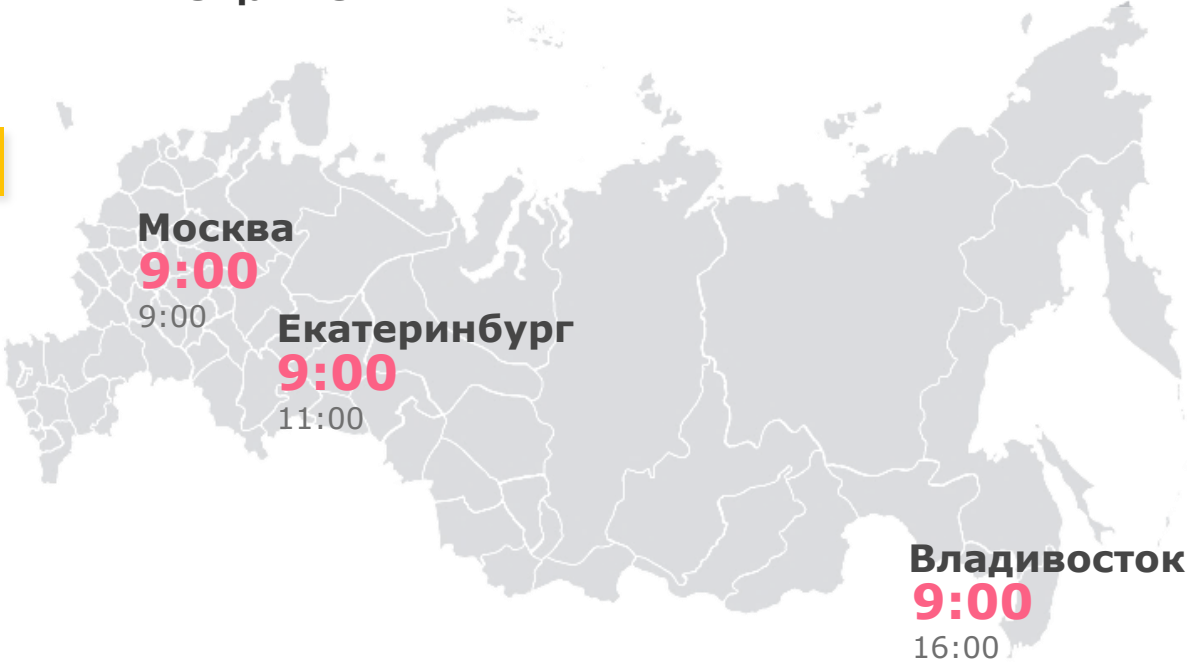
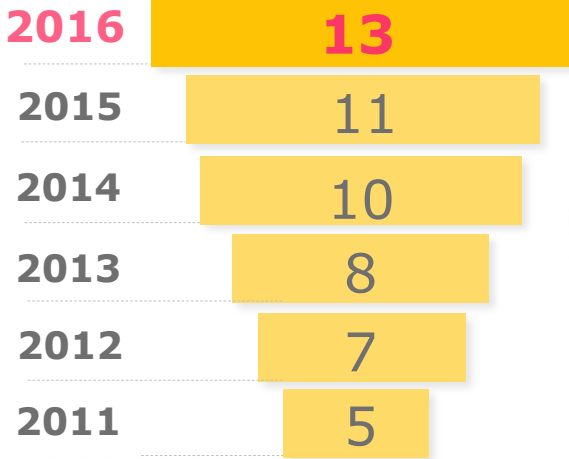
Расширение сетей

Количество городов вещания национальных станций (города 100 тыс.+)

