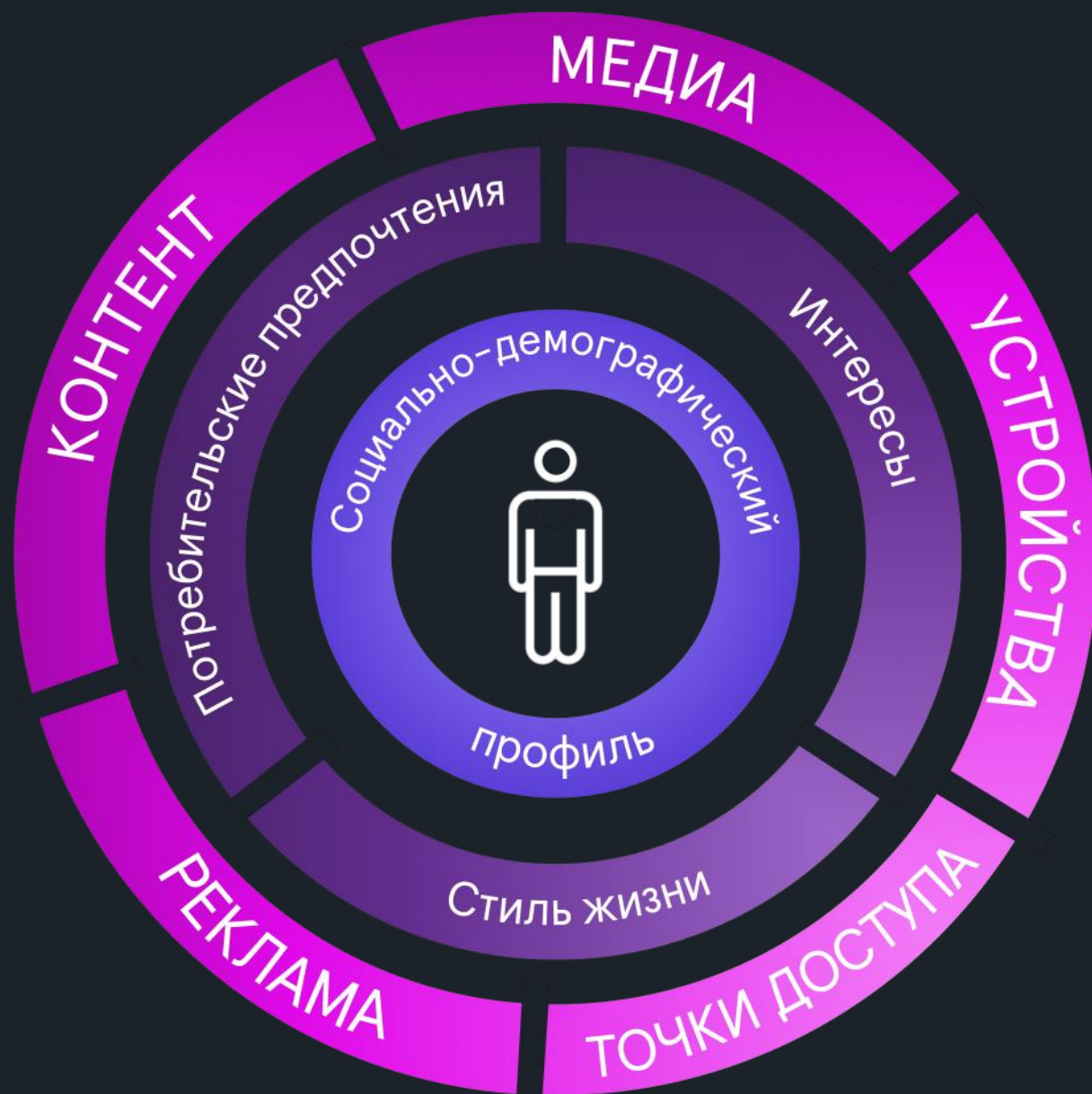


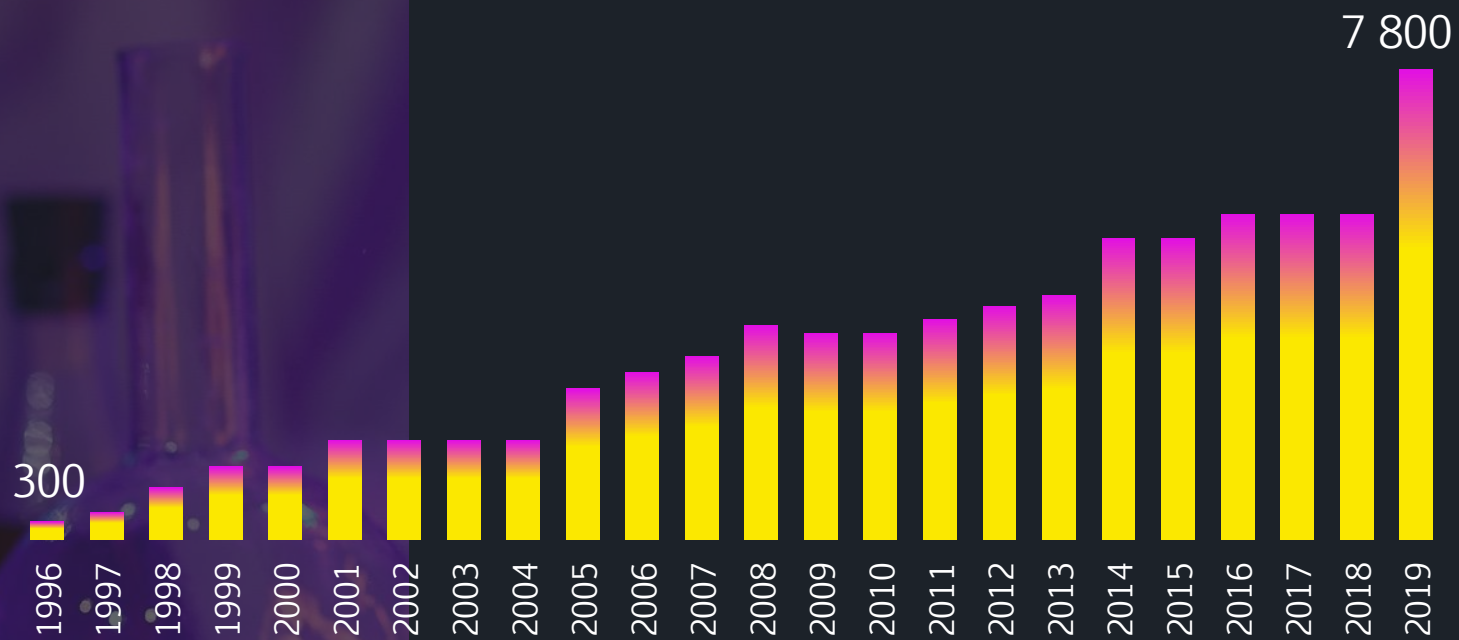
Обогащение данных

Панельное измерение
+ Return Path Data

В центре
внимания
Mediascope
- человек



