

Радио: результаты измерений и дальнейшие шаги

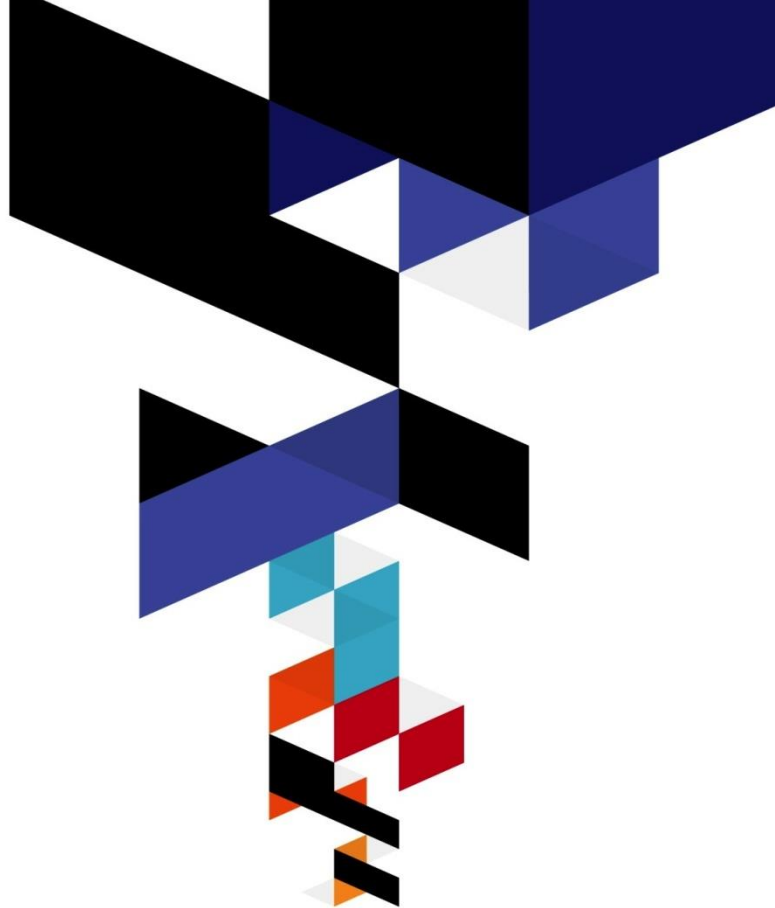
Юлия Николаева

Руководитель сектора исследований радио

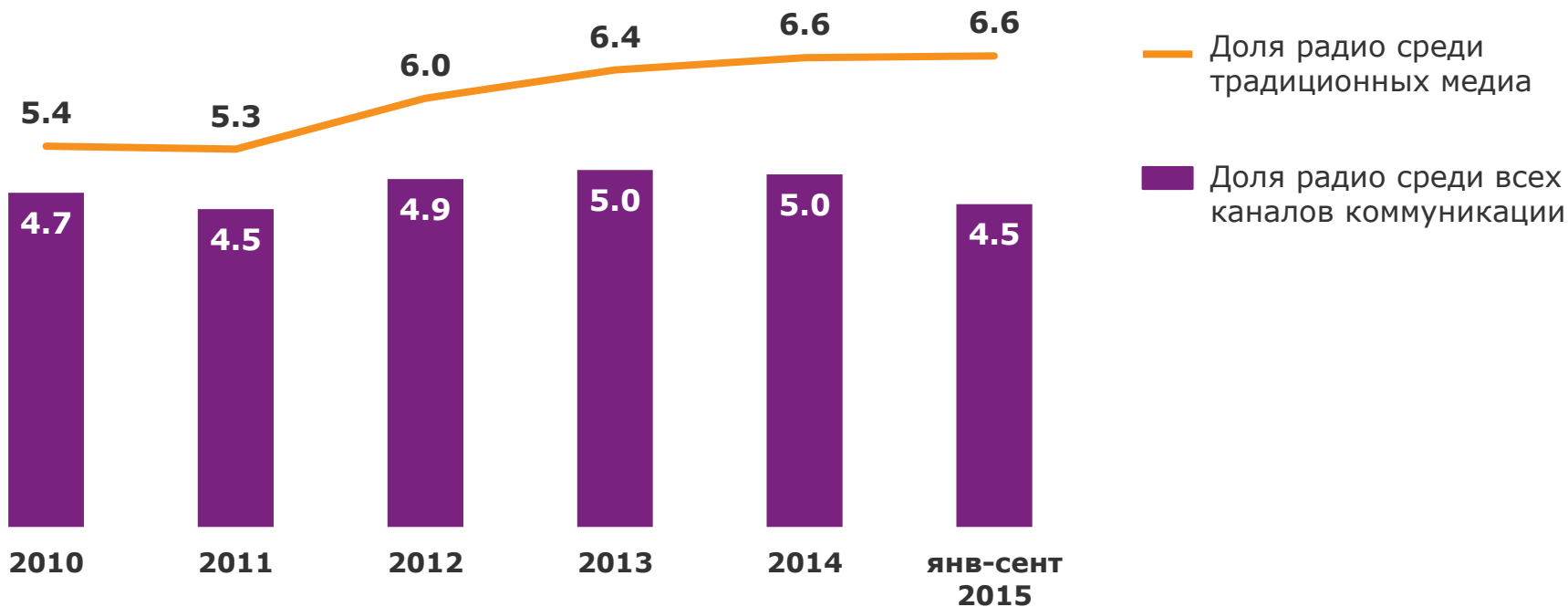


1

Рекламный рынок радио



Доля радио в общем объёме рекламного рынка России



Доля каналов коммуникации в мире

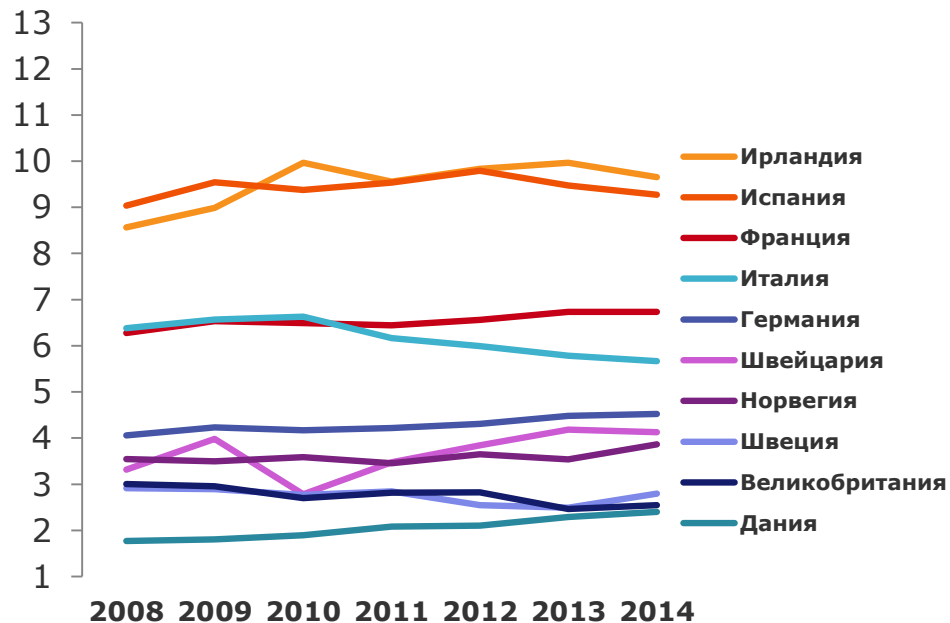
	Мир	Ближний Восток, Африка	Латинская Америка	Юго-Восточная Азия	Западная Европа	Центр. и Восточная Европа	Северная Америка	Азиатско-Тихоокеанский регион	Северная Азия
	5	7	7	5	5	5	5	4	3
	43	58	67	65	30	48	43	45	44
	25	6	6	4	31	23	26	26	31
	21	22	16	20	27	13	24	16	11
	6	6	3	5	6	10	2	10	11

