



Brand Pulse

Новый отсчет

Визиты в
домохозяйства

КАК
БЫЛО

КАК
БУДЕТ


Доступ через
интернет

Полгода от запроса до
результата

КАК
БЫЛО

КАК
БУДЕТ

Еженедельное обновление
ключевых данных



Гигантская бумажная
анкета на 3-5 дней

КАК
БЫЛО

КАК
БУДЕТ

Гибкий конструктор из
3-5 минутных анкет

Выборка в узких целевых
группах не гарантирована

КАК
БЫЛО

КАК
БУДЕТ

Гарантированная выборка для
анализа товарной категории



Более 300 категорий товаров и услуг



Более 3000 брендов



Личный и семейный соц/дем профиль



Медиа + Реклама + Touchpoints



Lifestyle + Психографика



НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

01

Спонтанное знание и
другие KPIs бренда

02

Еженедельные
поставки

03

Объединение survey
data и GRP

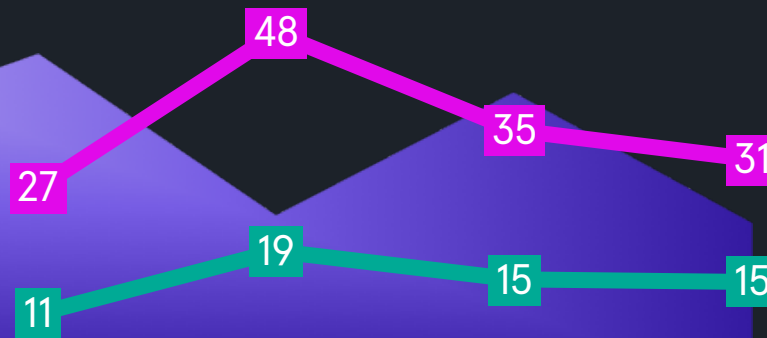
Еженедельное обновление показателей бренда

- Реклама (GRP)
- Первое упоминание
- Спонтанное знание

Знание бренда, %

50
40
30
20
10
0

17-23 июн 24-30 июн 01-07 июл 08-14 июл 15-21 июл



GRP

200
150
100
50
0

Воронка бренда

%

Знают

Покупают

Готовы покупать в будущем

Покупают чаще всего

Промоутеры

Ваш бренд

97

58

36

25

16

Лидер рынка

99

80

53

42

27



НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Опросы на заказ путем реконтакта



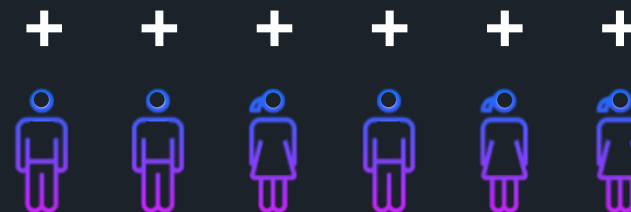
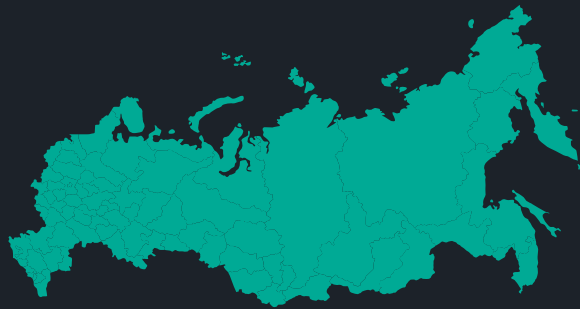
Добавление кастомных вопросов в постоянную анкету