Размер ТВ панели Mediascope



Данные о
телепросмотре могут
иметь и другую
природу

Return Path Data



RPD проекты в мире

Канада

США

Великобритания

Испания

Германия

ЮАР и другие страны

Африки

Индия

Гонконг

Сингапур

Малайзия

Новая Зеландия

Австралия



RPD проекты в мире

Канада

США

Великобритания

Испания

Германия

ЮАР и другие страны

Африки

Индия

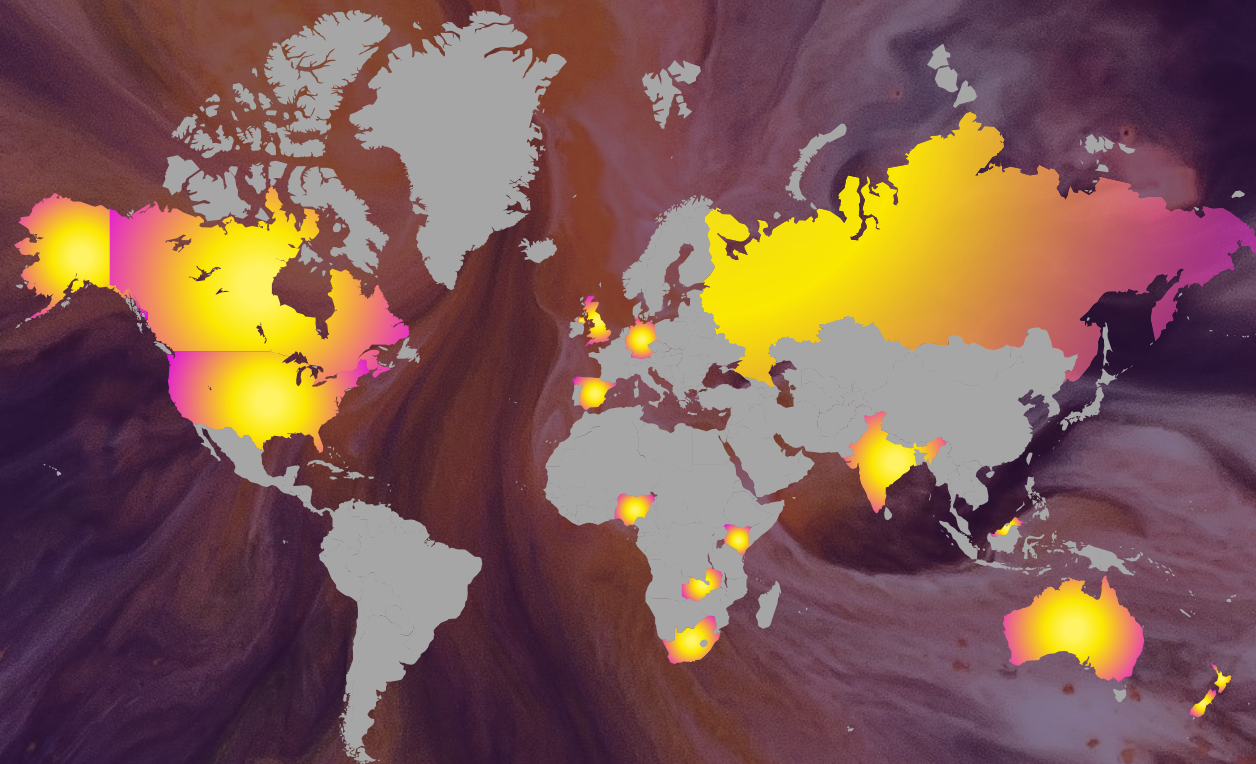