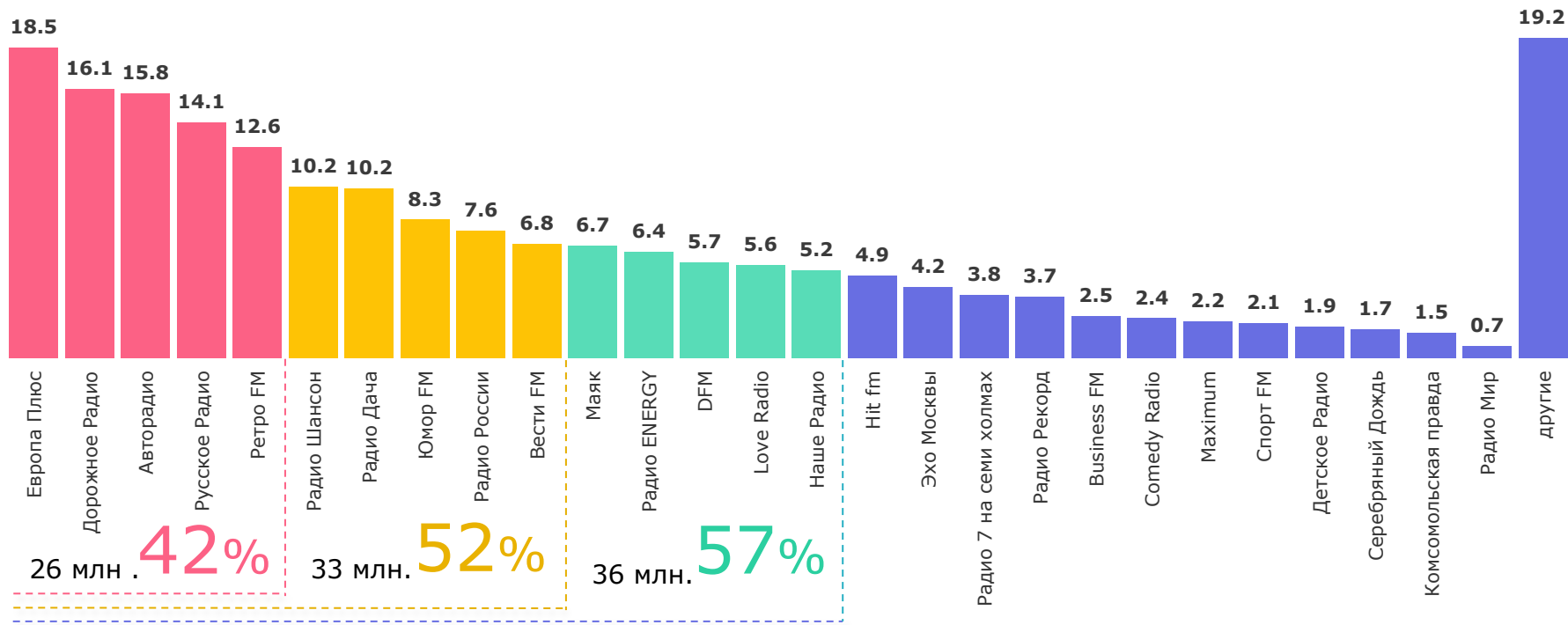


Использование технологий поясного вещания

Кол-во станций с орбитальным вещанием

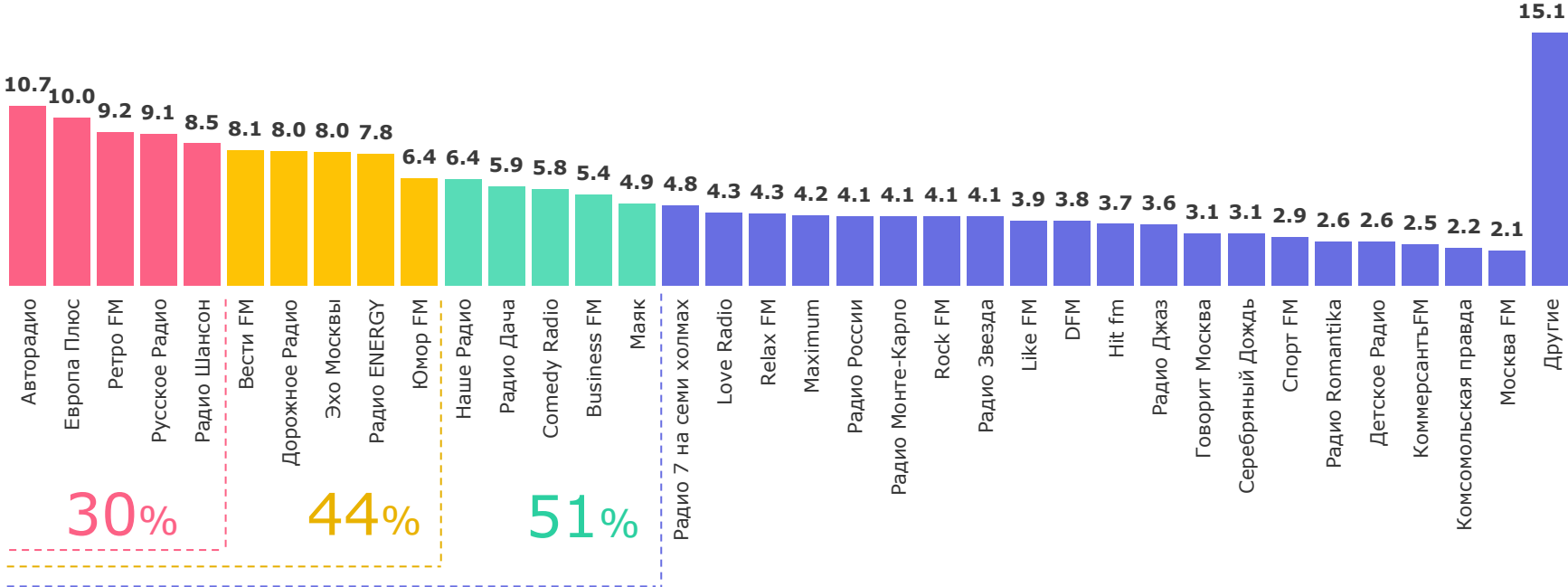


Среднесуточная аудитория станций в России, %