Добавление товарных категорий



Добавление брендов



Как мы это делаем

Онлайн панель

Профилирование



Россия 100k+
12+



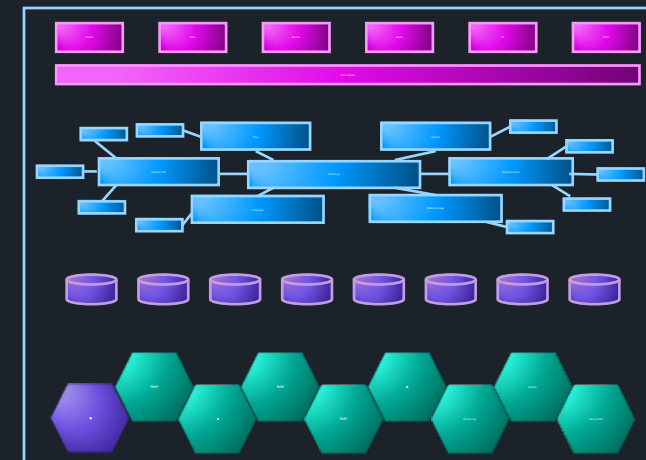
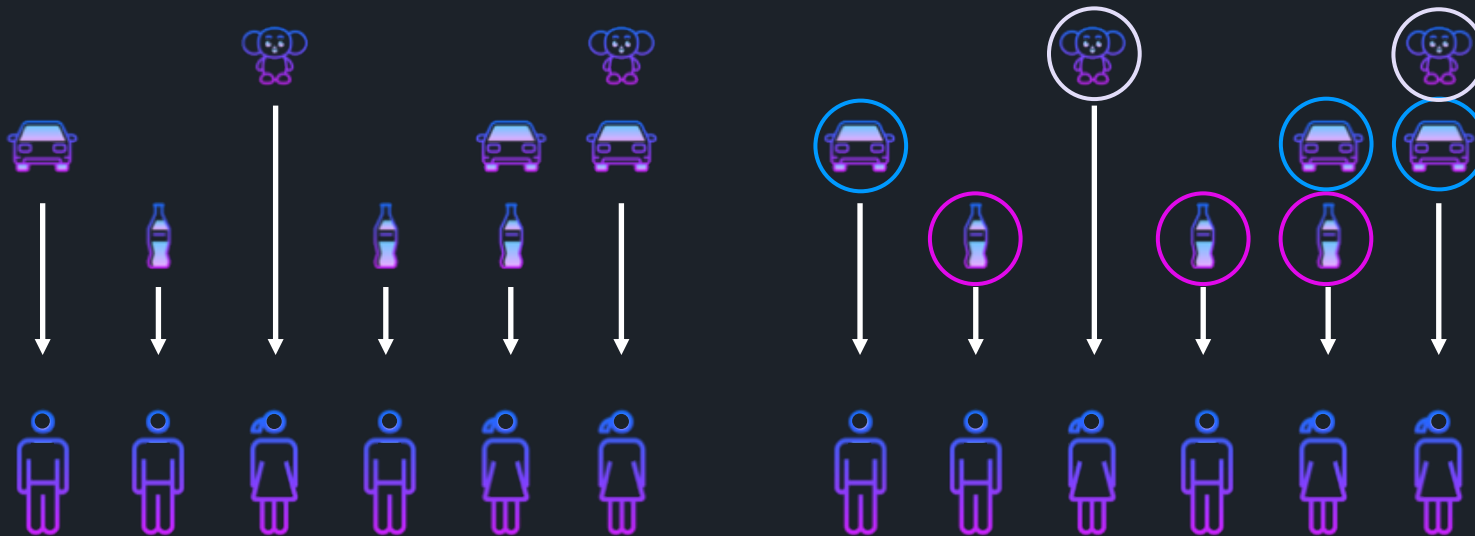
30-35k панелистов
Репрезентативная выборка



Обязательное профилирование
(60 минут)

Соц/дем, лайфстайл, медиа,
реклама, психографика

Потребление (300+ фильтров
для товарных категорий)



Справочник

Динамика

Data platform



Количество потребителей по каждой товарной категории

Профиль потребителей

Возможность пересечения



Дополнительные анкеты по каждой категории

Регулируемая рассылка

~2 млн анкет в год

Анкета 3-5 минут



Результаты опроса подливаются в единую платформу данных

+ Поставка данных под Galileo и Tableau



БЛИЖАЙШИЕ ШАГИ

01

2019: Setup

02

2020: Запуск поля

03

2020: Поставка данных