

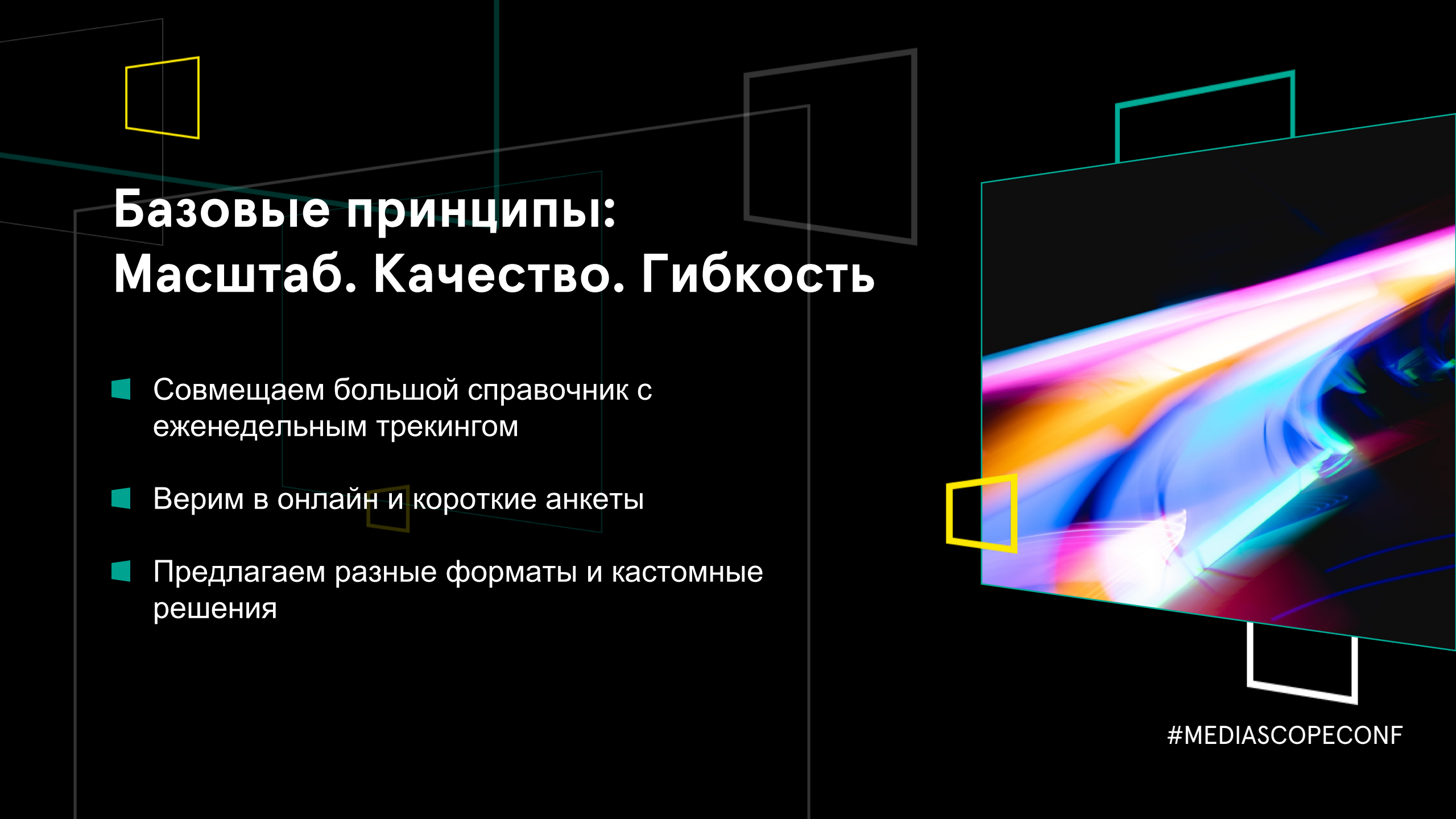
Mediascope Clients Conference 2020

BrandPulse: ГОД СПУСТЯ

Марина Пикулева
Олеся Старостина

Data. We take it
personally

#MEDIASCOPECONF

The background features a dark space with glowing teal and yellow lines and rectangular shapes. A large, vibrant, multi-colored abstract shape resembling a lens flare or a stylized eye is on the right side. Several thin, semi-transparent rectangular frames are scattered across the scene, some in yellow, some in teal, and one in white.

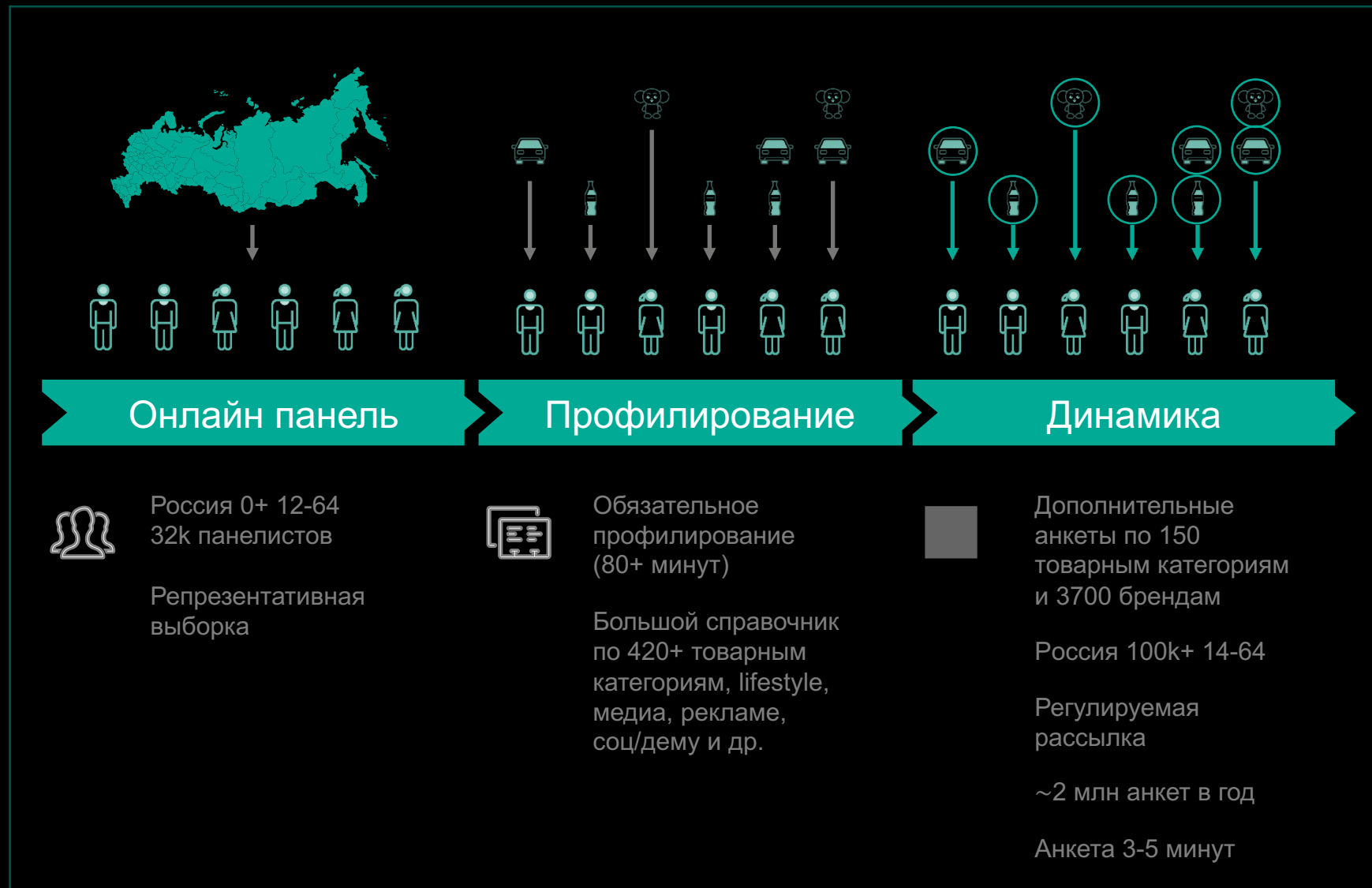
Базовые принципы: Масштаб. Качество. Гибкость

- Совмещаем большой справочник с еженедельным трекингом
- Верим в онлайн и короткие анкеты
- Предлагаем разные форматы и кастомные решения

#MEDIASCOPECONF

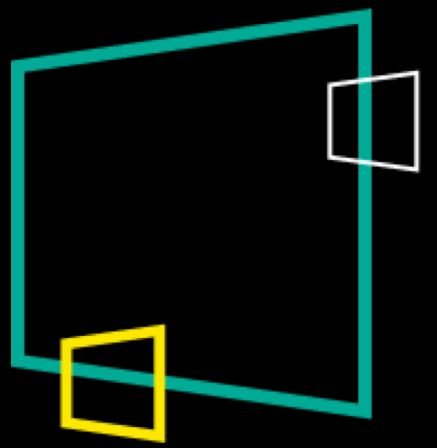
Как мы это делаем

- Репрезентативная онлайн панель
- Обязательное профилирование
- Гибкий конструктор из множества коротких анкет
- Дополнение коротких анкет вопросами профиля