Среднесуточная аудитория станций в Москве, %

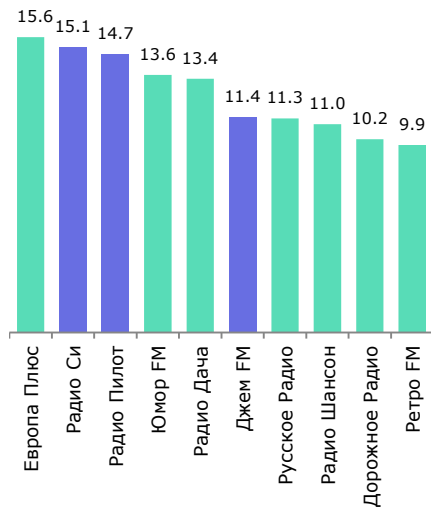
Топ-35 станций



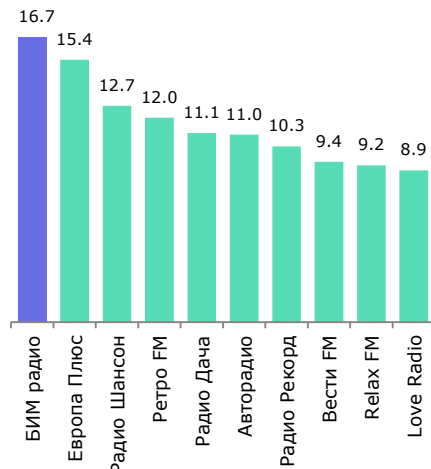
Региональные рынки

Среднесуточная аудитория станций (top10)