© TNS 2015

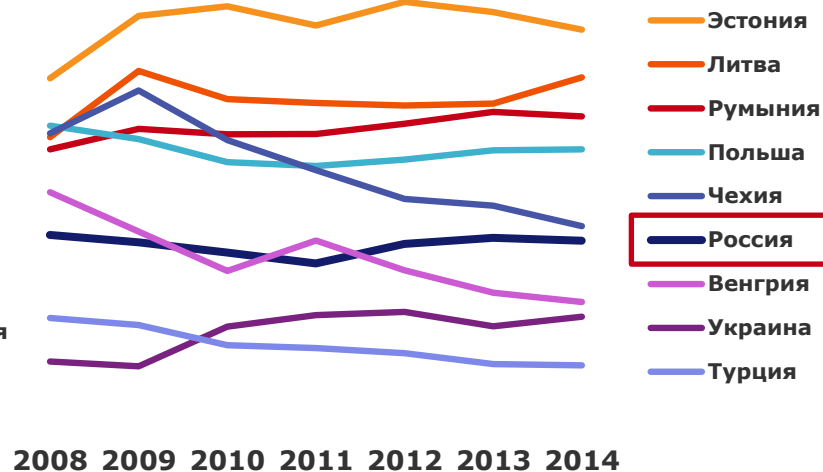
Источник: GroupM. Worldwide media and marketing forecasts, 2014.

Динамика доли радио рекламы в Европе

Западная Европа



Центральная и Восточная Европа

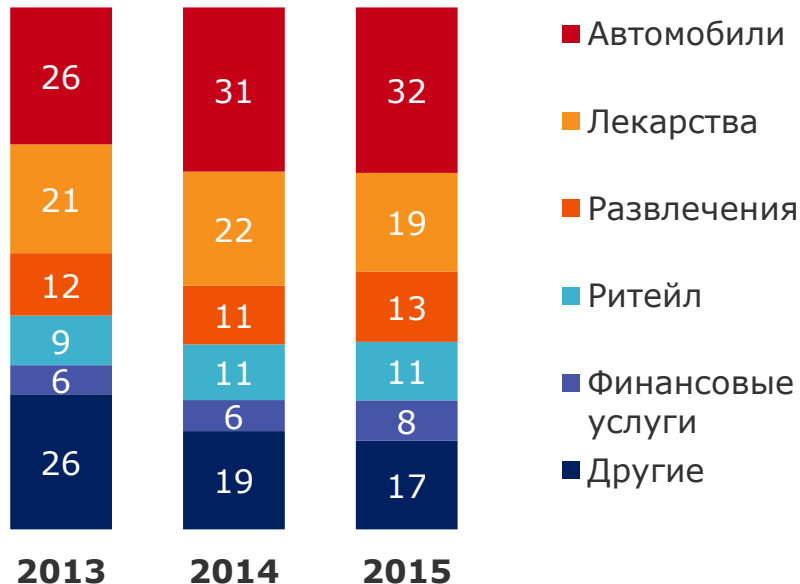


© TNS 2015

Источник: GroupM. Worldwide media and marketing forecasts, 2008-2014.

Доли товарных категорий

Сетевая реклама



Локальные размещения



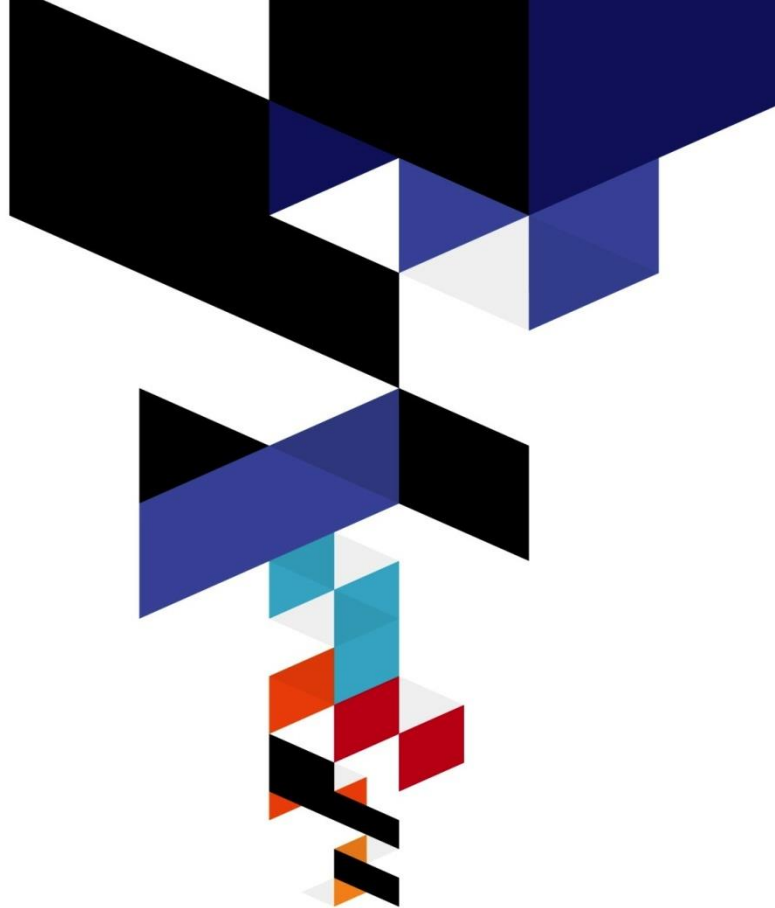
© TNS 2015

TNS

TNS. Январь - сентябрь 2013-2015. 14 городов мониторинга, сеть. Стоимость в руб. по прайс-листам без учета скидок, налогов и специальных соглашений. Типы рекламы: спонсорский ролик, ролик.