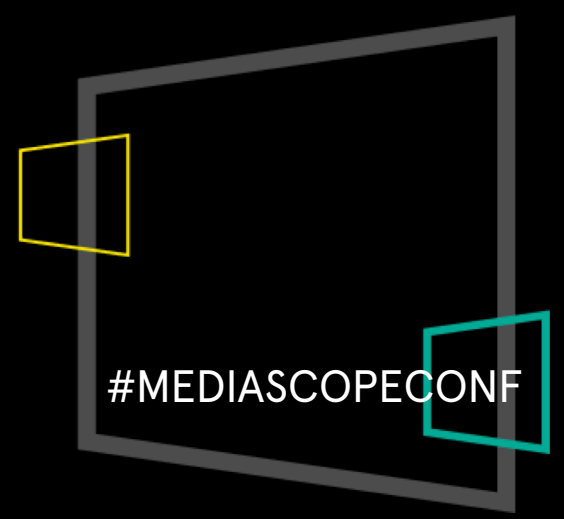
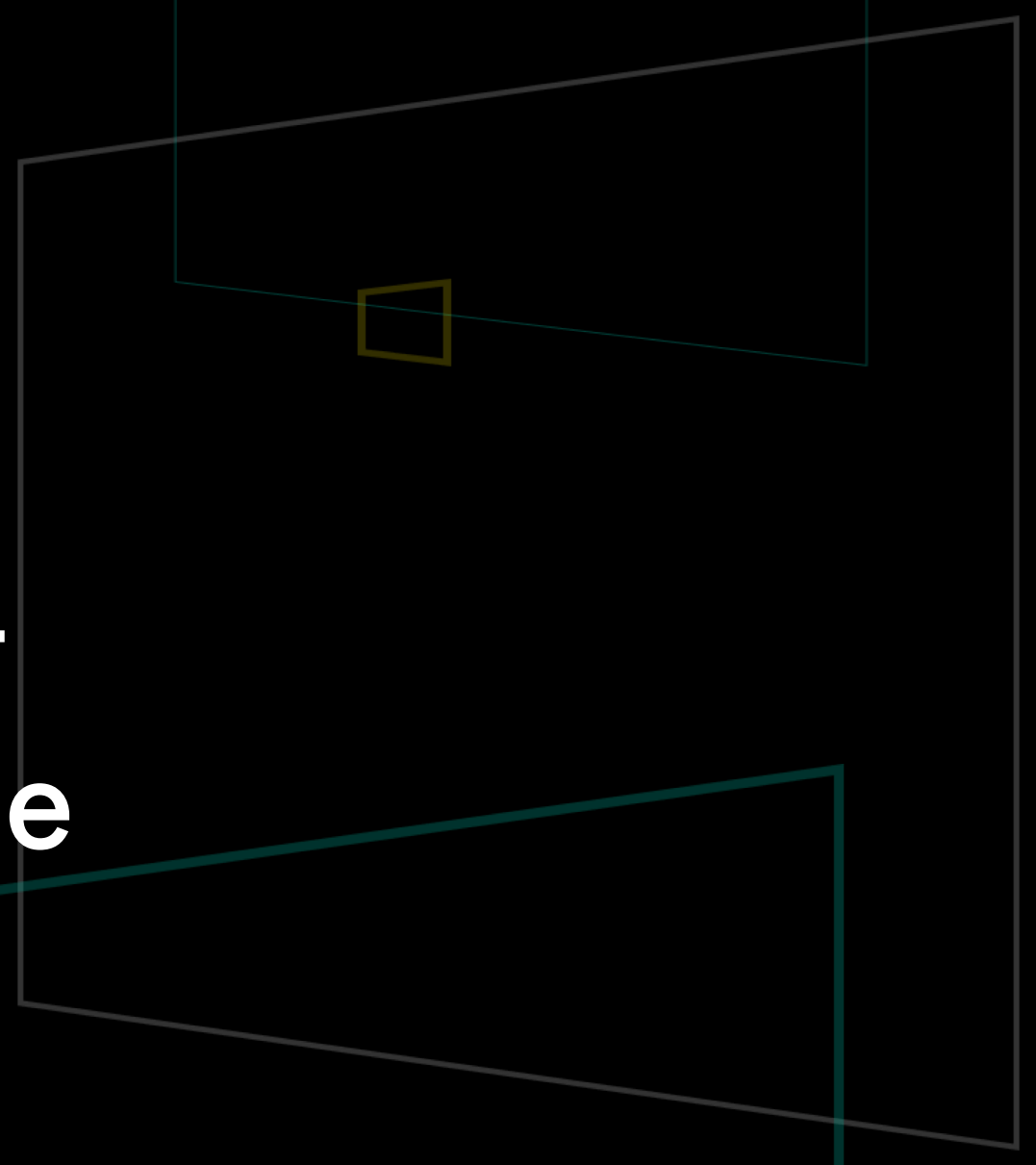


Новое в 2021

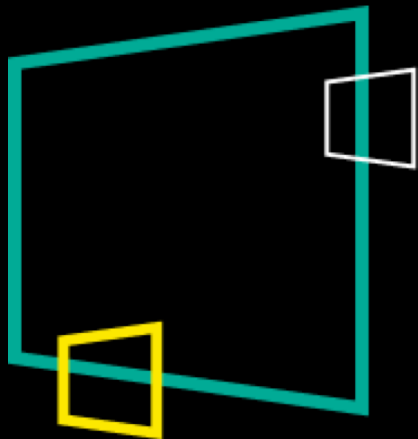
- Объединение VHT и U&A
- Добавление новых брендов за 3 дня до начала волны
- Изменение списка психографики
- Оптимизация вопросов профиля
- Добавление 65+ (если даст Covid-19)
- Группа пользователей данных BrandPulse



Что умеет BrandPulse



#MEDIASCOPECONF



Большой справочник
по рынкам

+

Brand Health Tracking

Поиск и описание
целевых групп

Отслеживание
показателей бренда

Анализ
медиапредпочтений
и touchpoints

Описание профиля
потребителей

Выбор каналов
коммуникации и
медиапланирование

Конкурентный
анализ

Оценка объема рынка

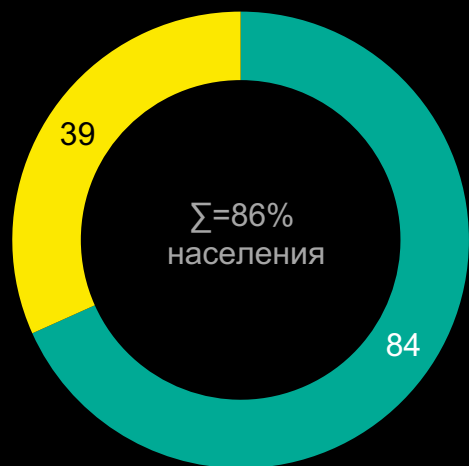
Динамика и тренды

#MEDIASCOPECONF

Магазины мебели, товаров для дома, строительства и ремонта

67,6 млн покупателей зимой (68% населения)

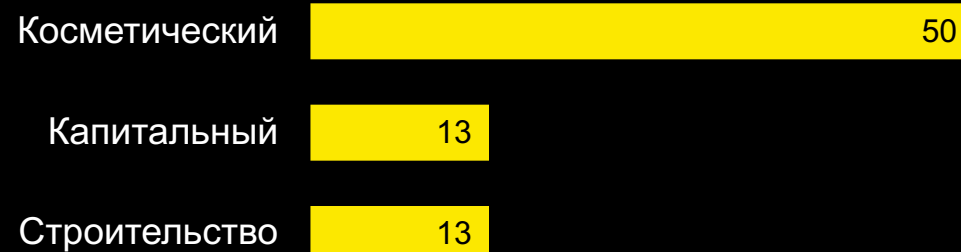
86,8 млн покупателей летом (86% населения)



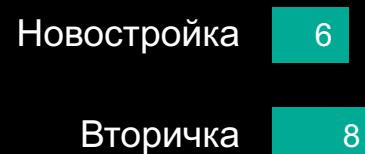
- Магазины, гипермаркеты, рынки
- Интернет-магазины