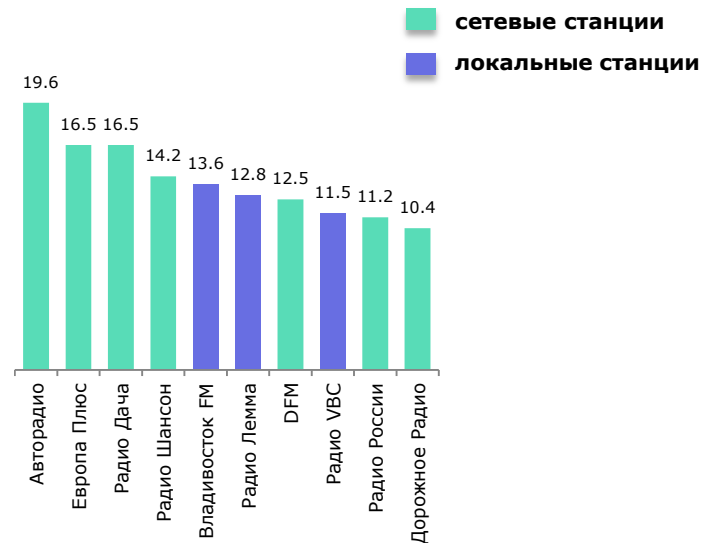
Екатеринбург



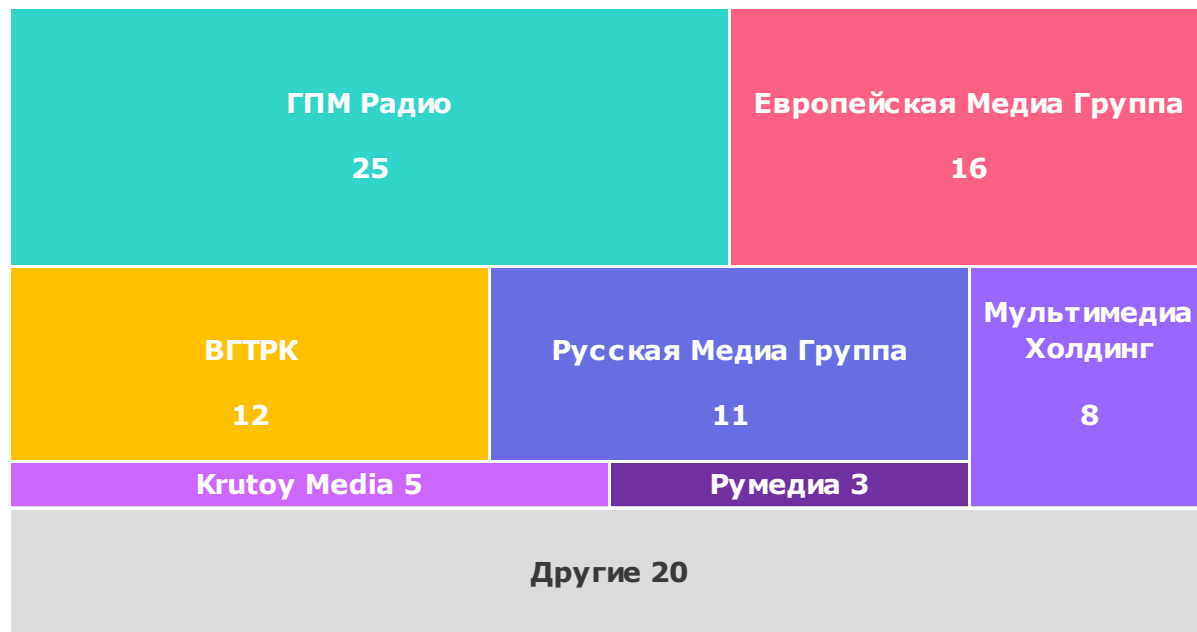
Казань



Владивосток



Доля аудитории радиохолдингов в Москве, %



ГПМ Радио	9 станций
Европейская Медиа Группа	6 станций
ВГТРК	4 станции
Русская Медиа Группа	5 станций
Мультимедиа Холдинг	4 станции
Krutoy Media	4 станции
Румедиа	2 станции
Другие	20 станций