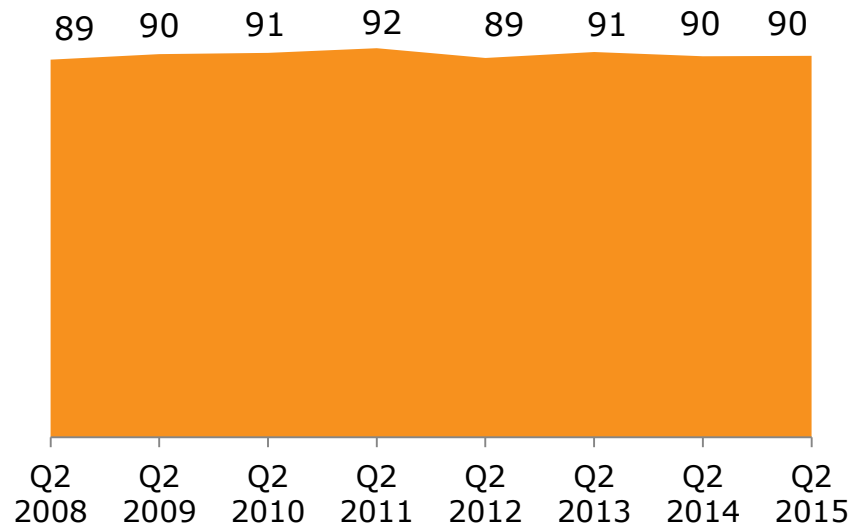
2

Мировые тренды аудитории радио

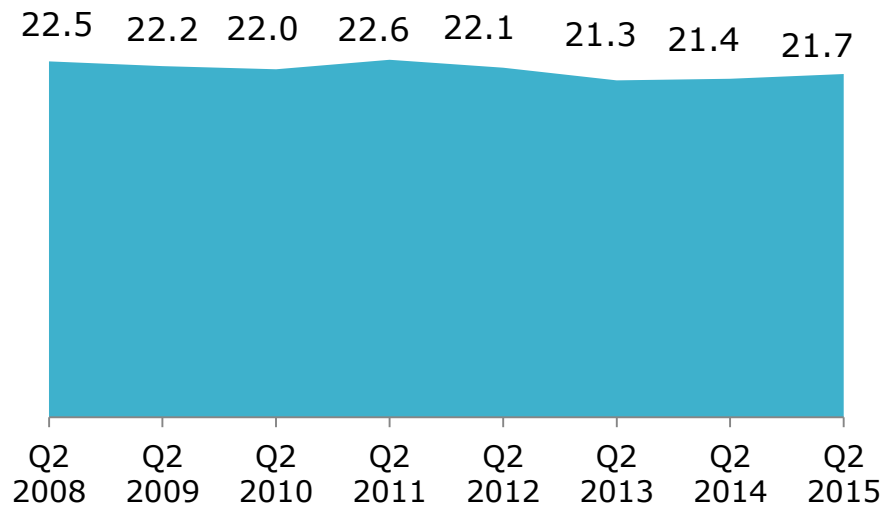


Показатели радиослушания в Великобритании

Аудитория за неделю (%)



Продолжительность слушания (часы в неделю)

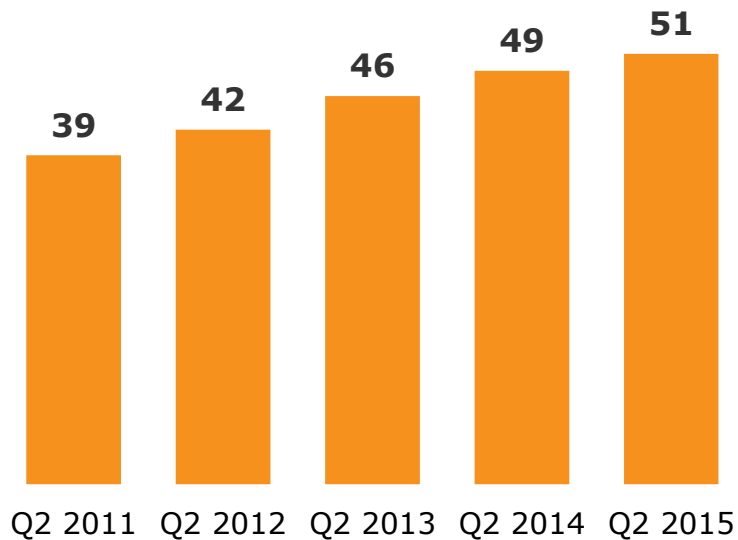


© TNS 2015

Источник: RAJAR/Ipsos MORI/RSMB, 15+.

Переход к цифре

Наличие DAB приемника (%)



Доля радиослушания на разных платформах (%)

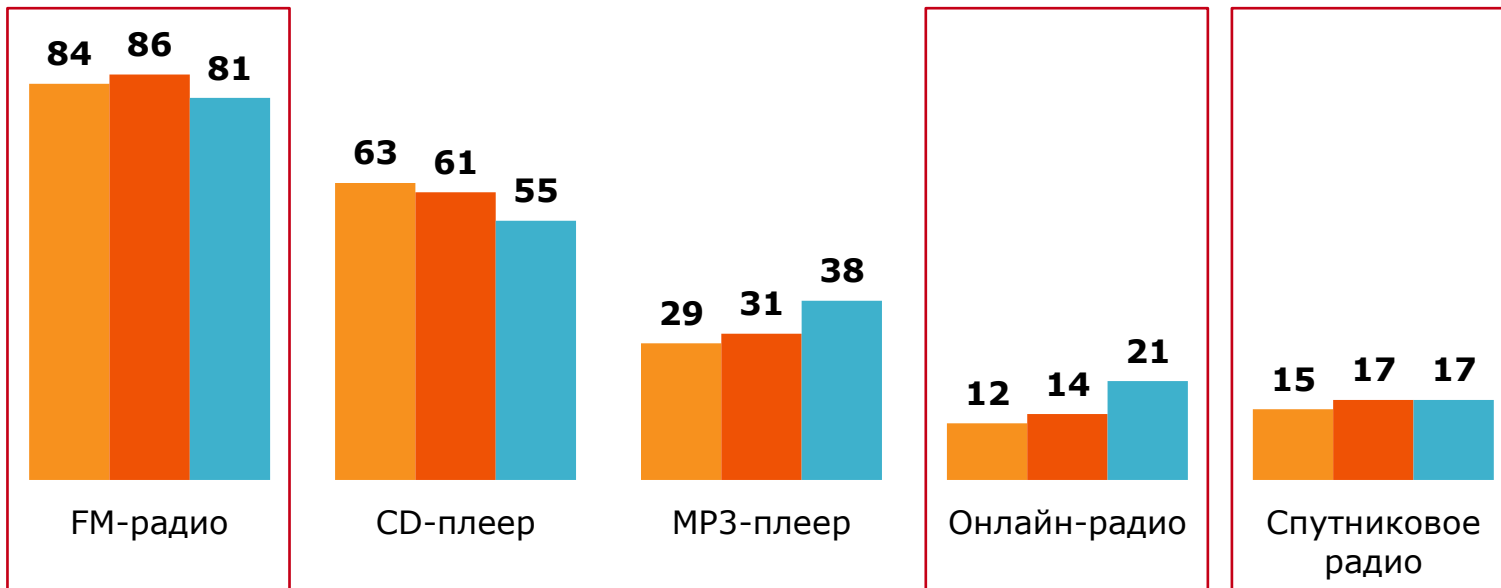


© TNS 2015

Источник: RAJAR/Ipsos MORI/RSMB, Великобритания, 15+.