Гонконг

Сингапур

Малайзия

Новая Зеландия

Австралия



Совместный
проект
Mediascope и
ЭР-Телеком

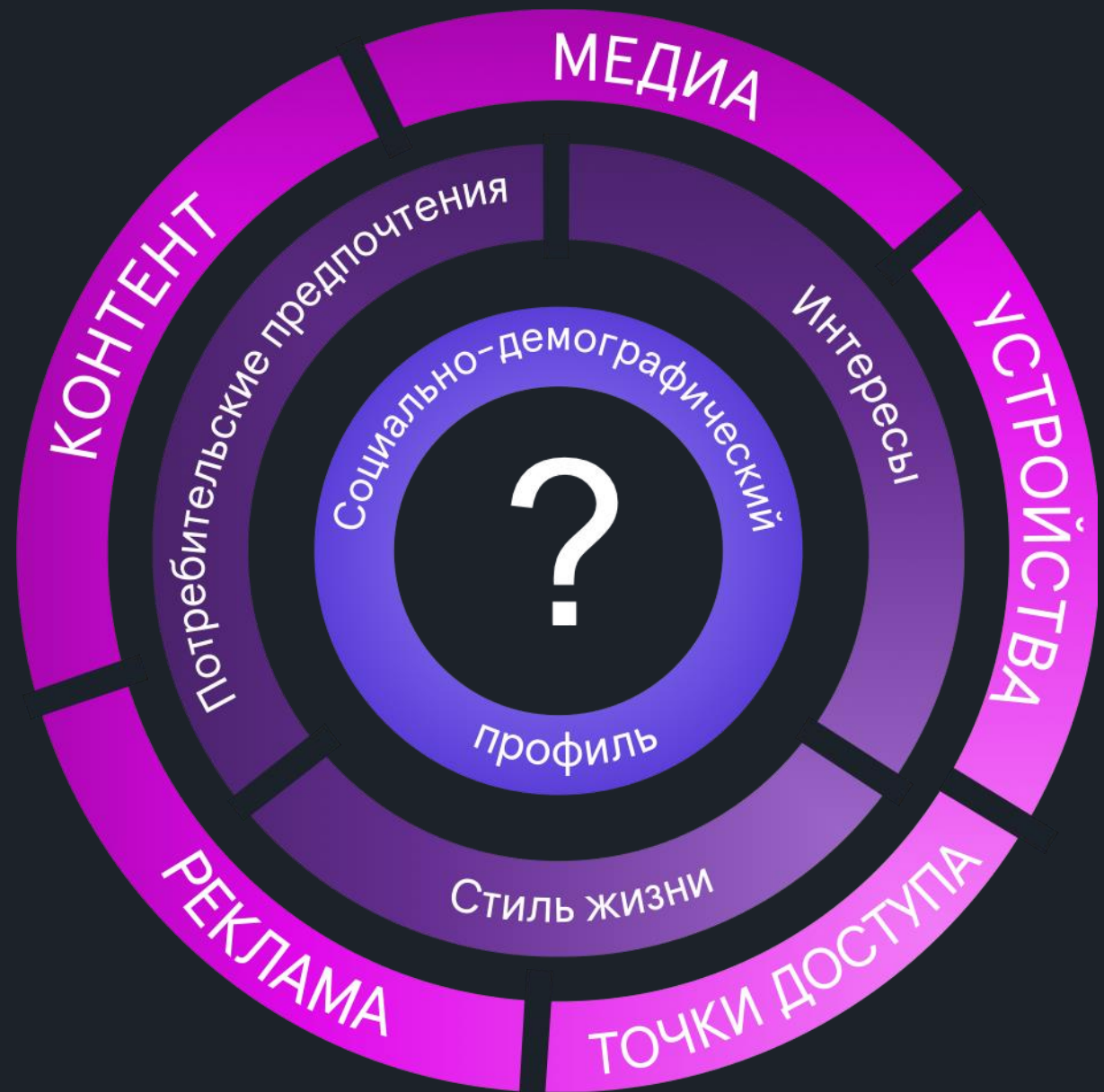


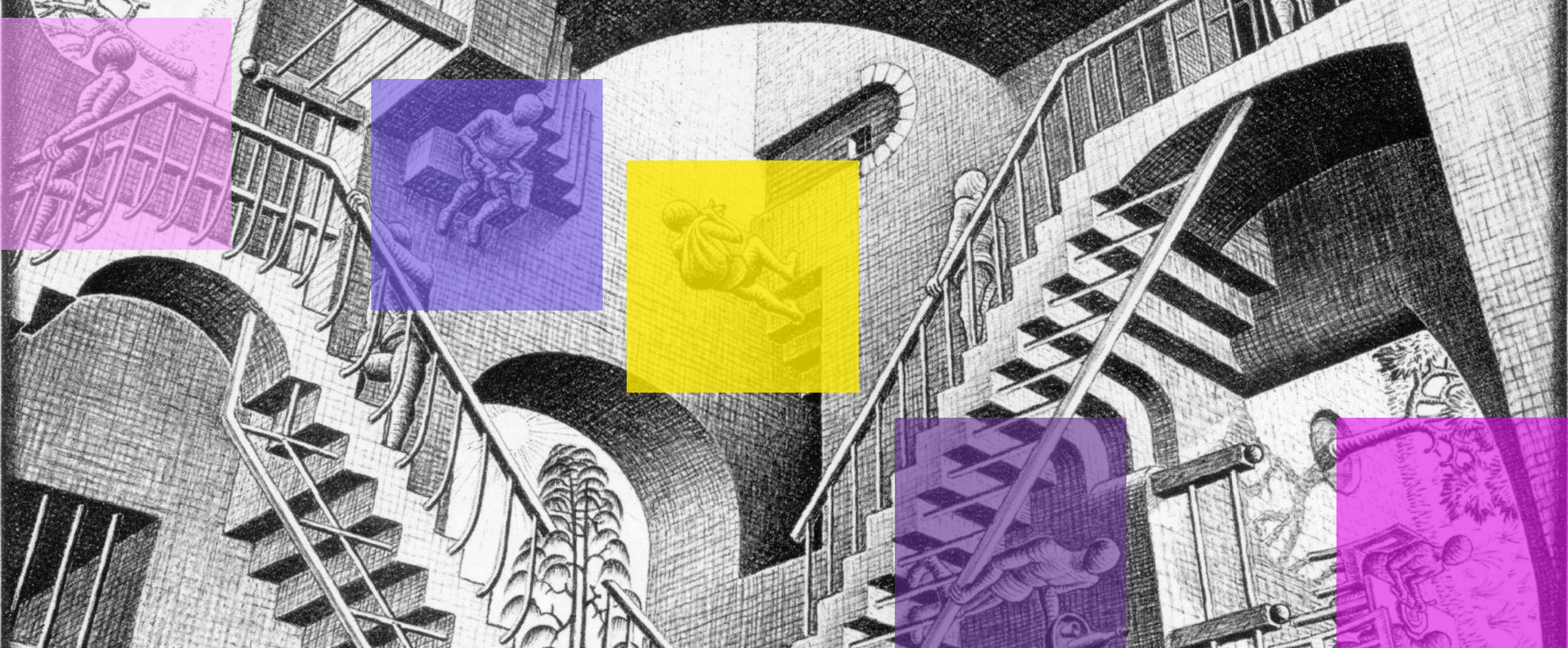
№3