4

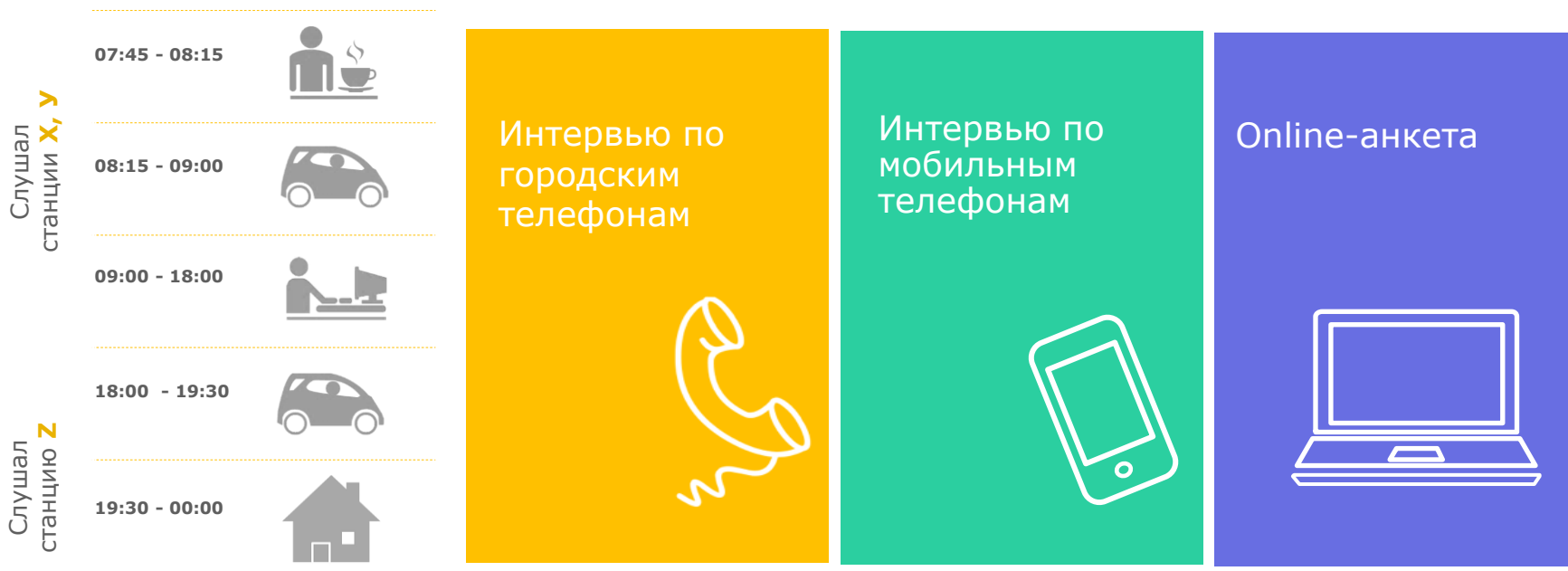
Развитие радио проектов в 2017

Измерение аудитории радио

География	<ul style="list-style-type: none">▪ Россия 100+▪ Москва, Санкт-Петербург, 25 крупнейших городов▪ Малые города
Генеральная совокупность	<ul style="list-style-type: none">▪ Население в возрасте 12 лет и старше
Метод	<ul style="list-style-type: none">▪ Телефонные + online интервью▪ Методика Day-After-Recall
Выборка	<ul style="list-style-type: none">▪ Более 150 000 интервью в год