Источники аудио, используемые в автомобиле

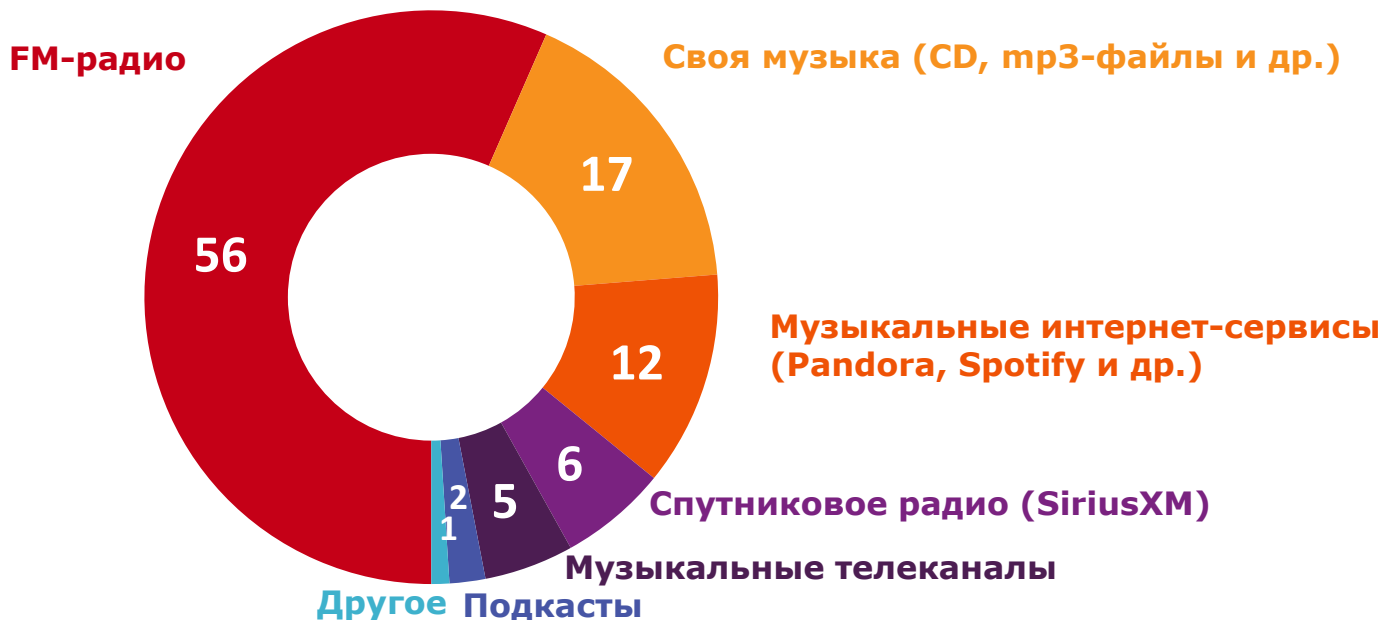
■ 2013 ■ 2014 ■ 2015



© TNS 2015

Слушание радио – основная часть времени потребления аудио

Доля слушания различных источников аудио

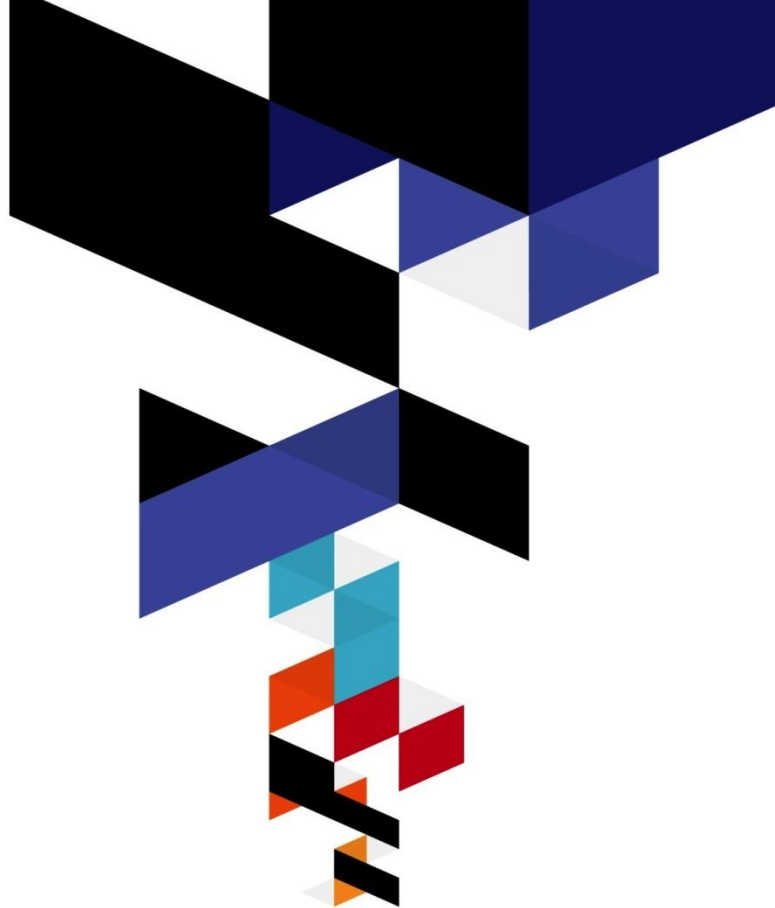


© TNS 2015

Источник: Edison Research, Share of Ear, США, 13+, 2014.