на рынке платного телевидения

№2
на рынке ШПД



В RPD
данных
человека
нет





ЧТО В
ОСНОВЕ

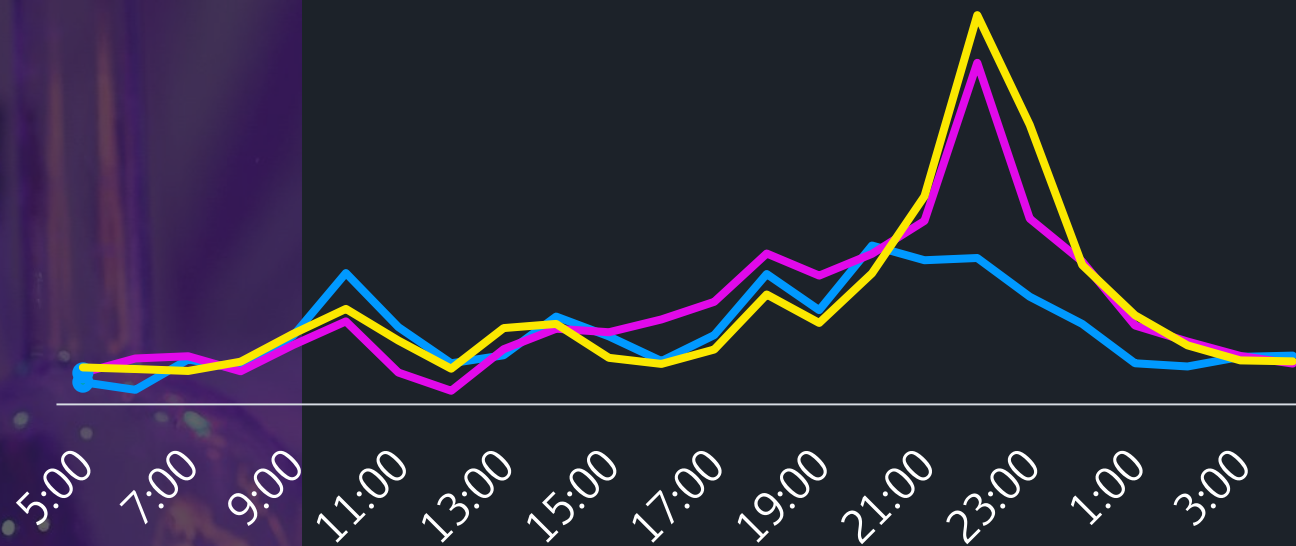
Многомерный алгоритм
моделирования на основе
Machine Learning