Слева – в % от населения, справа - в % от покупателей в магазинах этого типа

ДЕЛАЮТ РЕМОНТ



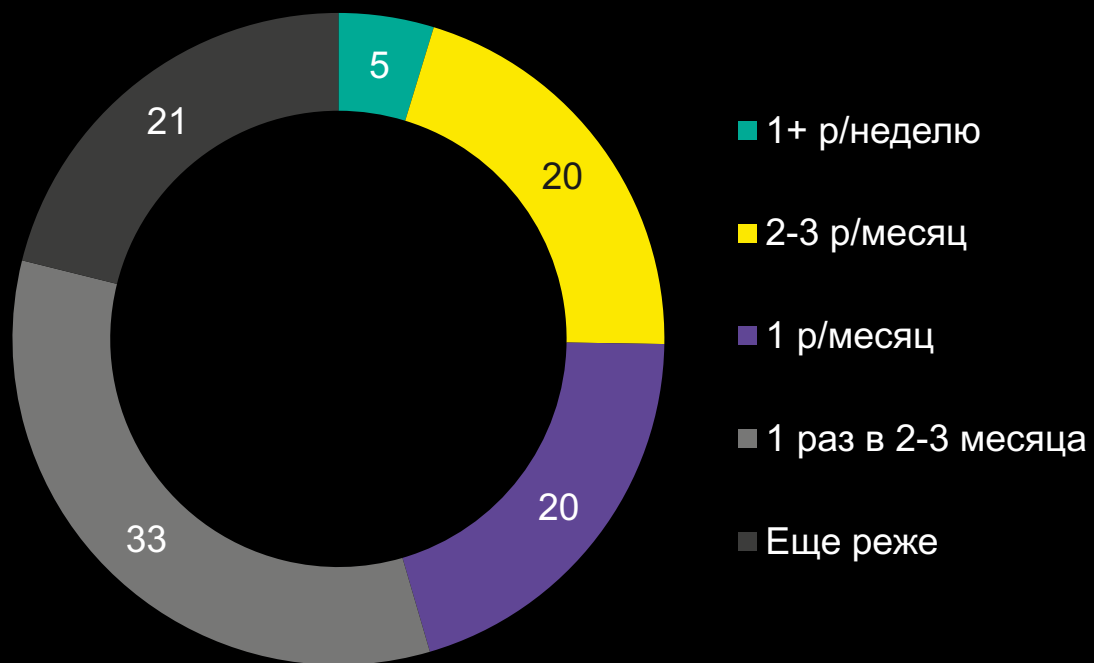
КУПИЛИ ЖИЛЬЕ



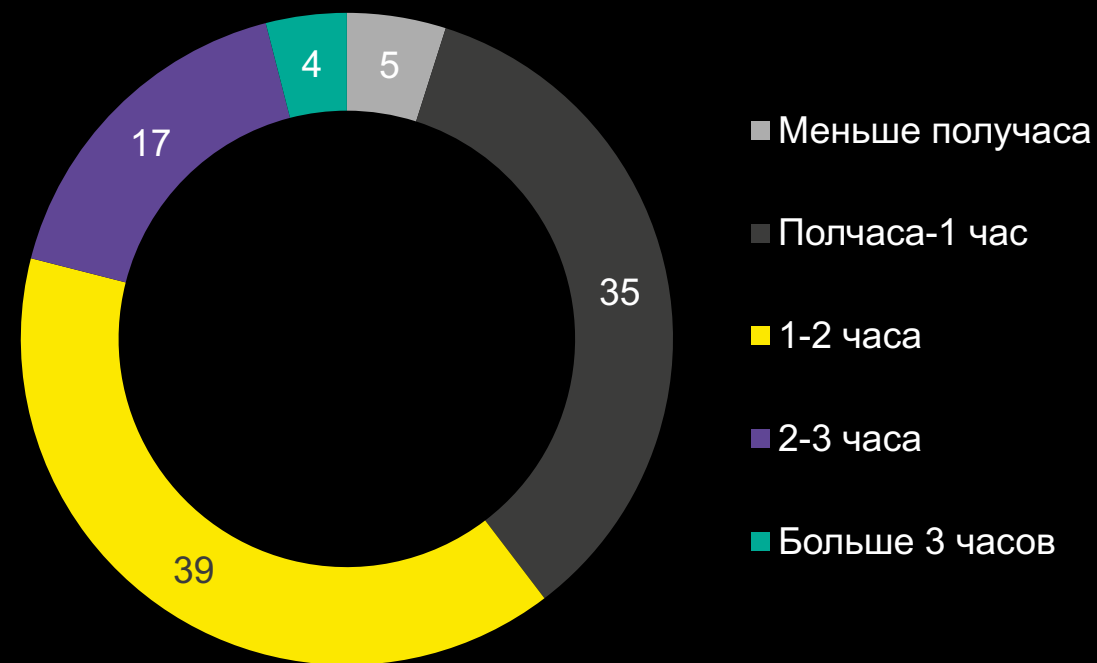
#MEDIASCOPECONF

Магазины мебели, товаров для дома, строительства и ремонта

Частота посещения



Продолжительность визита

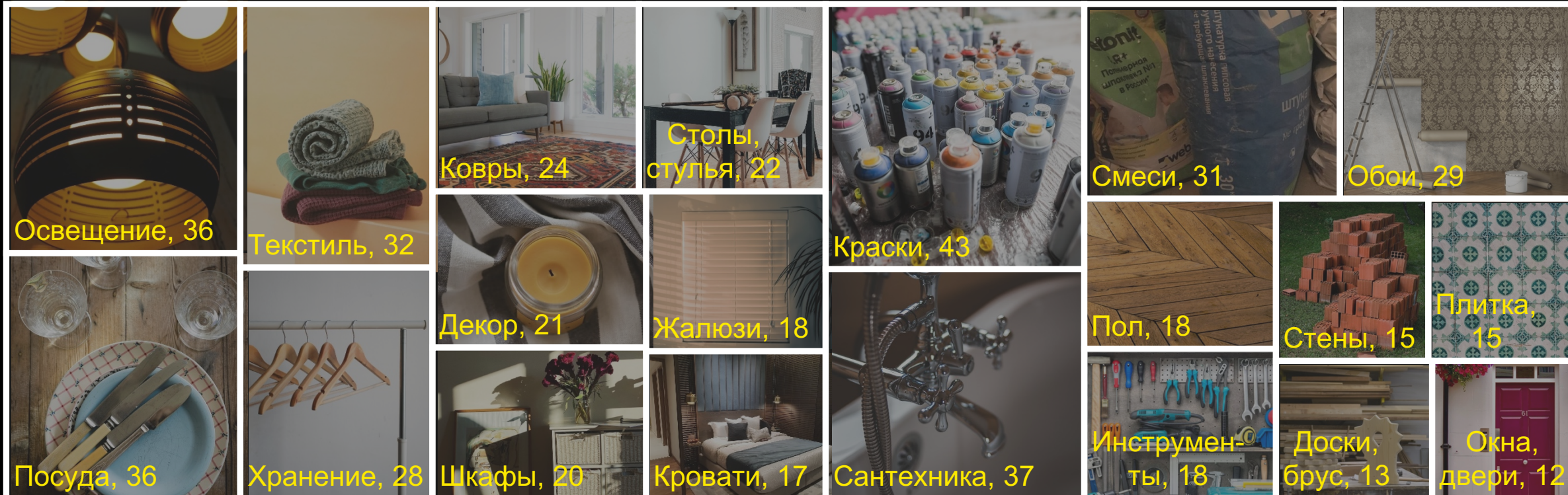


В % от покупателей в магазинах этого типа

#MEDIASCOPECONF

Магазины мебели, товаров для дома, строительства и ремонта

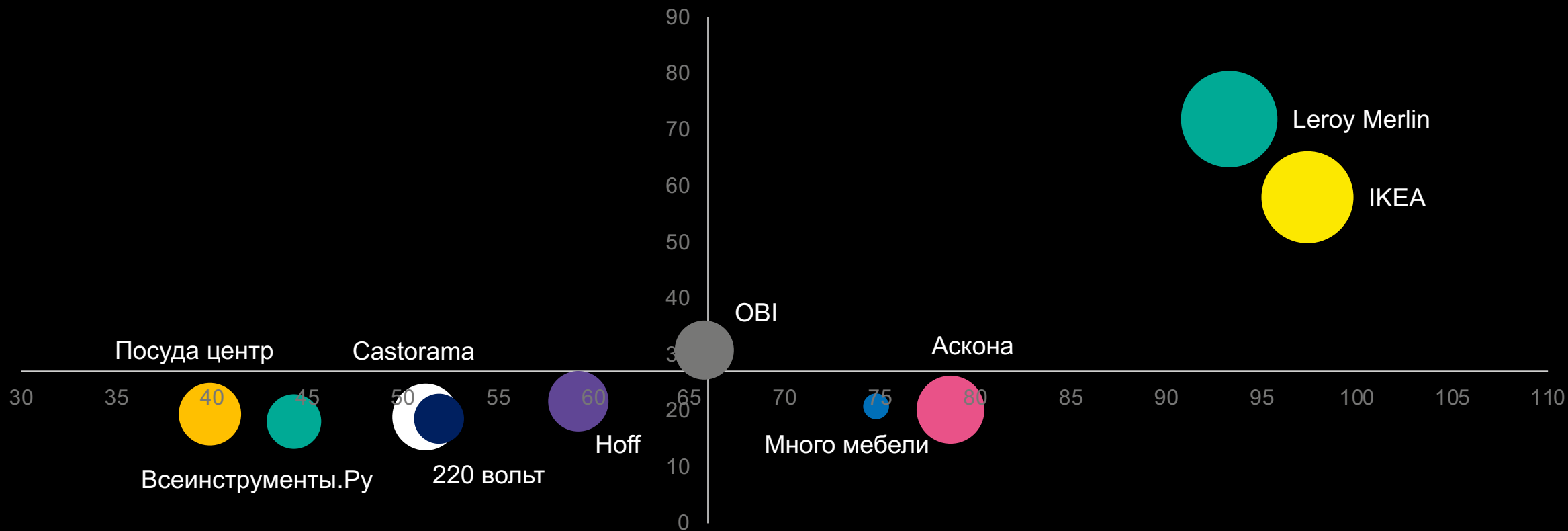
За какими покупками приходят



В % от покупателей в магазинах этого типа

#MEDIASCOPECONF

Карта магазинов мебели, товаров для дома и ремонта



Ось X – Подсказанное знание, Ось Y – Совершение покупок, в % от покупателей в магазинах этого типа.
Оси пересекаются в средних значениях по рынку. Размер круга – Индекс NPS. Показаны топ 10 магазинов