3

Аудитория радио в России



Аудитория радио в России

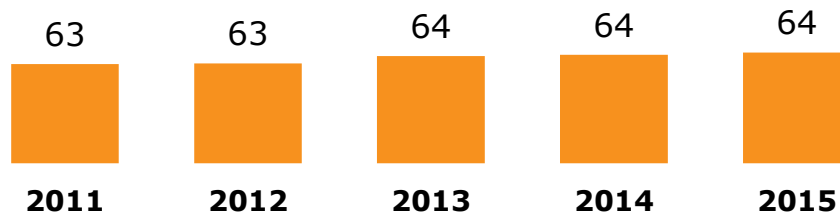


Аудитория за неделю

56 млн. чел **89** % населения

Аудитория за сутки

41 млн. чел **64** % населения

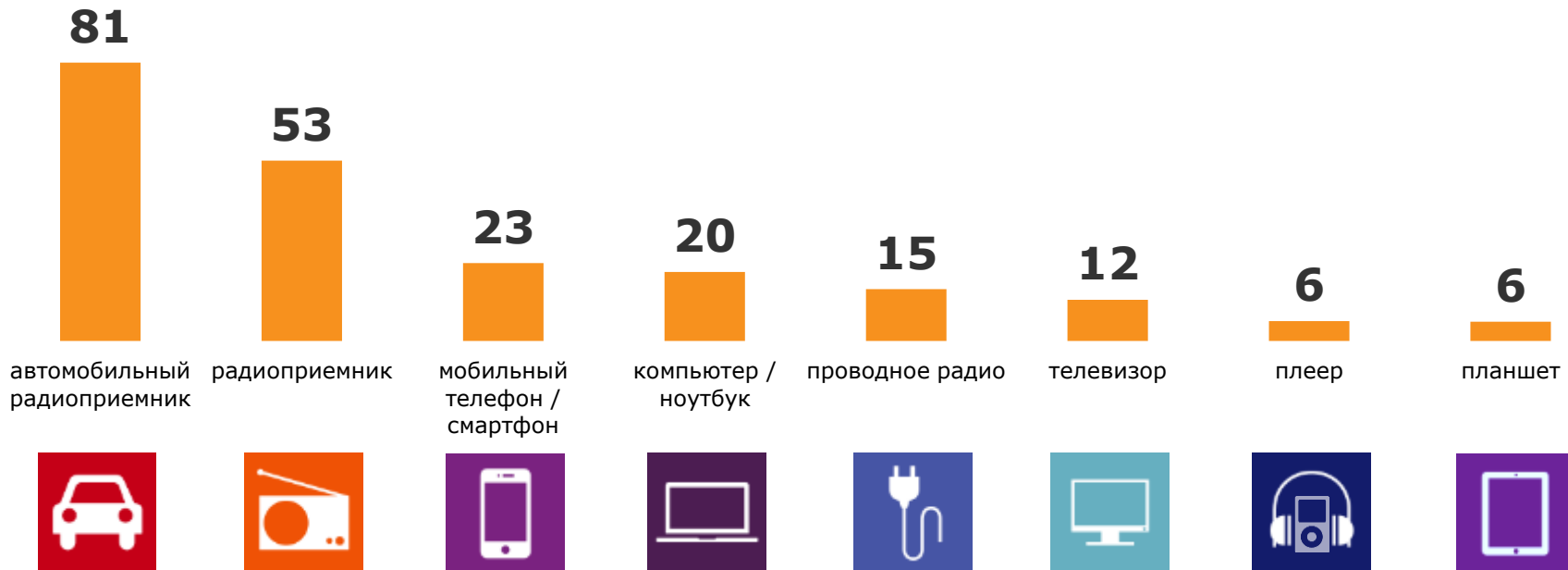


© TNS 2015

TNS Radio Index, Россия, Апрель - Сентябрь 2015, 12+, %.




Устройства для слушания радио

% от аудитории радио за месяц



Устройства для слушания радио

Динамика за год, 2015 к 2014

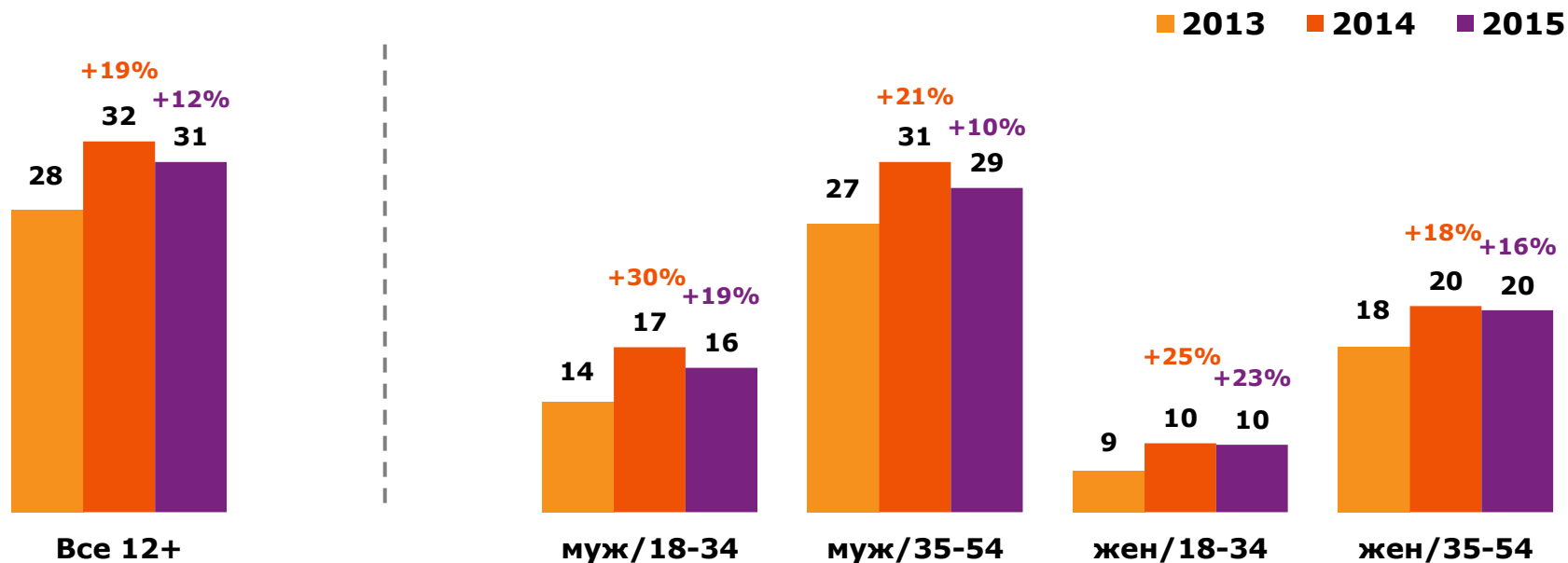
	12+	12-24	25-54	55+
Интернет в смартфоне 	+23%	+18%	+30%	+16%
Смарт ТВ 	+24%	+19%	+37%	+13%
Планшет 	+7%	-3%	+12%	+17%

© TNS 2015

TNS

TNS Radio Index, Россия, Апрель - Сентябрь 2014-2015, 12+, % от аудитории радио за месяц.