Единая методика, разные способы контакта

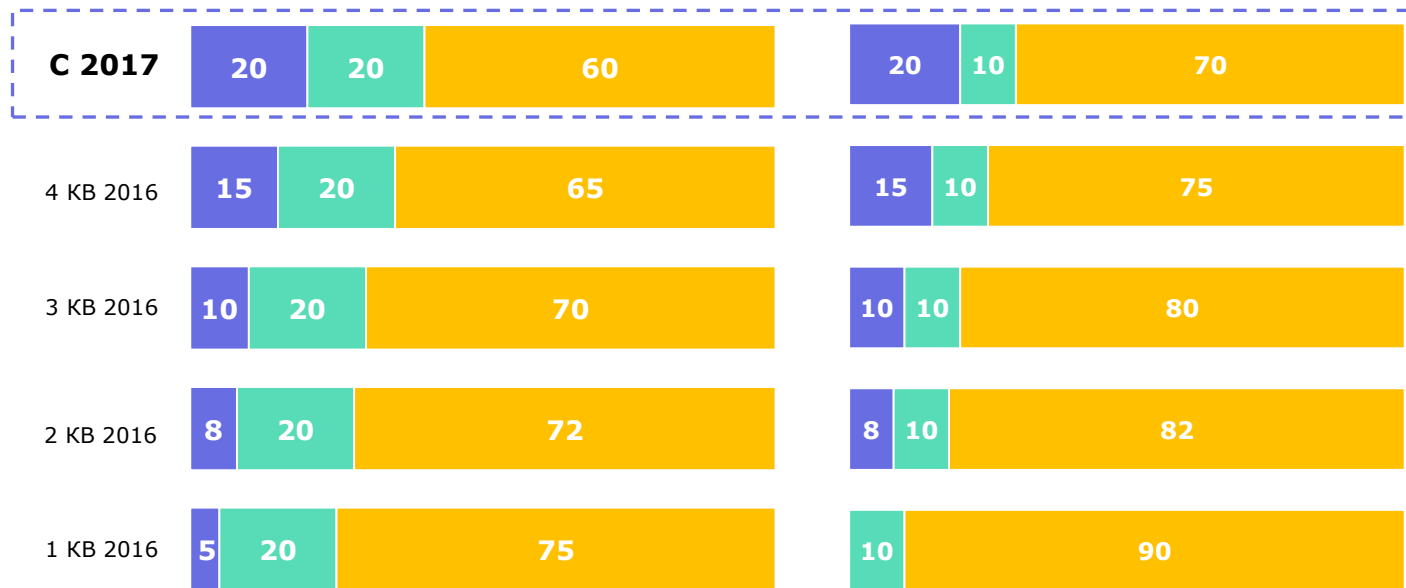
Day-After-Recall



Увеличение доли online интервью

Москва и С.-Петербург

Другие города



Online-анкета



Мобильный телефон



Городской телефон

Развитие online направления: привлечение менее активных пользователей Интернета

Тесты проху-интервью

16-54 лет



основной респондент

55+ лет



член семьи респондента

12-15 лет



член семьи респондента

Мониторинг эфира

Реклама

- Оценка объемов и бюджетов, подтверждение выходов
- Национальные и локальные размещения в 14 городах
 1. Волгоград
 2. Екатеринбург
 3. Казань
 4. Красноярск
 5. Москва
 6. Н. Новгород
 7. Новосибирск
 8. Омск
 9. Пермь
 10. Ростов-на-Дону
 11. Самара
 12. Санкт - Петербург
 13. Уфа
 14. Челябинск
- База данных креативов

Спонсорство

- Москва: мониторинг фактов спонсорства
- Спецпроект «Расширенное спонсорство»:
15 станций - фактический объем, количество и типы спонсорских интеграций, оценка бюджета

Музыка

- Москва: 26 радиостанций
- Мониторинг исполнителей и композиций с 2007 года

Резюме

Рекламный рынок радио

- Устойчивый рост бюджетов в 2016
- Основные драйверы – ритейл, связь, финансы, недвижимость

Аудитория радио

- Сохранение объемов аудитории, охват всего населения
- Увеличение объемов слушания через мобильные устройства
- Популярность ярких, тематических программ

Станции и холдинги

- Усиление позиций сетевых станций
- Развитие технологий поясного вещания
- Укрепление позиций радиохолдингов

Развитие измерений аудитории радио

- Развитие online направления, увеличение доли online интервью в выборке Radio Index

Спасибо за внимание!

127018, Москва
Ул. Двинцев, д. 12, корпус 1
т +7 (495) 935-87-18
www.mediascope.net