#MEDIASCOPECONF

Кто и что влияет на выбор магазина

Ориентации при покупке, %



Источники информации, %

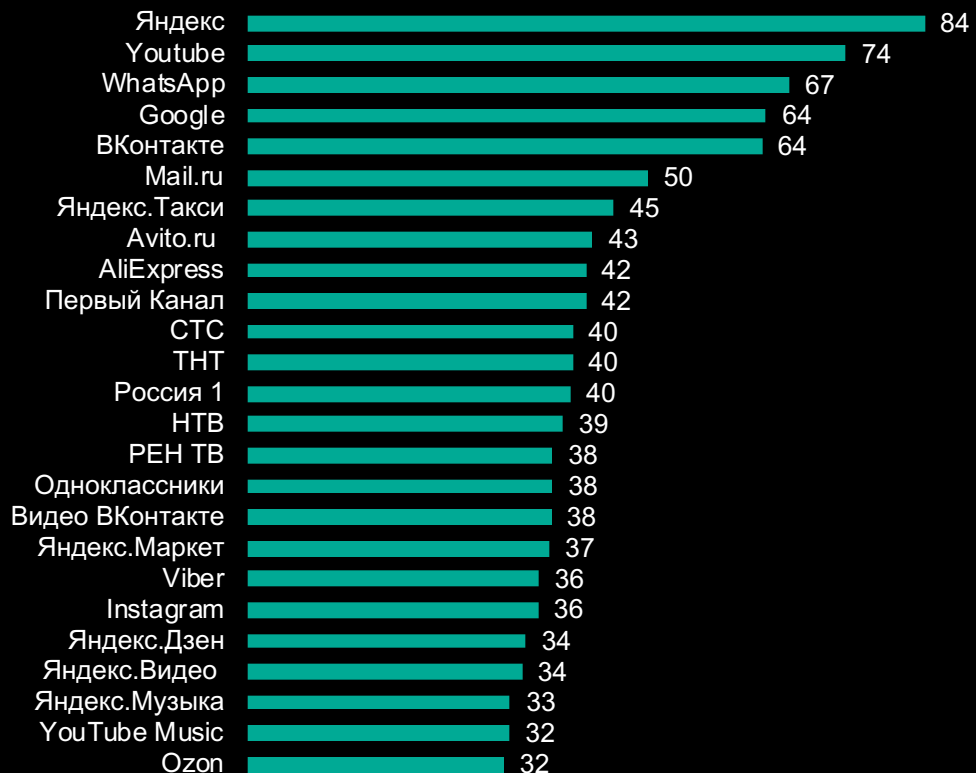


в % от покупателей в магазинах этого типа

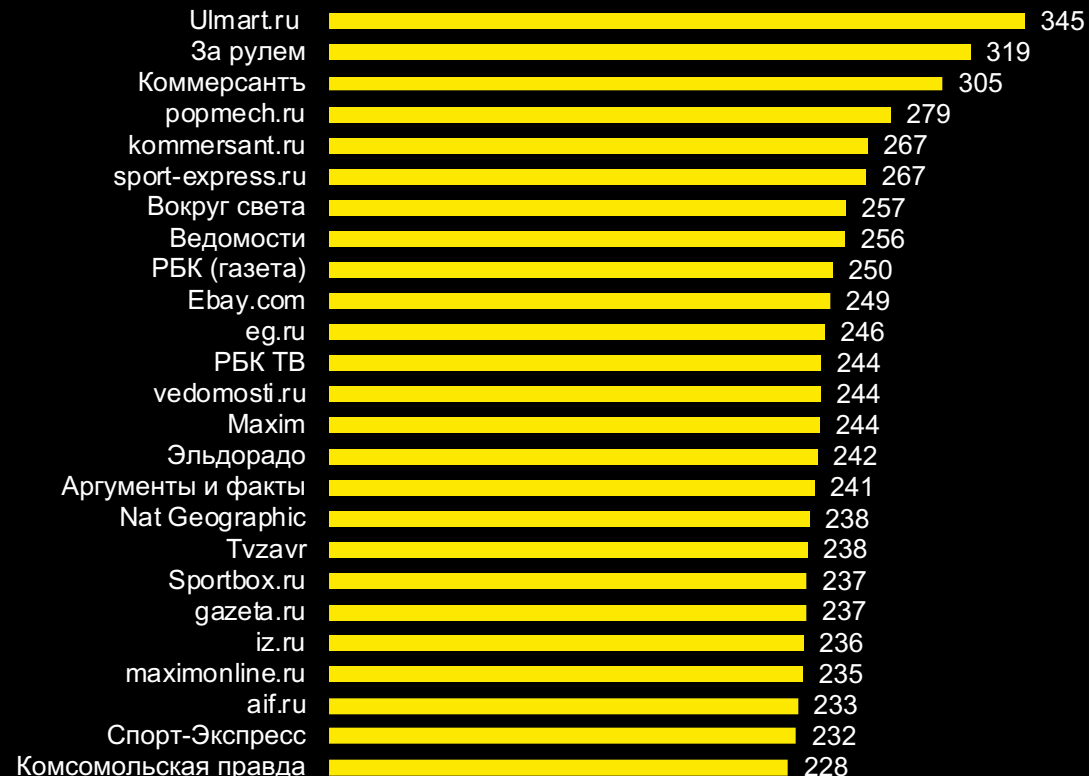
#MEDIASCOPECONF

Топ каналов коммуникации с потребителями бренда

220 Вольт: Топ-25 по активному потреблению, %



220 Вольт: Топ-25 по релевантности, Affinity Index



от покупателей в магазинах этого типа

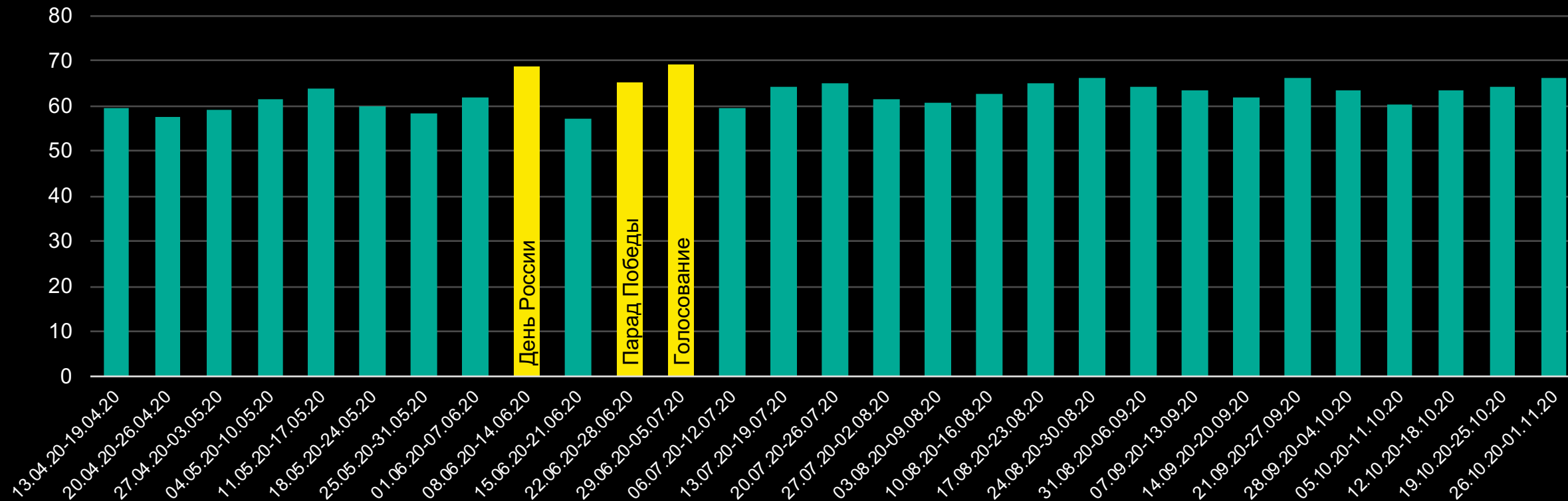
#MEDIASCOPECONF

Впервые доступны потребительские данные по всей России

Кто каких домашних животных держит					
Affinity Index		Большая Москва	700k+ без Мск	100-699k	0-99k
	Собаки	99	80	81	117
	Кошки	93	95	94	107
	Аквариумные рыбки	129	106	99	92
	Грызуны	139	113	98	87
	Декоративные птицы	141	107	105	86
	Рептилии	146	107	99	88
	Другие	60	58	56	147

Еженедельная динамика позволяет отследить колебания, которые теряются на более крупных интервалах