Доля аудитории станций news-talk формата 2014, 2015 к 2013

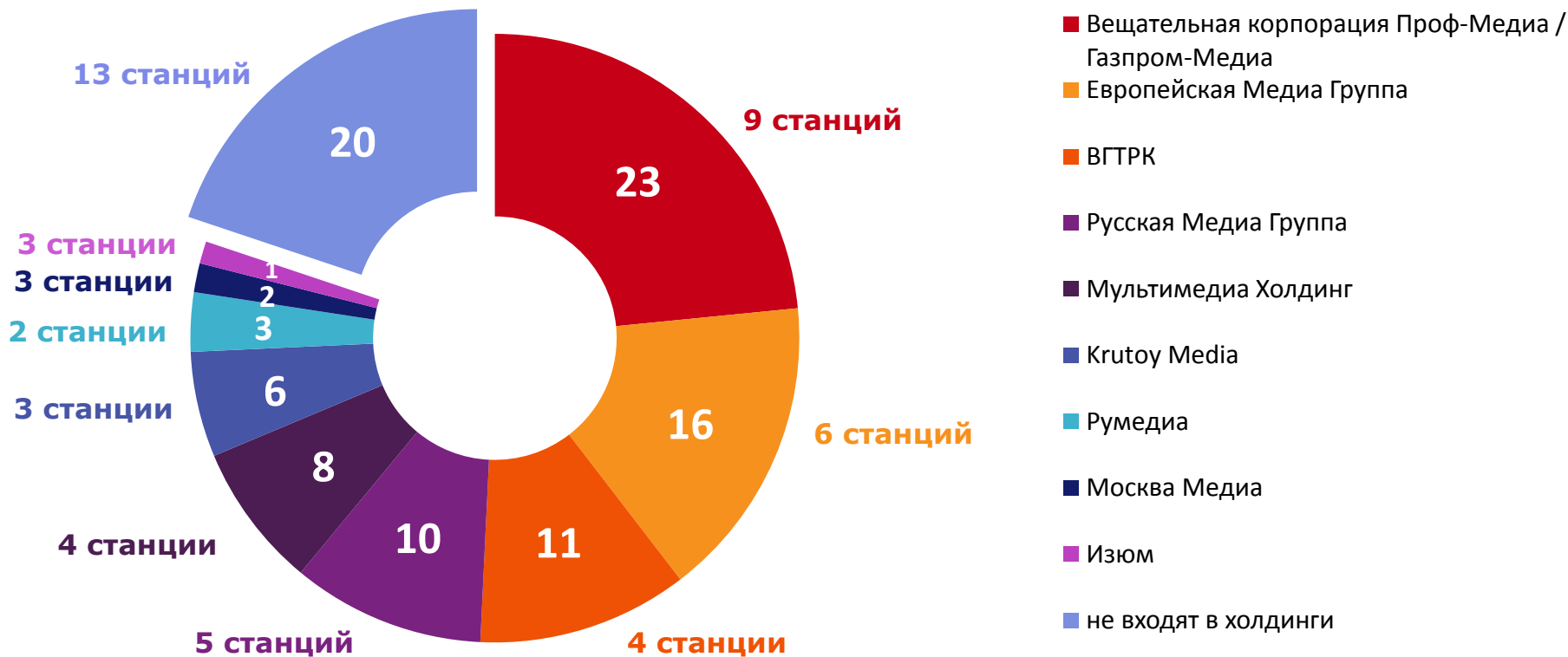


© TNS 2015

TNS

TNS Radio Index, Москва, Август – Октябрь 2013-2015, 06:00-00:00, 12+, AQH Share.

Доля аудитории радиохолдингов в Москве



© TNS 2015

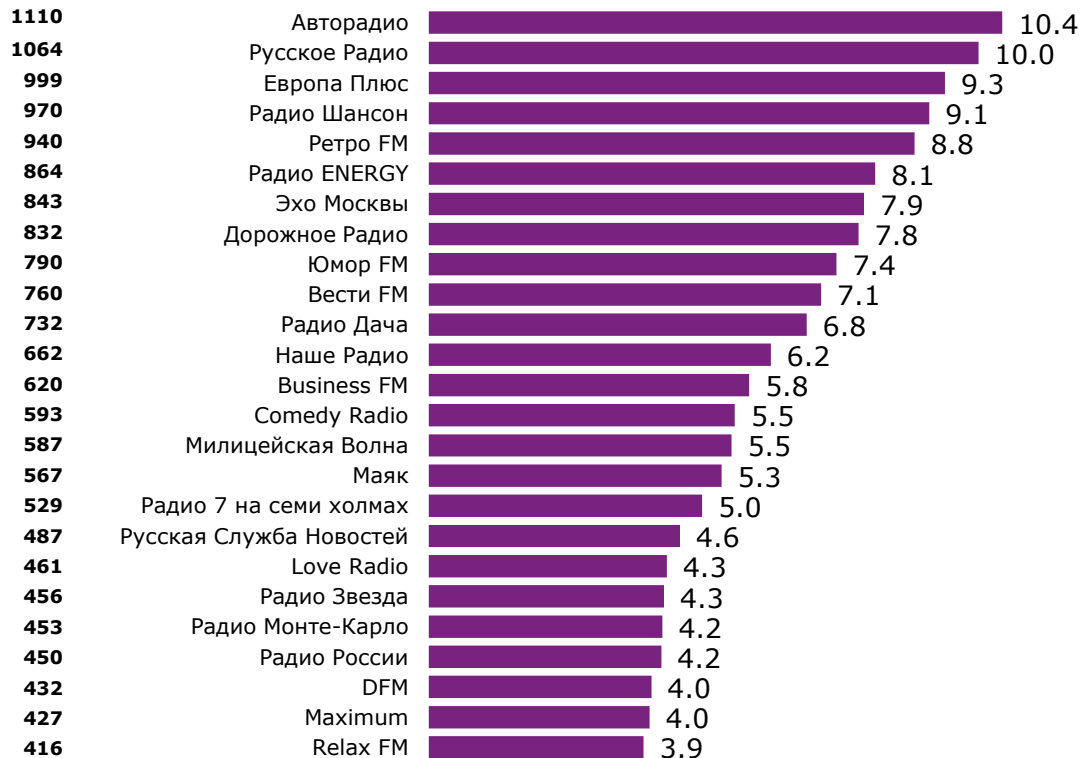
TNS Radio Index, Москва, Август – Октябрь 2015, 06:00-00:00, 12+, AQH Share.

Среднесуточная аудитория радиостанций в Москве



Топ-25 станций

Тыс. чел., %



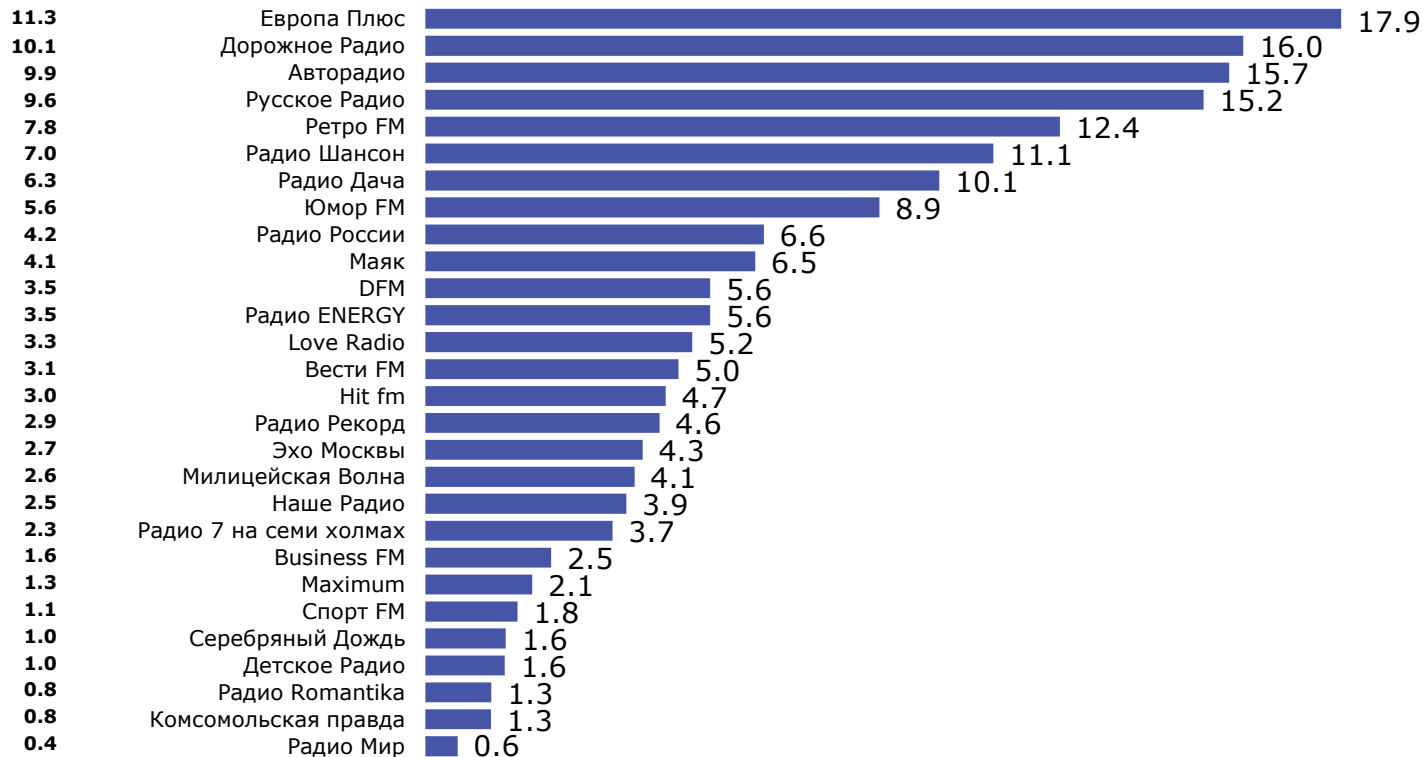
© TNS 2015

TNS

TNS Radio Index, Москва, Август – Октябрь 2015, 06:00-00:00, 12+, Daily Reach.