Распределение аудитории в течение дня, М 18-45 Панельные данные

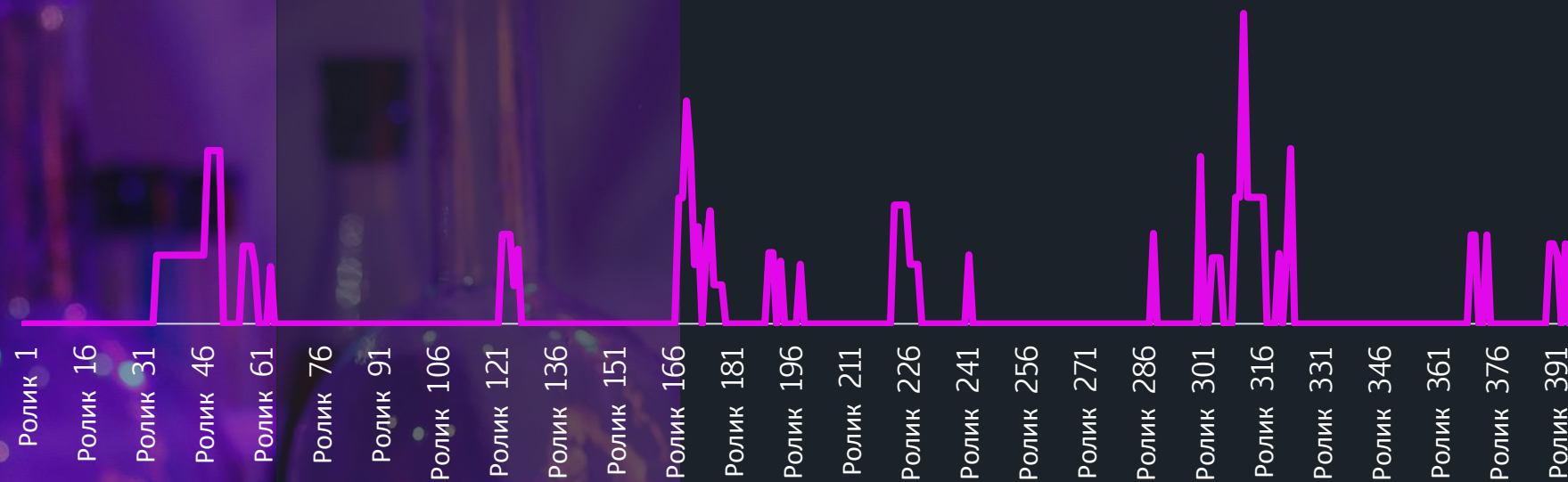
— Март 2019

— Апрель 2019

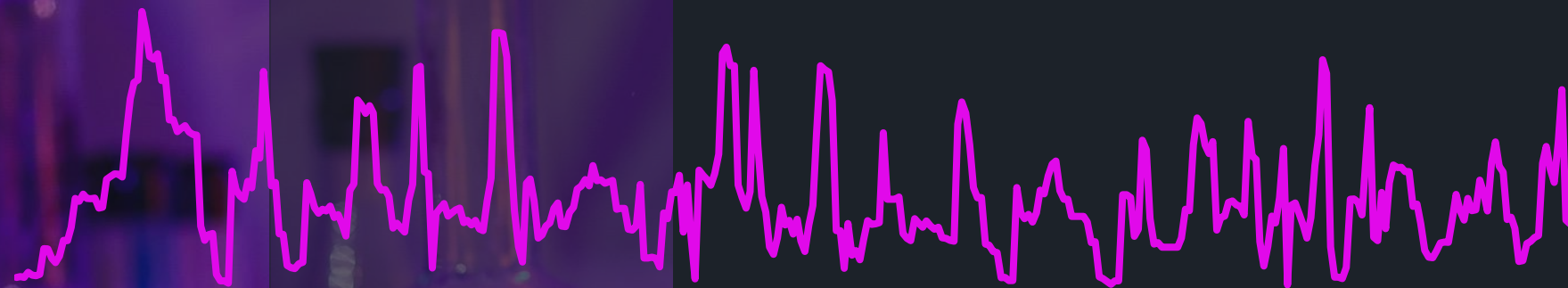
— Май 2019



Аудитория рекламных роликов, М 18-45 Панельные данные



Аудитория рекламных роликов, М 18-45 RPD данные



Рекламный ролик 1
Рекламный ролик 16
Рекламный ролик 31
Рекламный ролик 46
Рекламный ролик 61
Рекламный ролик 76
Рекламный ролик 91
Рекламный ролик 106
Рекламный ролик 121
Рекламный ролик 136
Рекламный ролик 151
Рекламный ролик 166
Рекламный ролик 181
Рекламный ролик 196
Рекламный ролик 211
Рекламный ролик 226
Рекламный ролик 241
Рекламный ролик 256
Рекламный ролик 271
Рекламный ролик 286
Рекламный ролик 301
Рекламный ролик 316
Рекламный ролик 331
Рекламный ролик 346
Рекламный ролик 361
Рекламный ролик 376
Рекламный ролик 391

Новые возможности

01

Кросс-платформенное
медиа потребление

02

Данные о потреблении
товаров и услуг

03

Данные третьих сторон

Большой объем
данных о
человеке





Спасибо!