Использование Delivery Club

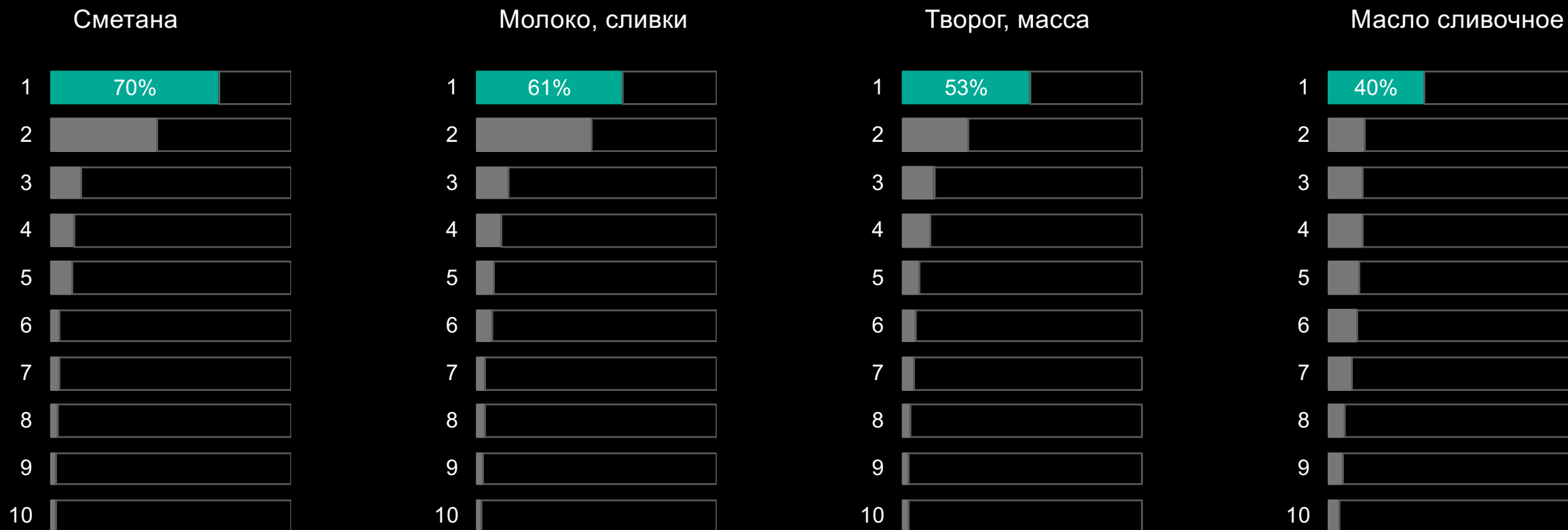


В % от пользователей сервисов доставки еды

#MEDIASCOPECONF



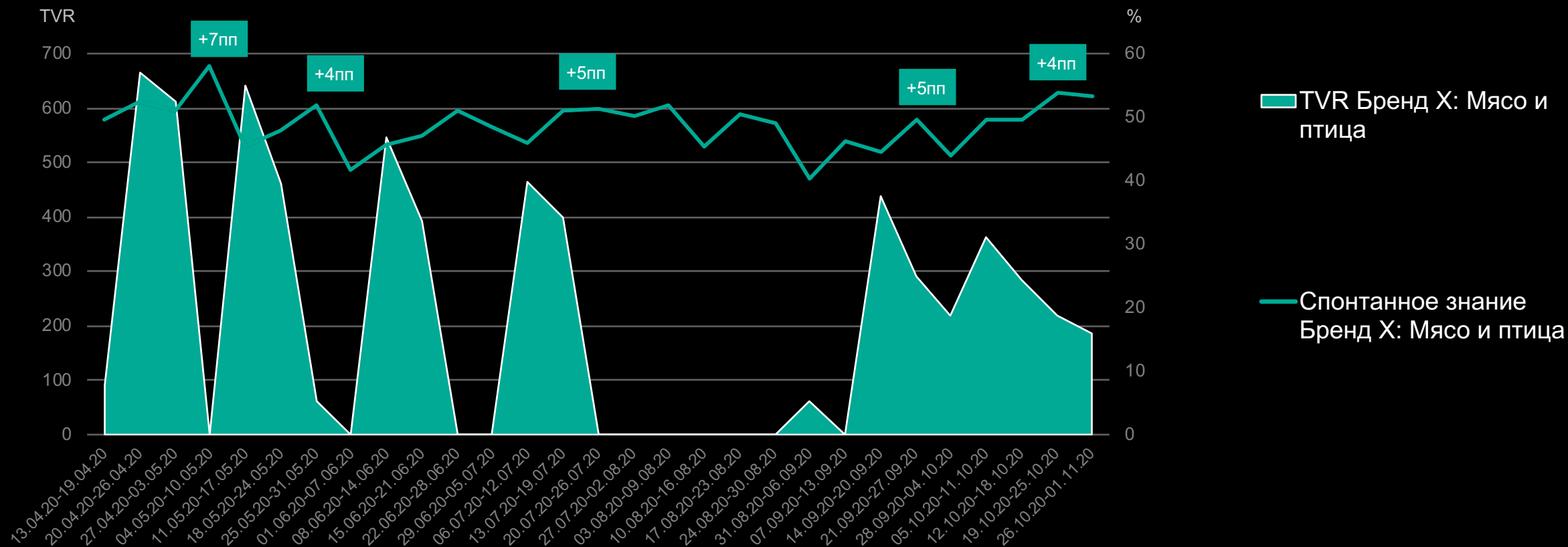
Спонтанное знание показывает силу ассоциаций между брендом и категорией



■ Простоквашино, % от потребителей категории

#MEDIASCOPECONF

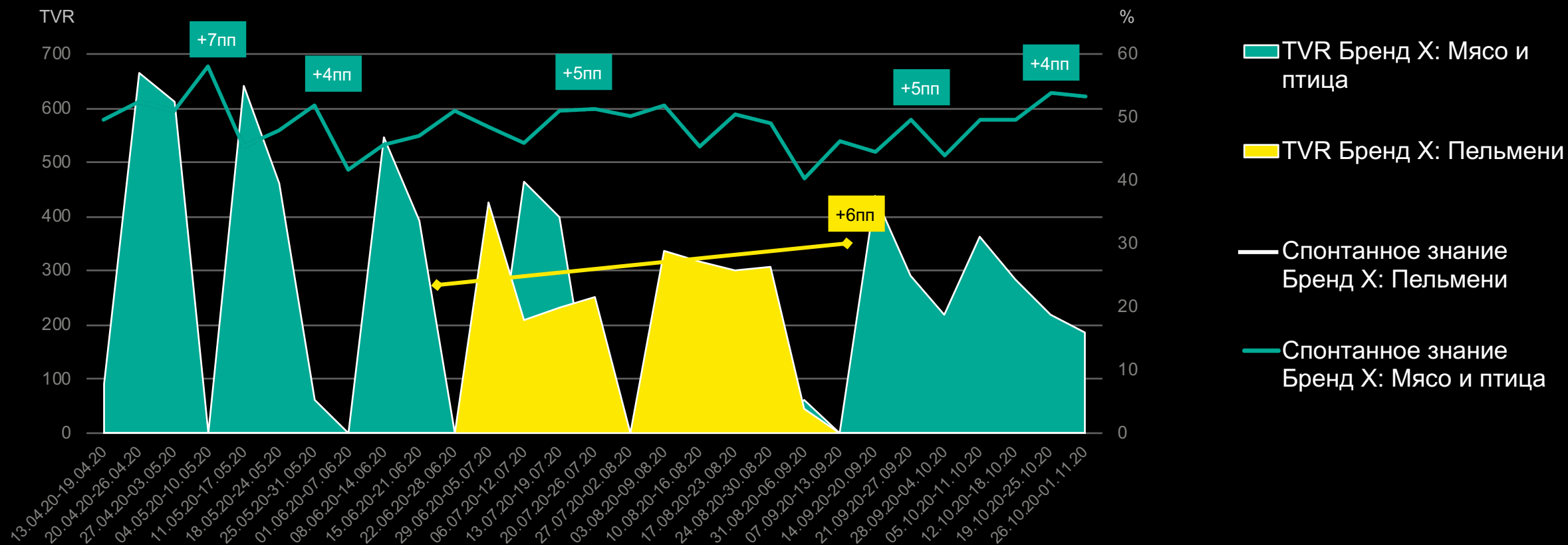
Спонтанное знание даже крупного бренда меняется под влиянием рекламы



% от потребителей мяса и птицы
TVR – по данным TV Index, Россия 100k+ 14-64

#MEDIASCOPECONF

Спонтанное знание даже крупного бренда меняется под влиянием рекламы в релевантной категории



% от потребителей мяса и птицы, % от потребителей пельменей
TVR – по данным TV Index, Россия 100k+ 14-64

#MEDIASCOPECONF

Воронка бренда для проверки конверсий и поиска направлений для развития

Яндекс Такси, Мск+Спб

% от пользователей такси

Конверсия

Первое упоминание

30

Спонтанное знание

40

Подсказанное знание

98

Намерение пользоваться

95

96%

Использование

90

96%

Наиболее частое использование (MOB)