Среднесуточная аудитория радиостанций в России

Млн. чел., %



© TNS 2015

TNS

TNS Radio Index, Россия, Апрель - Сентябрь 2015, 12+, Daily Reach.

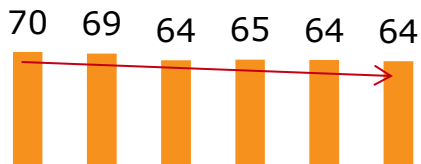
Регионы: фрагментация, усиление национальных станций

Новосибирск

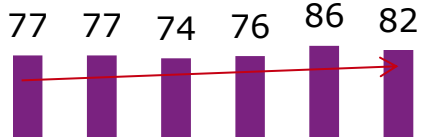
Кол-во станций



Доля top 7 станций

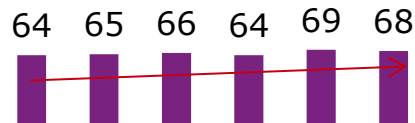
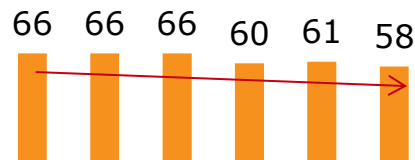
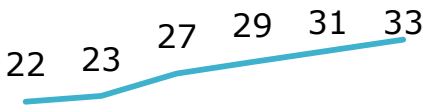


Доля национальных



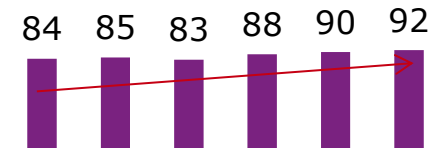
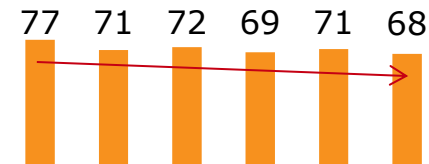
2010 2011 2012 2013 2014 2015

Екатеринбург



2010 2011 2012 2013 2014 2015

Нижний Новгород



2010 2011 2012 2013 2014 2015

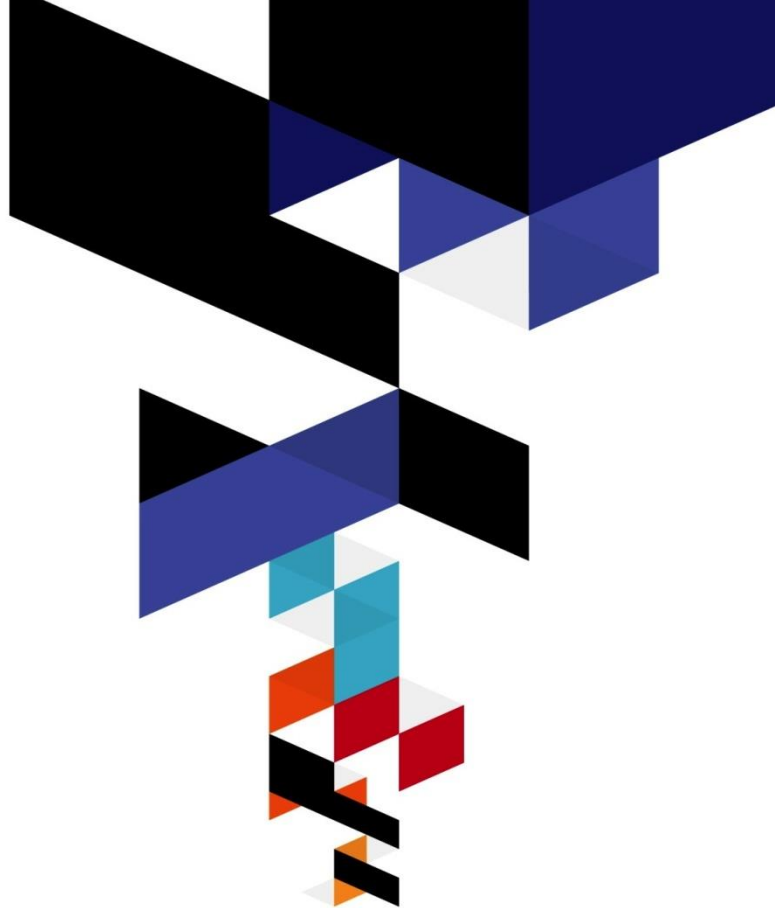
© TNS 2015

TNS

TNS Radio Index, Города, 2010-2015, 12+, AQH Share.

4

Развитие проектов TNS в области радио



Радио проекты TNS

Измерение аудитории

- Россия 100k+
- Мск / СПб / 25 крупных городов / малые города
- Население 12+
- 150 000 CATI интервью в год

Мониторинг рекламы

- Национальные размещения рекламы
- Локальные размещения в 14 городах
- Мониторинг спонсорства
- Мониторинг музыкальных композиций

Увеличение количества городов в выборке в 2015 – повышение точности измерения

Кол-во городов в выборке:

65



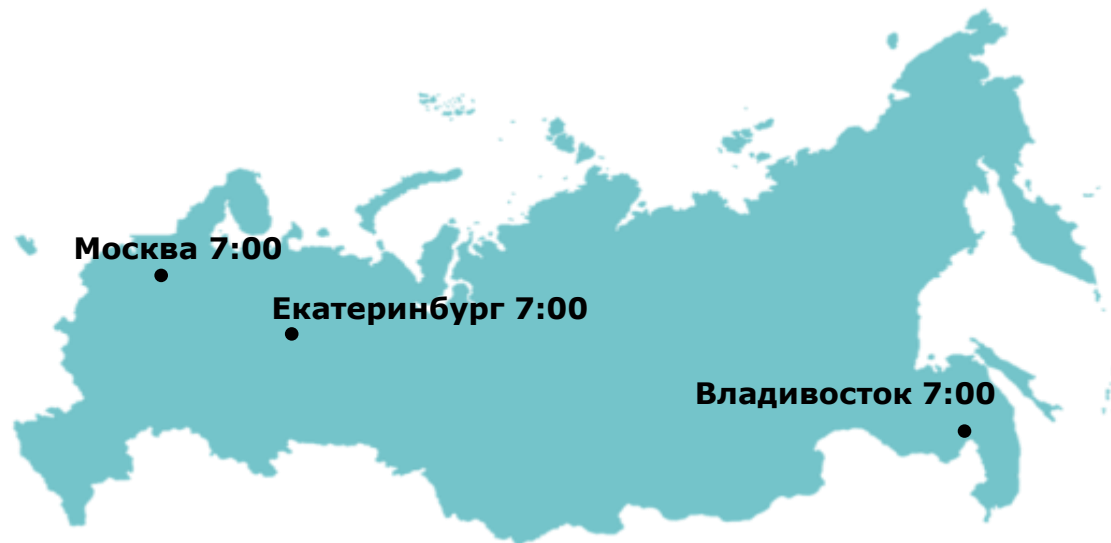
165



Расчет аудитории сетевой рекламы с учетом орбитального вещания

Кол-во станций
с орбитальным вещанием

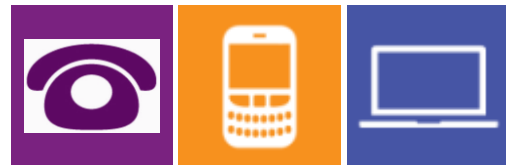
2015	11	↑
2014	10	
2013	8	
2012	7	
2011	5	



Больше способов контакта с респондентом

Единая методика: Day-After-Recall

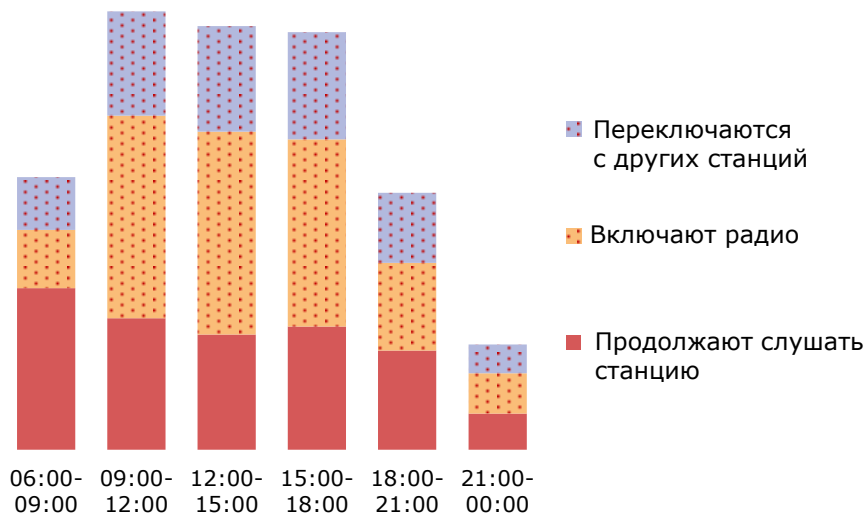
С 2008 → С 2009 → С 2016 →



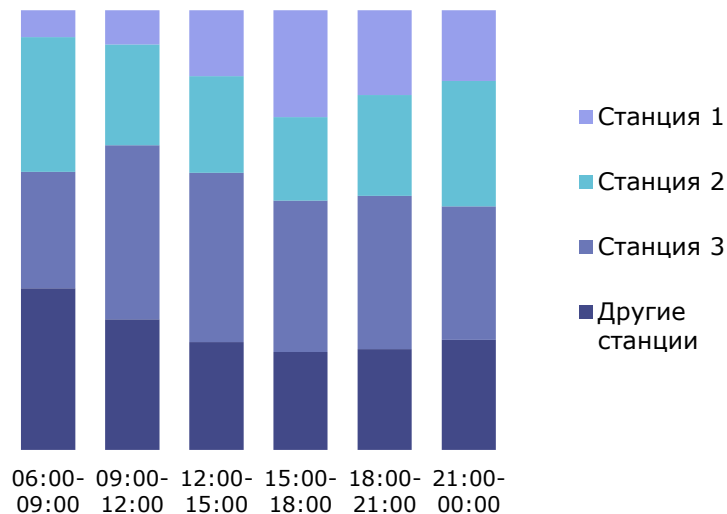
- Хорошая достижимость разных групп населения
- Мобильность, оперативность
- Возможность получения большего количества информации

Migration table - инструмент для анализа переключений

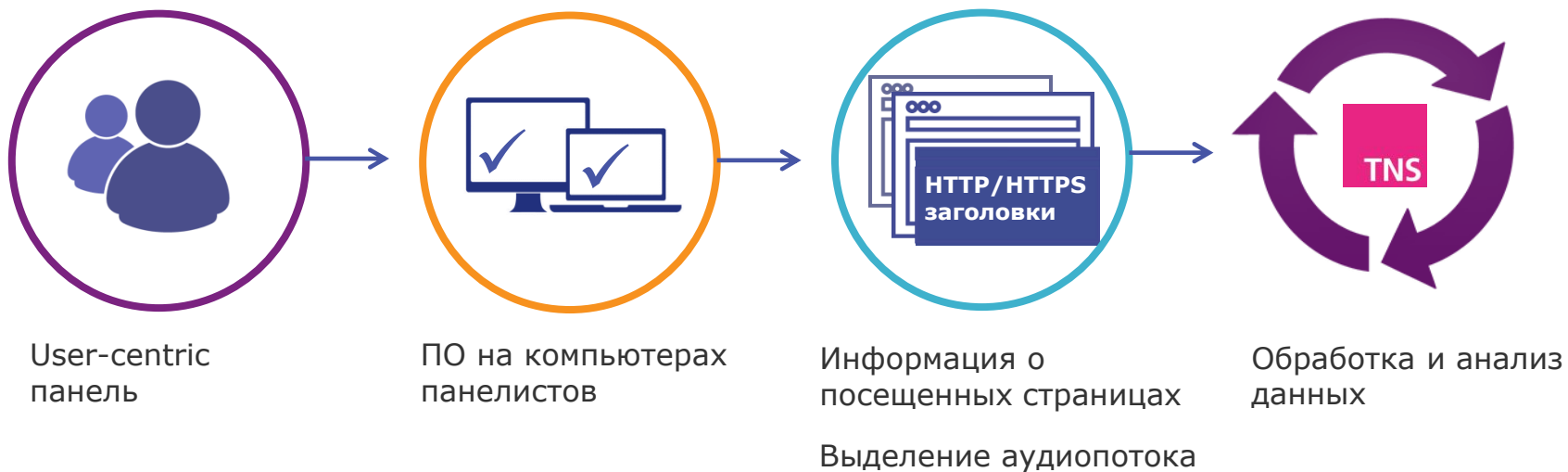
Откуда приходят слушатели на станцию



С каких станций переключаются (top 3)



Измерение аудитории радио в Интернете - программный модуль МТИ



Резюме



Радио сохраняет стабильную долю рынка и остается важным каналом коммуникации



Автомобили, ритейл и лекарственные препараты остаются ключевыми категориями радиорекламы



Сохранение объемов аудитории, охват всех слоев населения



Увеличение объемов слушания через мобильные устройства



Развитие измерений в 2016:
проведение online интервью
измерение аудитории радио в Интернете

Спасибо

www.conf.tns-global.ru

#tnsconf



© TNS 2015

TNS