61

68%

Промоутеры + MOB

43

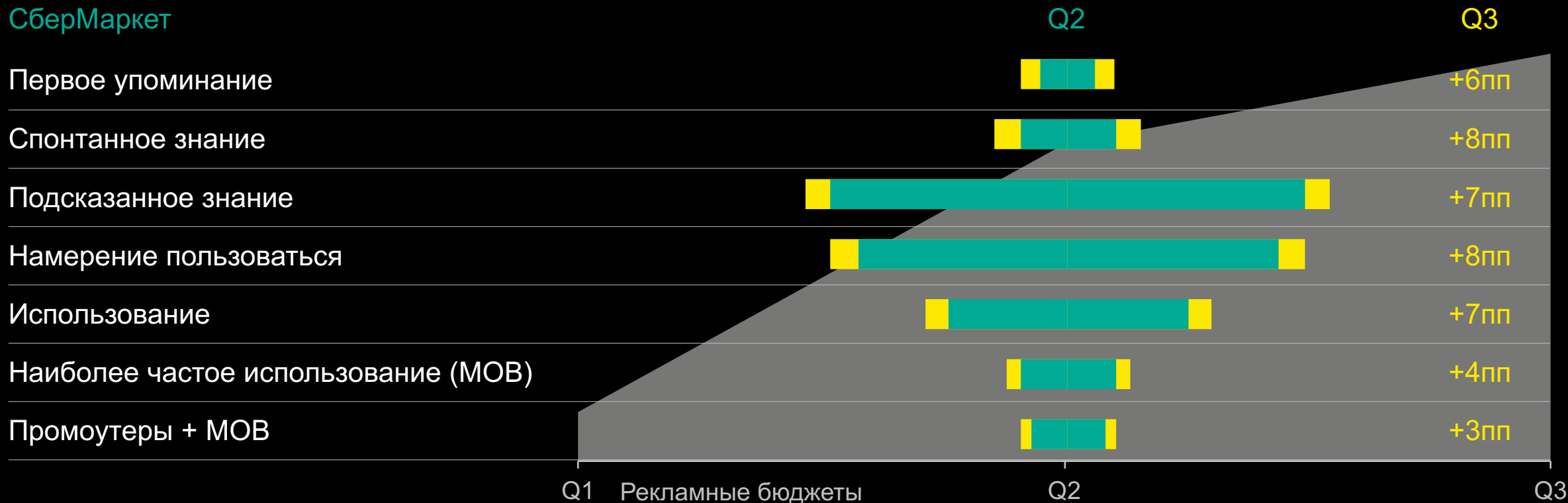
70%

В % от пользователей такси в Москве и Санкт-Петербурге

#MEDIASCOPECONF

Медийная поддержка при выводе нового бренда продвигает все показатели классической воронки

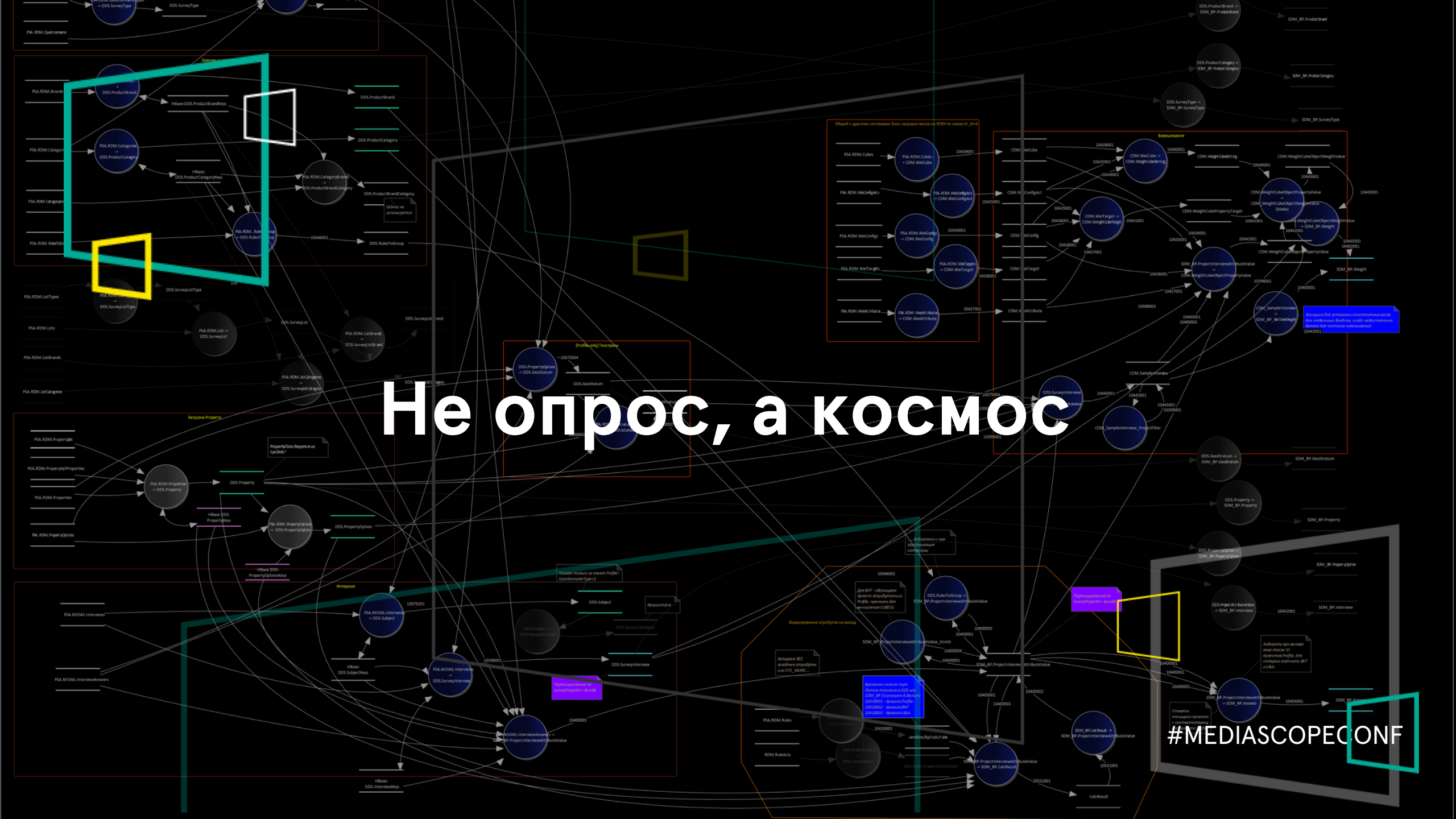
СберМаркет



В % от пользователей доставки еды

#MEDIASCOPECONF

Не опрос, а космос



#MEDIASCOPECONF

Зачем это нужно?

- Масштабы, скорость, унификация
- Качество данных, поставки без ошибок
- Новая система поставки данных



Какие марки автомобилей Вы **знаете** хотя бы по названию? Внимание! На этом экране могут появиться марки, которые Вы только что уже вписали в пустые строчки. Пожалуйста, отметьте еще раз, что Вы их знаете.



PEUGEOT

Peugeot
4/41

Знаю

Не знаю

#MEDIASCOPECONF

Новый формат анкет

- Реляционная модель
- Система словарей и справочников
- Json вместо Word
- API вместо email

Подсказанное знание бренда и рекламы

ПР: Карусель, ЛОГОТИПЫ С ПОДПИСЯМИ

Если в столбце «Знаю» не отмечен ни один бренд – закончить интервью

СНВЗ. Какие из этих **марок** шоколадных батончиков, драже, яиц и фигурок Вы знаете хотя бы по названию, неважно, покупаете Вы их или нет?

Внимание! На этом экране могут появиться марки, которые Вы только что уже вписали в пустые строчки. Пожалуйста, отметьте еще раз, что Вы их знаете.

		Знаю марку	Не знаю марку
1	Bounty		
2	ChupaChups	1	3
3	Kinder	1	3
4	KitKat	1	3
5	Mars	1	3
6	Milka	1	3
7	Milky way	1	3
8	Picnic	1	3
9	Snickers	1	3
10	Twix	1	3

ПР: Задавать по брендам, отмеченным в СНВЗ

СНВЗad. А **рекламу** каких марок Вы видели или слышали за последние 7 дней?

Множественный ответ

	Логотипы с подписями
1	Список брендов из СНВЗ

Покупка, МОВ (multiple)

ПР: Показываем бренды, которые знают (по СНВЗ). Один бренд = один экран. Ротация брендов.

Варианты ответа без ротации, один ответ.

Визуализация: ...

Новый формат анкет

Реляционная модель

Система словарей и справочников

Json вместо Word

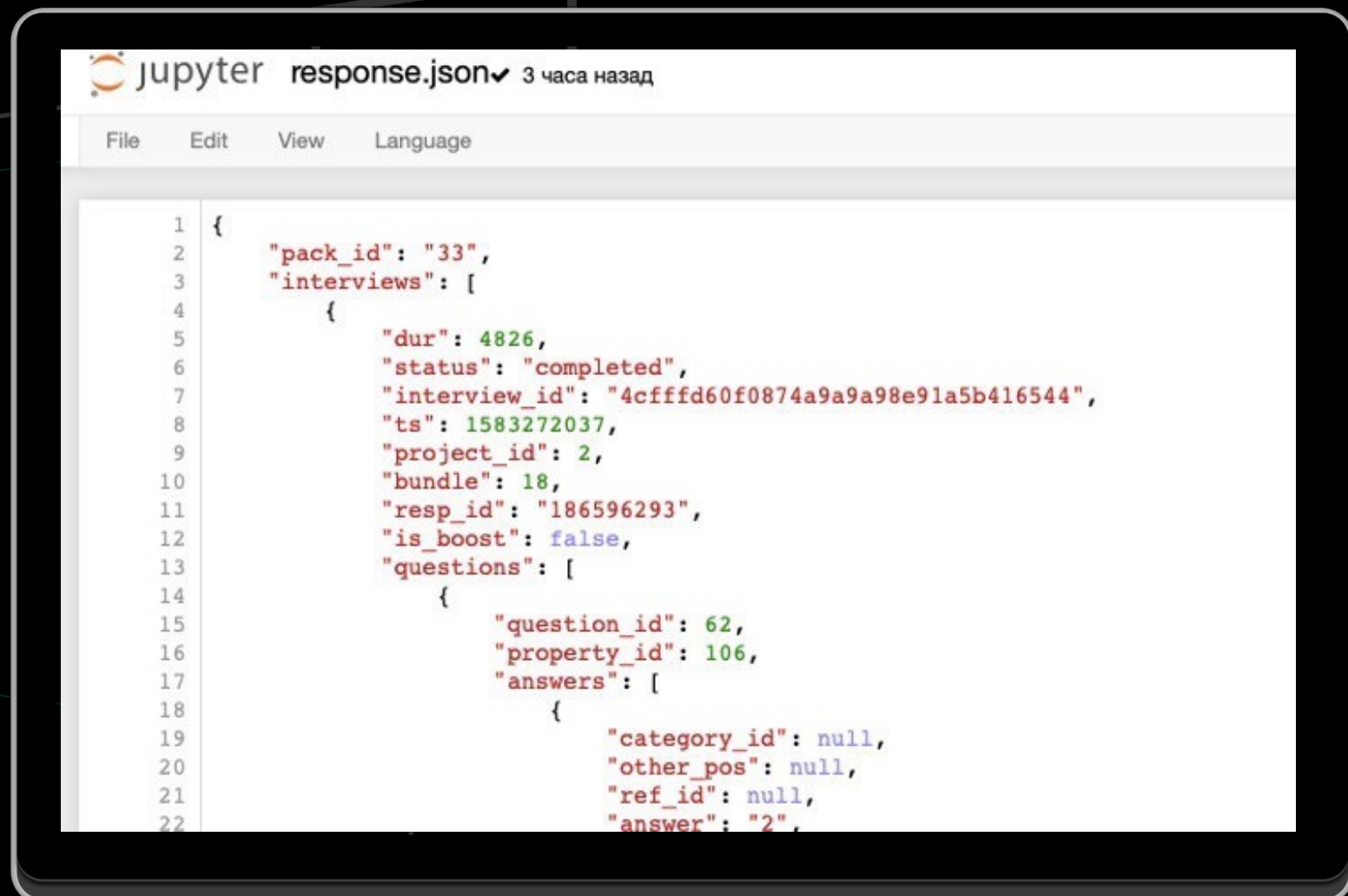
API вместо email

The screenshot displays the ataccama ONE RDM interface. The main content area shows a table with the following columns: title, quest_id, category_name, inr, pr, indicator_name, property, property_name, and property_s. The table contains 15 rows of data, including survey questions about chocolate consumption and brand awareness.

title	quest_id	category_name	inr	pr	indicator_name	property	property_name	property_s
Как часто Вы лично ели шоколад в плитках за последние 6 месяцев?	10063	Шоколадные плитки	48		ВНТ_объем	410	Частота потребления	FREQUESE4
Какие марки шоколада в плитках Вы знаете? Напишите	10063	Шоколадные плитки	27		Спонтанное знание	310	Спонтанное знание	SA_
Рекламу каких марок шоколада в плитках Вы видели и помните?	10063	Шоколадные плитки	28		Спонтанное знание рекламы	320	Спонтанное знание р	SAA_
Какие марки шоколада в плитках Вы знаете хотя бы по названию?	10063	Шоколадные плитки	24		Подсказанное знание	270	Подсказанное знание	AIDED_AW_
Какой шоколад в плитках Вы ели за последние 6 месяцев?	10063	Шоколадные плитки	26		Потребление и МОВ	290	Потребление и МОВ	CONS_MOB
Какой шоколад в плитках Вы ели за последние 6 месяцев?	10063	Шоколадные плитки	26		Потребление и МОВ	290	Потребление и МОВ	CONS_MOB
Какой шоколад в плитках Вы ели за последние 6 месяцев?	10063	Шоколадные плитки	26		Потребление и МОВ	290	Потребление и МОВ	CONS_MOB
Какой шоколад в плитках Вы купите в следующий раз?	10063	Шоколадные плитки	15		Намерение купить/воспольз	180	Намерение купить	INT_TOBUY
Какой шоколад в плитках Вы купите в следующий раз?	10063	Шоколадные плитки	15		Намерение купить/воспольз	180	Намерение купить	INT_TOBUY
Какой шоколад в плитках Вы купите в следующий раз?	10063	Шоколадные плитки	15		Намерение купить/воспольз	180	Намерение купить	INT_TOBUY
Учитывая Ваш опыт, насколько Вы готовы порекомендовать шоколадные плитки?	10063	Шоколадные плитки	5		Готовность рекомендовать	70	Готовность рекоменд	WILL_TO_R
Учитывая Ваш опыт, насколько Вы готовы порекомендовать шоколадные плитки?	10063	Шоколадные плитки	5		Готовность рекомендовать	70	Готовность рекоменд	WILL_TO_R
Учитывая Ваш опыт, насколько Вы готовы порекомендовать шоколадные плитки?	10063	Шоколадные плитки	5		Готовность рекомендовать	70	Готовность рекоменд	WILL_TO_R
Учитывая Ваш опыт, насколько Вы готовы порекомендовать шоколадные плитки?	10063	Шоколадные плитки	5		Готовность рекомендовать	70	Готовность рекоменд	WILL_TO_R

Новый формат анкет

- Реляционная модель
- Система словарей и справочников
- Json вместо Word
- API вместо email

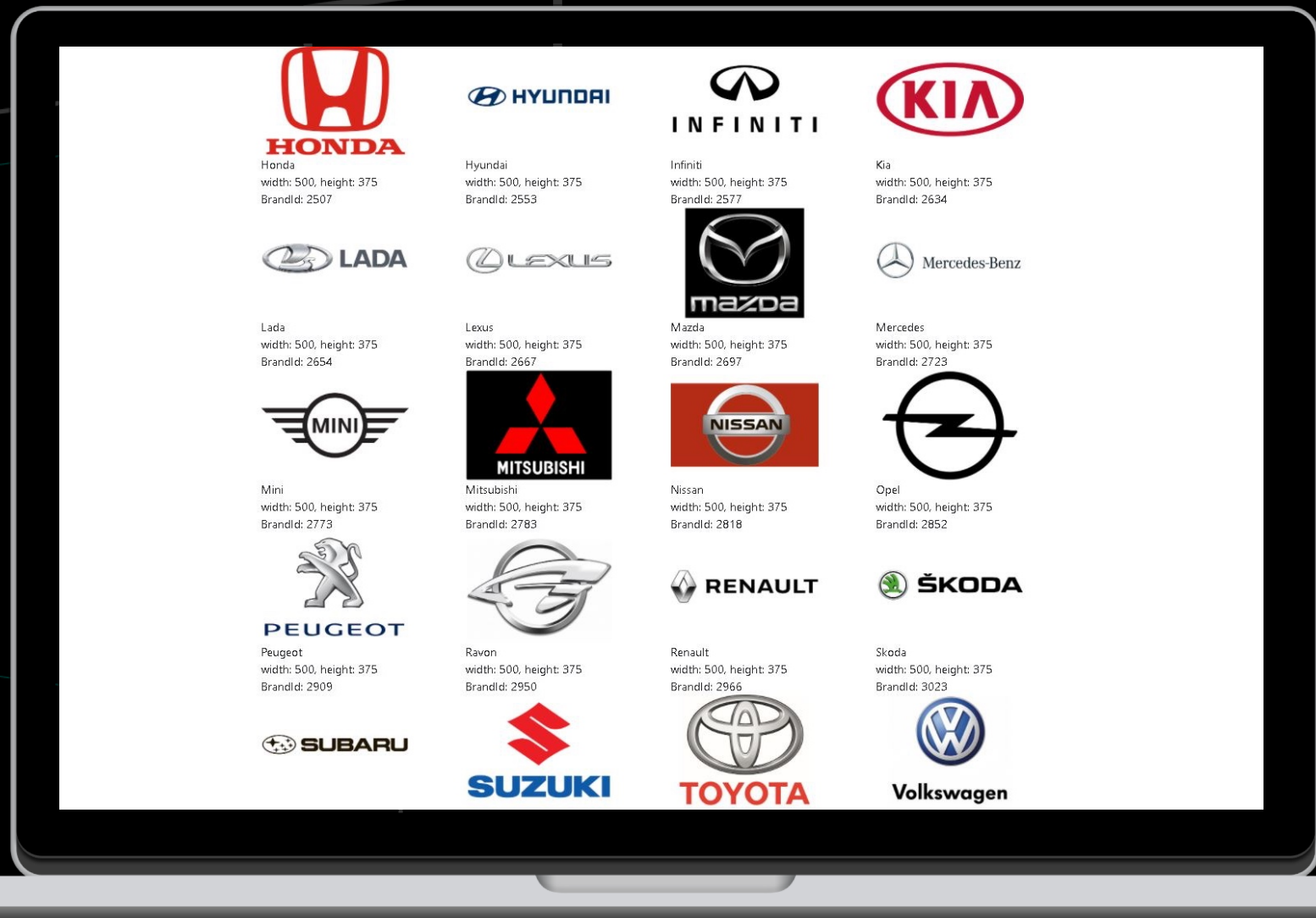


The screenshot shows a Jupyter Notebook interface with a file named 'response.json' opened. The notebook has a menu bar with 'File', 'Edit', 'View', and 'Language'. The main area displays a JSON object with the following structure:

```
1 {
2   "pack_id": "33",
3   "interviews": [
4     {
5       "dur": 4826,
6       "status": "completed",
7       "interview_id": "4cffffd60f0874a9a9a98e91a5b416544",
8       "ts": 1583272037,
9       "project_id": 2,
10      "bundle": 18,
11      "resp_id": "186596293",
12      "is_boost": false,
13      "questions": [
14        {
15          "question_id": 62,
16          "property_id": 106,
17          "answers": [
18            {
19              "category_id": null,
20              "other_pos": null,
21              "ref_id": null,
22              "answer": "2",
```

Каталог ЛОГОТИПОВ

- Уникальные ID
- Единый формат
- Одно место хранения



#MEDIASCOPECONF

Программинг

Создание шаблонов анкет

Автоматический
программинг

Автоматическое управление
рассылкой

Анкеты

Поиск

По типу | По категории | 1 | По ID анкеты | По названию анкеты

Статус выбрать все загружена готова к генерации сгенерен скрипт отправлена в од сгенерен скрипт с запретом перезагрузки засетаплена запущена готова к удалению

Сбросить фильтры

Новый статус --Выберите статус-- | Сменить статус

Сгенерить скрипт | Удалить анкеты

<input checked="" type="checkbox"/>	ID анкеты	▲ Название	Изменен	Тип	ID шаблона	Шаблон	Статус			
<input checked="" type="checkbox"/>	109	ВНТ_Автозаправочные станции	02.10.2020	ВН	1	ВНТ_моно категория	Отправлена в ОД			
<input checked="" type="checkbox"/>	94	ВНТ_Антисептики	02.10.2020	ВН	1	ВНТ_моно категория	Отправлена в ОД			
<input checked="" type="checkbox"/>	77	ВНТ_Батарейки	02.10.2020	ВН	1	ВНТ_моно категория	Отправлена в ОД			
<input checked="" type="checkbox"/>	90	ВНТ_Бритвенные станки и лезвия для мужчин	13.08.2020	ВН	1	ВНТ_моно категория	Отправлена в ОД			
<input checked="" type="checkbox"/>	354	ВНТ_Бритвенные станки и лезвия для мужчин Q4	08.10.2020	ВН	1	ВНТ_моно категория	Отправлена в ОД			
<input checked="" type="checkbox"/>	87	ВНТ_Гель для душа	02.10.2020	ВН	1	ВНТ_моно категория	Отправлена в ОД			
<input checked="" type="checkbox"/>	49	ВНТ_Глазированные сырки	02.10.2020	ВН	1	ВНТ_моно категория	Отправлена в ОД			
<input checked="" type="checkbox"/>	93	ВНТ_Глазные капли	13.08.2020	ВН	1	ВНТ_моно категория	Отправлена в ОД			
<input checked="" type="checkbox"/>	352	ВНТ_Глазные капли Q4	08.10.2020	ВН	1	ВНТ_моно категория	Отправлена в ОД			
<input checked="" type="checkbox"/>	167	ВНТ_Голосовые помощники	13.08.2020	ВН	1	ВНТ_моно категория	Отправлена в ОД			
<input checked="" type="checkbox"/>	351	ВНТ_Голосовые помощники Q4	08.10.2020	ВН	1	ВНТ_моно категория	Отправлена в ОД			
<input checked="" type="checkbox"/>	159	ВНТ_Губная помада	27.10.2020	ВН	1	ВНТ_моно категория	Отправлена в ОД			
<input checked="" type="checkbox"/>	18	ВНТ_Густые йогурты	06.11.2020	ВН	1	ВНТ_моно категория	Отправлена в ОД			
<input checked="" type="checkbox"/>	114	ВНТ_Денежные переводы	02.10.2020	ВН	1	ВНТ_моно категория	Отправлена в ОД			
<input checked="" type="checkbox"/>	86	ВНТ_Жевательная резинка	02.10.2020	ВН	1	ВНТ_моно категория	Отправлена в ОД			
<input checked="" type="checkbox"/>	50	ВНТ_Зефир и пастила	02.10.2020	ВН	1	ВНТ_моно категория	Отправлена в ОД			
<input checked="" type="checkbox"/>	88	ВНТ_Зубная паста	02.10.2020	ВН	1	ВНТ_моно категория	Отправлена в ОД			

#MEDIASCOPECONF

Обработка данных

- Маппинг свойств
- Склейка анкет
- Создание пользовательских переменных
- Взвешивание

Airflow DAG: v2_manual_production_line_07

Graph View | Tree View | Task Duration | Task Tries | Landing Times | Gantt | Details | Code

success Base date: 2020-11-08T12:37:38+03:00 Number of runs: 25 Run: manual__2020-11-08T09:37:37.868399+00:00

BashOperator | DummyOperator | SparkSubmitOperator

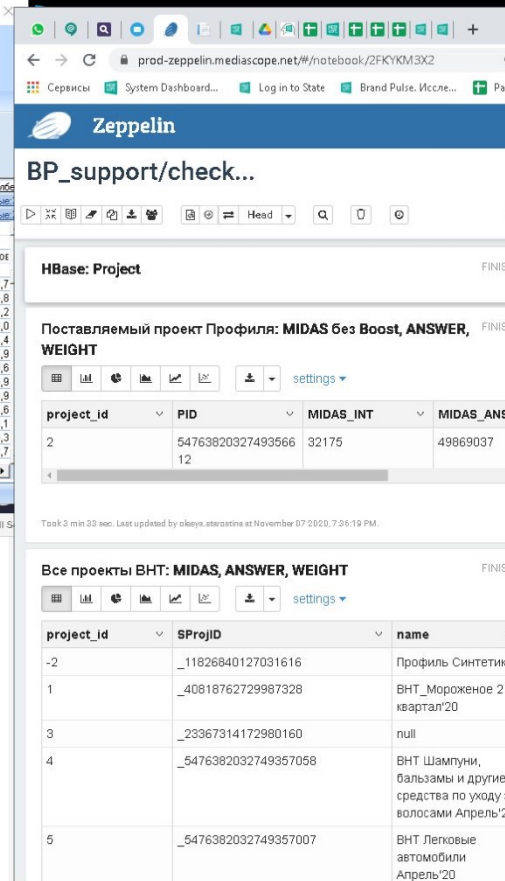
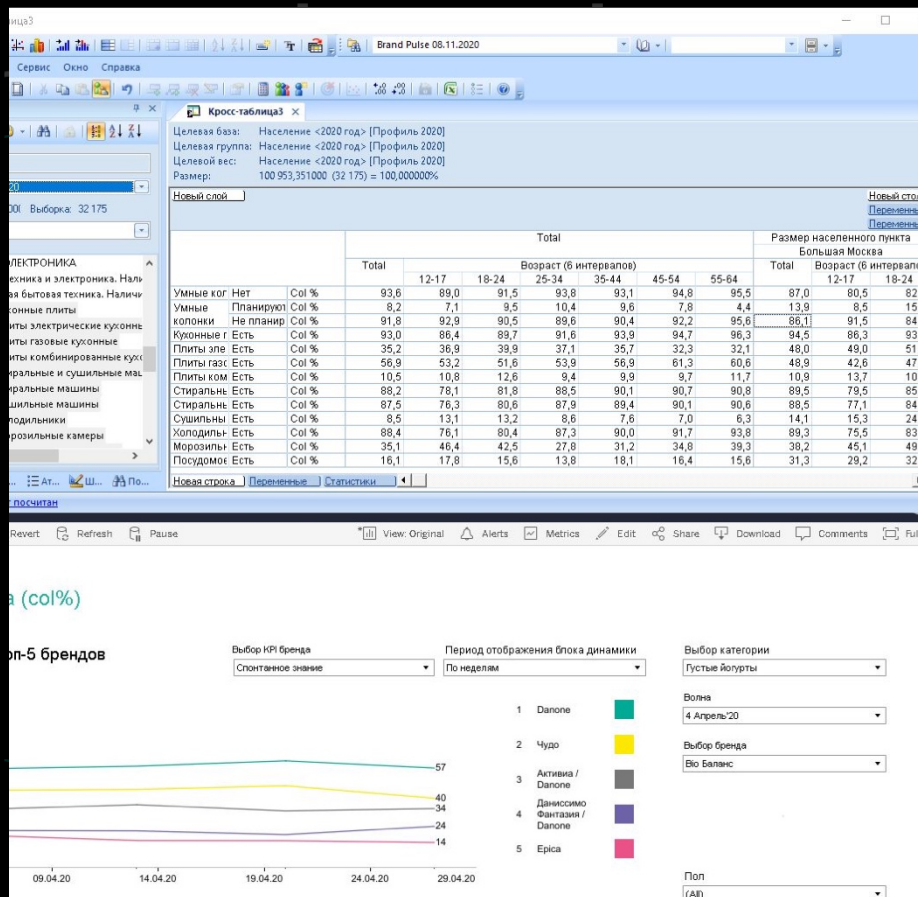
success | running | failed | skip

Витрина данных

Galileo

Tableau дашборд

DataLab



#MEDIASCOPECONF

Зачем это нужно?

- Масштабы, скорость, унификация
- Качество данных, поставки без ошибок
- Новая система поставки данных



Спасибо!

#MEDIASCOPECONF